**安徽交通职业技术学院2021-2024学年教材采购**

**项目采购需求**

## 一、基本情况

**1.项目名称:** 安徽交通职业技术学院2021-2024学年教材采购。

**2.采购方式：**公开招标。

**3.项目概况：**本项目为2021-2024学年全日制学生开设课程使用的公开出版教材采购，按照学院教材规模，划分为两个包进行招标，选择两家教材供应商。第 1 包为土木系、汽机系和基础部的教材用书采购；第 2 包为城信系、管理系、航海系和文理科学系的教材用书采购。

**4.项目预算：**第1包约270万/学年；第2包约227万/学年。

**5.最高限价**（除政策类采购和两课类教材外）：74.8%

## 二、采购需求

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 1 | 付款方式 | 2021—2022、2022—2023、2023—2024 三个学年的（学生用）教材，每学年按照学期分两次进行采购，共计 6个学期，教材款分 6 次支付。每学期教材按质按量发放以及退换清楚后，“两课”类教材按高教社要求进行结算，其余类别教材按照中标人所报折扣率进行结算（教材实洋=教材码洋×教材折扣率）。 |
| 2 | 供货地点 | 采购人指定地点 |
| 3 | 供货期限 | 合同生效后，根据采购人具体要求，每学期开学日（以采购人的教学日历为准）前 5 个工作日，按时按量将所订购教材运送到采购人指定地点，并安排足够人员，准确无误地将教材发放到每位学生手上。 |

**二、招标内容**

2021-2024学年全日制学生开设课程使用的公开出版教材。

**三、招标基本要求**

1.供应商必须提供正版教材，不得供应盗版教材。一旦发现盗版教材，供应商负责全部的法律和经济责任，同时学校将追索供应商的经济赔偿。

2.每学期开学前必须保证课前到书率为99%以上。不得以任何理由推托或拖延，由于中标的教材发行公司或书店自身原因造成教材未到位而耽误教学的，需进行相应的经济处罚，并停止合作关系。

3.对补订、增订教材供应商应积极订购，不得推诿，并保证在收到补订、增订单后12小时内给教务处回告。追加的教材不得超过7天到书。

4.无论购书量的多少，供应商都应免费、及时送书上门。

5.提前将教材按照当年要求分系别整理完毕，存放在指定库房，并根据学校的开学时间，协助教材管理人员发放教材。

6.供应商负责当年订购多余教材的无条件退书，负责补齐所送教材中的误差及残损教材的调换，并承担退货、调换所发生的费用。不履行该条款的，学校将不支付教材费。

7.在招投标的过程中，投标单位不得与招标单位任何相关人员有不正当的联系，投标单位之间不得串通投标或恶意竞标，一经发现取消其中标资格。学院不向未中标单位解释不中标理由，不提供任何经济补偿。

8.中标的单位需提供5万元的履约保证金存入学校账户， 时间为一年度（2021年x月x日至2022年x月x日），以防止中途毁约和盗版教材进入学校。一旦毁约或发现盗版教材，除无条件扣除履约保证金外，还需按合同进行相应处罚。 本项目合同一年一签，如履约良好则续签下一年度合同。

9. 供应商须以折扣率形式对本项目进行报价，统一对本项目报一个折扣率，不接受有选择性报价，且所报的折扣率应适用于每种教材（“两课”教材除外）。中标人实际供货价格（实洋）以教材码洋×折扣率执行。如折扣率为70%，则实际供货价格为教材码洋×70%。

## 评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术资信分（60分） | 规范性 | 符合招标文件基本要求，响应文件制作规范，符合要求得 3分，否则不得分。 | 0-5分 |
| 供应商有健全的组织机构、管理规章制度得2分，否则不得分。 |
| 供货服务方案 | 评标委员会根据供应商提供的供货服务方案进行综合评审。1. 供货服务方案细致、完善、周全，可操作性强，得10 分；

2、供货服务方案较细致、完善，措施和计划安排较周全，可操作性较好，得 6分；3、供货服务方案较为简单，措施和计划安排基本满足本项目要求，有待进一步完善的，得 3 分；4、差或未提供的不得分。 | 0-10分 |
| 保障措施 | 1、供应商须提供有一定的规模、场地、运输能力的证明：①供应商具有固定的办公及库房：库房面积在500-1000㎡得2分；库房面积在1000-1500㎡得3分；库房面积在1500-2000㎡得5分；（注：库房为自有，投标文件中需提供房产证明或购房合同扫描件；库房如为租赁，投标文件中需提供租赁合同扫描件）②供应商具有专用运输车辆的，得2分，没有不得分。（注：专用运输车辆如为自有，投标文件中需提供车辆行驶证或购车发票；如为租赁，投标文件中需提供租赁期至少包含投标截止日至2021年12月31日的租赁合同扫描件）2、承诺：如中标后，对补订、增订，积极订购，不推诿，并保证在收到补订、增订单后12小时内给教务处回告，追加的教材不得超过7天到书；提前将教材按照当年要求分系别整理完毕，存放在指定地点；无论学校购书量有多少，都免费、及时送书上门，按照学校的开学时间，协助教材管理人员发放教材；当年订购多余的教材无条件退回，负责补齐所送教材中的误差及残损教材的调换，并承担退货、调换所发生的费用。不履行该条款的，学校不支付教材费，得3分，未承诺或未完全承诺的不得分。 | 0-10分 |
| 供应商业绩 | 自 2016年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），供应商具有高等院校（含高职）教材项目供货业绩合同及客户满意度调查表，供货业绩证明材料完整且客户满意度高（或优秀）的，每提供一家单位得4分，供货业绩证明材料完整且客户满意度较高（或良好）的，每提供一家单位得2分。**注：①提供已完成的业绩或正在履约的业绩均可。②投标文件中提供业绩合同（或协议）的扫描件以及客户满意度调查表，同一所学校的业绩不重复计算。③如业绩合同（或协议）无法体现项目类型、签订时间的，须另外提供业主单位盖章的证明材料扫描件，否则不予认可。④提供的证明材料应包括业绩合同（或协议）的扫描件以及客户满意度调查表，提供不全或未提供均不予认可。** | 0-20分 |
| 出版社代理权 | 供应商具备国内正规出版社（人民交通、西南交大、人邮、大连海事、东财、高教、西安交大、合工大、安大出版社、大连理工、北理工、中国科技大学、中国海关、西安电子、重庆大学、中国铁道、同济、武汉理工大学）的授权书。具有以上其中12家正规出版社代理资格，得基础分4分，每另增加1家增加1分，满分10分。 | 0-10分 |
| 售后服务 | 根据供应商所提供的售后服务承诺及服务方式具有可行性，保证所提供的服务的质量、进度、社会信誉等情况。各方面良好的的得3-5分，一般的得0-2分。 | 0-5分 |
| 价格分（40分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分40分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×40％×100 |