安徽交通职业技术学院

编制学院“双高”项目专业群需求分析和可行性研究报告服务项目

项目编号：[院询第202501号]

**询**

**价**

**文**

**件**

**采购人：安徽交通职业技术学院**

**二0二五年一月**

目 录

[第一章 询价公告](#_Toc4091_WPSOffice_Level1) [3](#_Toc4091_WPSOffice_Level1)

[第二章 参加询价回执 5](#_Toc13646_WPSOffice_Level1)

[第](#_Toc16165_WPSOffice_Level1)[三章 评审办法和标准 6](#_Toc24412_WPSOffice_Level1)

[第四章 合同](#_Toc1008_WPSOffice_Level1)[书 8](#_Toc1008_WPSOffice_Level1)

第五章 报价文件格式 10

第一章：询价公告

致各报价单位：

安徽交通职业技术学院编制学院“双高”项目专业群需求分析和可行性研究报告服务项目召开询价活动，本次采购活动将以询价的方式进行。各报价单位在收到询价邀请后，应仔细阅读询价函中所有的事项、格式、条款和规范要求，在报价文件中对询价函的各方面都要作出实质性响应，按照询价函的要求提交报价文件。

1. 项目名称：安徽交通职业技术学院编制学院“双高”项目专业群需求分析和可行性研究报告服务项目

二、项目预算：15万元，报价超过控制价为做无效标处理。

三、报价人资格：

1．投标人须具备独立法人资格，具备有效的营业执照；

2．本项目不接受联合体投标。

四、项目需求：详见第三章项目需求。

五、服务期：2025年1月18日-2025年2月8日。20天内完成《安徽交通职业技术学院“双高”项目专业群需求分析和可行性研究报告》。

六、报价方式：总价报价。

七、评审方法：有效最低价法，即以价格为主要因素确定成交候选单位，根据各家报价由低到高排出成交候选单位前两名。

八、付款方式：服务期满验收合格并收到乙方正规发票后，支付合同款100%。

九、报价文件的递交：

1．询价公告发布时间:2025年1月14日-2025年1月17日

2．报价递交截止时间:2025年1月17日 10：00

参与询价单位应于2025年1月17日10：00前将报价文件递交安徽交通职业技术学院教务处（安徽交通职业技术学院新桥校区）。

3．开标时间: 2025年1月17日10：30，采购人定于报价文件递交截止的同一时间、同一地点公开评审，参加询价单位的法定代表人或其授权代理人应携带本人身份证准时参加评审会议，否则将视其默认评审结果。

4．报价文件份数：正本1份，副本2份。

5．报价文件接收人：方娇老师，电话：13721050209。本询价文件由安徽交通职业技术学院负责解释。

安徽交通职业技术学院

2024年1月14日

第二章 参加询价回执

请收到询价文件后，认真阅读各项内容，进行必要的报价准备，并在收到询价文件后将回执发送至指定邮箱： 609080948@QQ.Com

**回 执**

**致：安徽交通职业技术学院（采购人）**

1. **我方已收到安徽交通职业技术学院编制学院“双高”项目专业群需求分析和可行性研究报告服务项目**

**询价文件，我单位承诺参加/不参加询价。**

**联系人/手机：**

**参加询价单位： （盖章）**

**日期： 年 月 日**

第三章 评审办法和标准

一、评审办法

1、初步审查及响应性评审

（1）供应商资格符合询价公告中所列各项资格条件要求；

（2）报价文件签字、盖章齐全，符合报价文件格式规定；

（3）报价未超出采购人规定的采购预算；

（4）服务内容、服务质量、付款响应、服务期限符合询价文件要求；

（6）报价文件内容齐全，格式符合询价文件要求；

（7）供应商提供的业绩证明材料符合校方要求且真实有效；

（8）法律法规规定的其他条件和采购公告、采购文件列明的其他要求。

供应商有不满足上述条件之一的，不通过初步审查及响应性评审。

2、详细评审

对满足初步审查及响应性评审的报价文件，按照报价由低到高的顺序推荐成交候选人。报价相等的，根据近5年承担的项目业绩最高级别确定排序。

二、出现以下情况之一的，作为询价失败处理，应重新组织询价：

（1）出现影响询价公正的违法、违规行为的；

（2）因不可抗力导致重大变故，本项目取消的。

（3）合格供应商少于3家。

三、项目需求

高水平专业群建设是职业教育助力国家创新、支撑产业转型升级、服务经济发展方式转变的关键，是“双高计划”的核心。“双高计划”实施以来，专业群成为学校建设的抓手，从专业建设到专业群建设，既是应对产业发展挑战的客观要求，也是学校自身聚集办学资源，打造专业品牌的必然之路。本项目以产业人才需求为基础，以大数据和人工智能算法为技术手段，以人才培养方案匹配企业岗位需求为原则，对本轮申报专业群进行产业适应性分析，为申报新一轮国家“双高”提供量化支持，并为未来专业群发展提供数据参考。专业群需求分析与可行性报告编制服务，本项目共1个包。

采用大数据调研方式，对学校2个重点专业群重点支撑的区域经济发展的行业企业对人才的需求数量、结构、层次等进行专项研究。分行业、分职业进行统计，确定本专业重点支撑的行业对技术技能人才的需求。结合相应产业的产业发展报告等，对行业和地区发展状况进行分析，形成2个重点专业群需求分析与可行性研究报告各1份；采购人反馈的产品质量信息，供应商应在接到反馈后2小时内响应，24小时内解决问题；供应商应在“新双高”正式申报前继续免费提供报告的更新、优化服务，持续到项目申报截止。

1、技术要求

（1）以人工智能及大数据的新型技术分析手段为基础，通过自动化方式，对不低于200个招聘网站及千万家企业官网，连续五年以上，不低于8500+万条招聘需求数据；从全国超过1000所高职院校近十年毕业生工作经历数据，智能跟踪各个时间段内的职业经历轨迹信息，分析全国、长三角区域、安徽省区域人才的社会需求情况。

（2）指定区域对各专业群的社会需求职位数量及比例趋势分析。

（3）从全国、指定区域对各专业群的社会需求人数及比例趋势分析。

（4）从全国、指定区域各专业群社会需求的职位数量比例及近3年的预测分析。(预测算法模型至少涵盖通识能力、平均月薪、单位对毕业生满意度、工作胜任力、晋升、专业知识与技能、历史需求数据等因素)。

（5）从全国、指定区域各专业群社会需求的人数比例及近3年的预测分析。（预测算法模型至少涵盖通识能力、平均月薪、单位对毕业生满意度、工作胜任力、晋升、专业知识与技能、历史需求数据等因素）。

（6）从全国战略性新兴产业对各专业群的社会需求职位数量比例趋势分析。

（7）从全国战略性新兴产业对各专业群的社会需求人数比例趋势分析。

（8）从全国战略性新兴产业对各专业群社会需求的职位数量比例3年的预测分析。（预测算法模型至少涵盖通识能力、平均月薪、单位对毕业生满意度、工作胜任力、晋升、专业知识与技能、历史需求数据等因素）。

（9）从全国战略性新兴产业对各专业群社会需求的人数比例3年的预测分析。（预测算法模型至少涵盖通识能力、平均月薪、单位对毕业生满意度、工作胜任力、晋升、专业知识与技能、历史需求数据等因素）。

（10）从本省重点产业对各专业群的社会需求职位数量比例趋势分析。

（11）从本省重点产业对各专业群的社会需求人数比例趋势分析。

（12）从本省重点产业对各专业群社会需求的职位数量比例3年的预测分析。预测算法模型至少涵盖通识能力、平均月薪、单位对毕业生满意度、工作胜任力、晋升、专业知识与技能、历史需求数据等因素。

（13）从本省重点产业对各专业群社会需求的人数比例3年的预测分析。（预测算法模型至少涵盖通识能力、平均月薪、单位对毕业生满意度、工作胜任力、晋升、专业知识与技能、历史需求数据等因素）。

（14）本省重点产业对本校专业群的需求指数分析。

（15）从高品质民生产业对各专业群的社会需求职位数量比例趋势分析。

（16）从高品质民生产业对各专业群的社会需求人数比例趋势分析。

（17）从高品质民生产业对各专业群社会需求的职位数量比例3年的预测分析。（预测算法模型至少涵盖通识能力、平均月薪、单位对毕业生满意度、工作胜任力、晋升、专业知识与技能、历史需求数据等因素）。

（18）从高品质民生产业对各专业群社会需求的人数比例3年的预测分析。（预测算法模型至少涵盖通识能力、平均月薪、单位对毕业生满意度、工作胜任力、晋升、专业知识与技能、历史需求数据等因素）。

**第一部分 《学院“双高”项目专业群需求分析》**

**一、专业群服务的相关产业领域发展现状**

1. 国家战略或区域经济社会发展要求
2. 区域功能定位、建设要求以及空间布局情况
3. 区域促进相关产业领域发展的制度创新、政策引导和激励机制
4. **专业群服务的相关产业领域高技能人才供需情况**
5. 专业群高技能人才需求总体情况
6. 专业群高技能人才需求总体分布情况
7. 高技能人才需求的单位性质分布
8. 高技能人才需求的单位规模分布
9. 高技能人才需求的从业经验分布
10. 高技能人才需求的学历层次分布
11. 专业群高技能人才需求总体趋势与预测
12. 专业群高技能人才需求趋势与预测

在单位招聘岗位要求中有三种情况，第一种是不限专业，第二种是限定某几个专业，第三种是只限某个专业。**分析报告提取其中的第二种和第三种情况的招聘信息进行分析。**

* 全国

最近五年以上全国明确招聘本专业的职位数量占全国总需求比例趋势。2024至2026年的需求比例为通过算法拟合得出的预测值。

最近五年以上全国明确招聘本专业群的需求人数占全国总需求比例趋势。2024年至2026年的需求比例为通过算法拟合得出的预测值。

* 长三角区域

最近五年以上长三角区域招聘本专业群的职位数量占区域总需求比例趋势。2024年至2026年的需求比例为通过算法拟合得出的预测值。

最近五年以上长三角区域招聘本专业群的需求人数占区域总需求比例趋势。2024年至2026年的需求比例为通过算法拟合得出的预测值。

* 安徽省

最近五年以上安徽省招聘本专业群的职位数量占区域总需求比例趋势。2024年至2026年的需求比例为通过算法拟合得出的预测值。

最近五年以上安徽省招聘本专业群的需求人数占区域总需求比例趋势。2024年至2026年的需求比例为通过算法拟合得出的预测值。

1. 国家战略性新兴产业需求人才趋势与预测（或高品质民生产业）

同上

1. 专业群内各专业高技能人才需求趋势与预测
2. XXX专业需求人才需求趋势与预测

* 全国
* 长三角区域
* 安徽省
* 专业大类角度

1. XXX专业需求人才需求趋势与预测

同上

1. 相关产业领域对高技能人才需求情况
2. 相关产业人才需求趋势与预测（相关产业为专业群目标的省重点产业）
3. 全国

同上

1. 长三角区域

同上

1. 安徽省

同上

1. 目标产业总体情况
2. 目标产业链情况
3. 目标产业链重点企业分析
4. 相关产业对专业群的高技能人才需求度分析

目标产业对专业群包含各专业按照职位数量需求比例进行统计分析。

1. 目标产业

* 全国
* 长三角区域
* 安徽省

1. 企业典型职业岗位能力分析
2. 目标产业需求的职业素养知识技能图谱

运用“共词网络”、“自动分类”、“文本聚类”、“机器推理”、“知识图谱”等人工智能技术分析方法，对社会需求进行全面的智能分析，获得较为全面的人才需求情况，重点产业主要需求的岗位，岗位匹配度高的职业教育专业。其中产业集群划分方法：采用产业知识图谱与细分行业组合的方式形成对一个产业集群的网状覆盖。

1. 目标产业需求的典型岗位

对目标产业在安徽省有招聘需求的单位进行分析，汇总单位数量、需求职位数量，通过人工智能技术分析得出产业主要需求岗位（群），岗位（群）匹配度高的本校专业。

| 产业链关键环节 | 产业需求岗位 | 岗位需求职业能力 | 岗位需求单位数量 | 岗位需求人数 | 匹配度高的本校专业 | 本省开设院校数量 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 岗位1 |  |  |  |  |  |
|  | 岗位2 |  |  |  |  |  |
|  | 岗位3 |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |

1. 专业群布局及人才供给情况
2. 专业群各专业招生规模

专业群内各专业，全国和安徽省2023年招生计划人数（等同于预计2026年的供应）

1. 专业群内各专业开设院校数量情况

2019-2023年最近五年开设院校数量趋势，包含每年新增和撤销情况。

1. XXX专业开设院校数量情况

* 全国
* 安徽省

1. XXX专业开设院校数量情况

同上

1. **专业群服务的相关产业领域技术服务需求情况**
2. 目标产业领域对技术创新、成果转化、技术服务需求情况
3. **总结**

（本报告解决专业群面向产业的大规模数据人工智能需求分析，形成的分析结果数据，用于可行性报告中引用关于需求调研内容。）

1. 企业需求的分布情况
2. 目标产业高技能人才需求趋势与预测
3. 专业群高技能人才供需情况

面向未来，每个专业2026年供应人数，2026年需求人数，供需缺口。

1. 专业群各专业组群合理性分析
2. 专业群与目标产业匹配度
3. 专业群各专业面向目标产业定位

**第二部分 《可行性研究报告服务项目》**

撰写关于学院“双高”项目（通常指高水平高职学校和高水平专业群建设项目）的专业群需求分析和可行性研究报告服务项目报告，需要系统地分析当前教育环境、学院资源、行业需求、专业发展趋势以及项目实施的可行性。以下是一个基本框架和内容建议，供您参考：

### **封面**

* 项目名称：XX学院“双高”项目专业群需求分析与可行性研究报告
* 编制单位（或团队名称）
* 完成日期

### **目录**

一、引言

二、项目背景与目标

三、现状分析

四、专业群需求分析

五、市场需求与行业趋势

六、学院资源与能力评估

七、实施方案与策略

八、风险评估与应对措施

九、可行性分析

十、经济效益与社会效益预测

十一、结论与建议

附录（相关数据、图表、参考文献等）

**可行性研究报告（格式）**

### 一、**引言**

简要介绍研究背景、目的和意义，说明为何进行此次需求分析和可行性研究，以及报告的主要内容和结构。

### **二、项目背景与目标**

****背景****：概述国家关于“双高计划”的政策导向、学院的基本情况、专业布局现状等。

****目标****：明确本次项目旨在通过需求分析确定重点发展专业群，评估项目实施的可行性，为学院制定“双高”项目建设计划提供依据。

### **三、现状分析**

****学院概况****：包括师资力量、教学设施、科研成果、学生规模等。

****专业发展情况****：各专业的发展现状、优势与不足、毕业生就业情况等。

****对比分析****：与同类院校或国际先进水平的比较分析。

### **四、专业群需求分析**

****行业需求分析****：基于行业发展趋势、市场需求预测未来一段时间内的人才需求。

****专业定位与方向****：根据行业需求，明确专业群的发展定位、核心专业及支撑专业。

****技能与知识需求****：分析未来专业群所需的关键技能、知识体系及创新能力要求。

### **五、市场需求与行业趋势**

****行业趋势分析****：利用行业报告、政策文件等，分析相关行业未来几年的发展趋势。

****就业市场分析****：预测专业群毕业生的就业前景、薪资水平及岗位需求。

### **六、学院资源与能力评估**

****资源评估****：评估学院在资金、场地、设备、师资等方面的可用资源。

****能力评估****：分析学院在教学、科研、校企合作等方面的能力和潜力。

### **七、实施方案与策略**

****建设方案****：详细规划专业群建设的目标、任务、时间表及关键里程碑。

****教学策略****：包括课程设置、教学模式、实训基地建设等。

****合作机制****：建立与行业企业、研究机构等的合作模式。

### **八、风险评估与应对措施**

****风险识别****：识别实施过程中可能遇到的风险，如资金不足、人才流失、市场需求变化等。

****应对策略****：提出相应的预防、减轻和应对风险的措施。

### **九、可行性分析**

****技术可行性****：评估实施计划的技术实现难度。

****经济可行性****：进行成本效益分析，包括投资估算、预期收益等。

****社会可行性****：分析项目对社会、环境、文化等方面的影响。

### **十、经济效益与社会效益预测**

****经济效益****：预测项目实施后对学院收入、就业质量、地方经济贡献等方面的影响。

****社会效益****：评估项目在提升教育水平、促进区域经济发展、提高社会满意度等方面的贡献。

### **十一、结论与建议**

总结分析结果，明确专业群建设的可行性，提出具体的实施建议和改进措施。

### **附录**

包括调研数据、图表、政策文件、参考文献等支撑材料。

编写此报告时，务必确保数据准确、逻辑清晰、论证充分，同时注重报告的实用性和可操作性，以便于学院决策层理解和采纳。

第四章 合同书

项目名称：

合同编号：

签订日期：

签订合同地点：

本合同由 （以下简称“需方”）与 （以下简称“供方”）签订。

供方以总金额 万元人民币（用大写数字书写）向需方提供如下 （工程/货物/服务） ：

**经双方协商，同意按下列条文执行：**

1.本合同供、需双方必须遵守国家颁布的“合同法”，并各自履行应负的全部责任和义务。

2.需方保证按合同条款规定的时间和方式付给供方到期应付的货款，并承担应负的责任和义务。

3.供方保证全部按合同条款规定的内容和交货期向需方提供合格的 （工程/货物/服务） ，并承担应负的责任和义务。

**4. 合同文件**

下列文件为本合同不可分割的部分。

4.1 本询价采购文件；

4.2 供方成交的询价响应文件；

4.3 合同书；

4.4 合同条款；

4.5 （采购人） 发出的成交通知书；

**5. 合同范围和条件**

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容相一致。

**6. 货物及数量**

本合同所提供的 （工程/货物/服务） 及数量详见询价采购文件的要求及供方询价响应文件中的承诺。

**7. 付款条件**

本合同的付款条件在询价采购文件中有明确规定。

**8. 合同金额**

合同总金额见合同书，分项价格在供方的询价响应文件中有明确规定。

**9. 交货时间和交货地点**

本合同中 （工程/货物/服务） 的 (交货时间/服务完成时间） 、 (交货地点/服务地点） 在询价采购文件中有明确规定。

**10. 知识产权**

10.1需方依本合同约定取得分析报告使用权。该权利不可转许可及转让。

10.2供方应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供方承担所有相关责任。

10.3需方使用分析报告仅限于需方最终用户以合理的方式使用及用于完成本职工作及个人学习、研究之目的。

10.4未经供方书面同意，需方及其最终用户不得在本合同约定范围以外及不合理的使用报告数据内容。下列行为被认为是需方的违约行为，需方出现下列行为之一的，供方有权解除本合同，需方所支付服务费不予退还，且供方有权根据需方侵权及违约情节要求需方承担赔偿责任。不合理使用方式包括：

a、将本合同约定数据内容用于对外（温州职业技术学院以外）许可使用；

b、基于本合同约定数据内容对本合同约定范围（温州职业技术学院）以外人员提供传递服务（包括供方销售人员、商务人员、服务人员等个人均属于约定范围以外人员），如用于反馈供方修订等均只适用于通过电子邮件方式发送到供方已进行安全管理的邮箱：kf@xnaren.com；

c、其他侵犯供方知识产权的行为。

10.4需方承诺尊重保护供方的知识产权，需方使用明知是侵犯供方知识产权的数据内容，供方有权追究需方的相关责任。

**11. 合同生效**

本合同经供、需双方授权代表签字和加盖公章（或合同专用章）后生效。如采购申请公证的，合同需经公证机构公证后生效。

**12. 合同的份数**

本合同正本一式 份，需方执 份，供方执 份；副本一式 份，需方执 份，供方执 份，主管部门执 份。

**13. 合同的失效**

本合同在合同价款结清后失效。

需　　方 供　　方

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

单位地址： 单位地址：

法人代表授权人(签字)： 法人代表授权人(签字)：

联 系 人： 联 系 人：

电　　话： 电　　话：

传　　真： 传　　真：

邮政编码： 邮政编码：

开户银行： 开户银行：

帐　　号： 帐　　号：

税　　号： 税　　号：

合同签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五章 报价文件格式

**报价单位须提交的询价资料（报价文件）内容**

1、报价函封面自定；

2、提供经年检有效的营业执照和税务登记证；

3、附件一、法人代表授权书（原件加盖公章）；

4、附件二、安徽交通职业技术学院编制学院“双高”项目专业群需求分析和可行性研究报告服务项目报价表（原件加盖公章）；

5、项目实施方案、公司资质等其他文件（项目实施方案须承诺按照要求完成任务期限、表达以后服务内容，便于采购人以后联系中标单位开展后续服务）。

**附件一**

法人代表授权书

1. 本授权书声明： 公司授权 （被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，参加安徽交通职业技术学院编制学院“双高”项目专业群需求分析和可行性研究报告服务项目的采购活动。全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、商议、签约等。报价人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。报价人代表无转委托权。

委托期限：本项目询价文件发布之日至报价有效期截止日。

特此声明。

附：法定代表人身份证正、反面复印件和被授权人身份证明正、反面复印件

被授权人（签字）： 性别： 身份证号：

法人代表（签字）： 性别： 身份证号：

报价单位（公章）：

日 期：

**附件二**

**安徽交通职业技术学院编制学院“双高”项目专业群需求分析和可行性研究报告服务项目**

**报价表**

安徽交通职业技术学院：

1. 我公司按照贵院提供的资料，经充分预算，现对安徽交通职业技术学院编制学院“双高”项目专业群需求分析和可行性研究报告服务项目

报价为： 人民币 元。

我公司将严格按照安徽交通职业技术学院的工作要求，确保在规定时间内完成工作。

报价人盖章： 法人签章：

联系地址：

联系人：

联系电话（邮箱）：

报价日期：