

安徽交通职业技术学院

2021 级面向社会人员扩招

专业 人才 培养 方案

(合订本)

管理工程系

二〇二一年九月

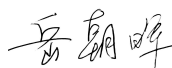
目 录

现代物流管理专业人才培养方案（面向退役军人）	3
现代物流管理专业人才培养方案（面向高中毕业生）	38

现代物流管理专业人才培养方案

（面向社会人员扩招）

制订人（签名）：

审核人（签名）：

一、专业名称及代码

现代物流管理（专业代码：530802）

二、入学要求（生源类型：***）

具有本省户籍或在皖务工（需提供 6 个月以上劳动合同证明）、具有高中阶段学历或同等学力及以上的企事业单位在职职工、退役军人、下岗职工、农民工、村两委干部、新型职业农民，参加 2021 年高考或分类招生考试但未被录取的高中阶段应届毕业生，已取得预定兵资格且参加 2021 年高考或分类招生考试但未被任何高校录取的高中阶段应届毕业生。

三、修业年限

实行弹性学制，学制 3-5 年

四、职业面向

1.本专业所属专业大类及代码

财经商贸大类（代码：53）

2.职业资格证书要求（含 1+X 证书）

序号	职业技能等级证书名称	发证机关	是否为 1+X 证书
1	叉车证	合肥市质量技术监督局	否
2	物流管理职业技能等级证书 （中级）	中国物流与采购联合会	是
3	1+X 快递运营管理（中级）	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	是

3. 职业岗位

本专业毕业的学生适合到道路交通运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储业等领域，从事下列岗位群就业：

- （1）运输岗位群：对应调度员、调度主管、理货主管、货运主管等职业岗位。
- （2）仓储管理岗位群：对应仓库管理员、仓储主管等职业岗位。
- （3）采购与供应链管理岗位群：对应采购文员、业务员、采购主管、采购经理等职业岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，面向生产制造和商品流通等行业，掌握扎实的专业基础理论知识，具有较强创新精神和实践能力、良好职业适应能力，从事运输组织、仓储管理、采购管理和物流信息处理等工作，具有可持续发展能力的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

坚持德育为先，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

1.通用能力

- (1) 具有运用正确的思想、观点与方法，分析和解决问题的能力；
- (2) 具有较强的口头和书面表达能力，良好的沟通协调能力、公关能力以及团队合作能力；
- (3) 具有较强的计算机应用及信息检索、采集、整理、分析和利用的能力；
- (4) 具有接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；
- (5) 具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力、心理承受能力和心理调节能力；
- (6) 具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；
- (7) 具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力。

2.专业能力

- (1) 熟悉本专业所面向职业岗位群的基本工作内容及工作流程，具备完成本职工作的基本能力；
- (2) 具有运输生产组织方案的设计与实施能力；
- (3) 具有从事仓储与配送方案的实施能力；
- (4) 具有从事物料采购及物料管理活动能力；
- (5) 能够对物流设备进行基本的操作、养护的能力；
- (6) 具有识别事物流企业成本的能力；
- (7) 具有物流信息化采集及处理能力；
- (8) 具有基本物流成本核算的能力。

3.拓展能力

(1) 具有本专业内的较强社会活动能力和接受新技术的自学能力, 具有良好的职业道德和社会责任感, 具备处理和协调工作场合常见事务的能力;

(2) 具有良好的职业道德和社会责任感, 具备处理和协调工作场合常见事务的能力;

(3) 具有创新意识、创新思维方式, 以及在实际工作中的创新能力;

(4) 具有企业文化的建设能力;

(5) 具备对企业保有较高忠诚度的素质。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	理解国防内涵和国防历史, 梳理正确的国防观, 激发学生爱国热情, 增强学生国防意识; 正确把握和人事国家安全内涵, 理解我国总体国家安全观, 提升学生防间保密意识; 了解军事思想的内涵和发展历史, 了解外国代表性军事思想, 熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容; 了解战争内涵、特点、发展历程, 理解新军事革命的内涵和机械化战争, 掌握机械化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势; 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响, 熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况, 激发学生学习高科技的积极性, 为国防	中国国防: 国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员; 国家安全: 国家安全概述、国家安全形势、国家战略形势; 军事思想: 军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想。当代中国军事思想; 现代战争: 战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争; 信息化装备: 信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。	普通高等学校通过军事课教学, 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

		科研奠定人才基础。		
2	思想道德修养与法律基础	贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神，坚持不懈传播马克思主义科学理论，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。 促进大学生身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育有机结合，实施素质教育和培养全面发展的人才。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德 守公德 严私德、尊法 学法 守法 用法。	本课程主要采用理论讲授法、新技术教学法、启发式教学法、参与式教学法。辩论、讨论、参观等多种形式相结合，在课堂上插入 5 分钟新闻讲解使学生更好的了解当下热点问题，并将该课程的相关文件音像资料等整合为 CAI 课件，利用学校的多媒体教学设施（联网），更好的辅助课堂教学，增强学生学习的兴趣。选择采用网络教学平台实现混合式教学、引进行业、企业专家参与教学。

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1) 贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神, 坚持不懈传播马克思主义科学理论, 全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑, 打牢大学生成长成才的科学思想基础, 引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。2) 加强新时代高校思想政治理论课建设, 继续打好提高思想政治理论课质量和水平的攻坚战, 不断提高大学生对思想政治理论课的获得感。促进大学生身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育有机结合, 实施素质教育和培养全面发展的人才。	毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。	(1) 本课程理论性较强, 教师在实际教学过程中注意理论和实际的结合, 从社会现实, 学校环境和学生实际出发, 避免空洞说教。 (2) 教学中充分发挥学生学习的主动性和积极性, 积极创设一些模拟场景, 帮助学生多参与教学活动, 增强教学的实效性。 (3) 充分利用多媒体教学工具, 激发学生的学习兴趣, 提高课堂教学的趣味性和生动性。
4	马克思主义基本原理概论	一是知识目标。要求教师站在学科前沿来驾驭教学内容, 保持教学内容的学术性和意识形态性的高度统一, 使学生不仅掌握马克思主义基本原理的知识体系, 而且树立起对马克思主义的基本信仰和基本信念。二是方法目标。要求教师以身作则, 切实把马克思主义作为认识社会、观察世界和解决现实问题的科学方法, 培养学生运用马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法观察问题、分析问题和解决问题的能力。三是境界目标。在“知识、方法、境界”目标的关系中, “知识”只是“方法”和“境界”的载体, 而“知识”、“方法”都统摄于境界。该门课程教学的最终目标, 是要点燃学生心灵深处的思想火花, 帮助学生确立正确的世界观、人生观和价值观, 培养学生崇高的人生境界。	世界的物质性及其发展规律、认识的本质及其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的形成及其本质、资本主义发展的历史进程、社会主义社会及其发展、共产主义是人类最崇高的社会理想。	帮助学生掌握马克思主义的科学世界观和方法论, 树立马克思主义的世界观、人生观和价值观, 学会运用马克思在的立场、观点和方法观察分析问题, 为学生树立社会主义和共产主义的理想信念, 自觉坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验, 做合格的社会主义建设者和接班人, 打下扎实的思想理论基础。

5	大学语文	以经典的或优秀的母语（即汉语）书面文本为材料，以阅读解析鉴赏为主要方式，学生在学习过程中，能运用网络及图书资源搜集并处理信息，进一步提高阅读、理解、欣赏与表达交流等方面的语言文字应用能力。在深入发掘汉语“文”作为汉语书面语最高表达形式的典范意义的基础上，经由“文”的研习，加深学生对本国文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，从而全面提高学生理解和表述世界的能力，提高对母语的感悟能力。	第一部分，文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，安排四个专题。对不同体裁的文学作品的发展线索、创作规律、欣赏方法有较为全面的阐述。介绍中国文学史上有较大影响的重点作家及作品，说明其在文学发展中的地位、作用；分析古今中外优秀文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同体裁文学作品的特点及欣赏方法。挖掘文学作品中的人文精神。第二部分，语言应用，安排两个专题。讲授汉语口语表达的基础知识、说话能力实践训练。第三部分，写作能力。联系我国语言应用的实际和学生的语言表达实际情况，给予针对性的指导，切实提高学生的书面语言的应用能力。了解常用应用文体、学术论文、毕业论文的写作规范及要求，切实提高学生的写作能力。	其一，培养学生理性的母语意识。在进一步研习母语的过程中，将感性的母语情感转化为理性的母语意识。其二，全面提升学生的母语能力。包括娴熟得体的口语交际能力、优雅的书面语表达能力、精略随意的书面语阅读能力，以及运用网络新资源形态搜集和处理信息的能力，所有这些能力中包括母语相关知识的进一步扩充和完善。通过与专业有接轨的本课程学习，将学生的语文素养提升到在校能满足其专业学习、毕业后能适应其社会生活和专业工作要求的程度。其三，丰富学生的母语文化。“大学语文”承载着中华民族母语教育的重要功能，具有“培根固本”的特性。在学生的母语情感、母语能力中渗入更多的理性成分，使学生能够更好地感受母语、运用母语，能够更好地理解母语文化、传承母语文化。
6	形势与政策	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观；通过了解 and 正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。采用专	努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。

		增强学生实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质。	题式教学方法，每学期从国内、国际两大板块中确定2个专题作为理论教学内容。	
7	大学生心理健康教育	针对高职学生的心理状态，以全面提高学生心理素质为目标，探讨他们在自我意识、学习、人际关系、择业、危机应对等方面经常遇到的困惑和障碍，帮助他们提高认识，学习应对方法。	课程包含心理健康导论、自我意识、性格与气质、学习心理、人际交往心理、情绪心理、能力与智力开发、恋爱心理、网络心理、求职就业心理和危机干预。	面向全体学生开设心理健康教育公共必修课，通过线下线上、案例教学、体验活动、行为训练、心理情景剧等多种形式，激发学生学习兴趣，提高课堂教学效果，不断提升教学质量。
8	职业规划与就业指导	根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。 结合当前高职学生的就业形势和实际情况，针对大学生职业生涯规划的各种知识和能力进行理论指导和训练。	课程包含树立正确求职择业观念、就业信息的搜集、求职材料的准备、笔试和面试技巧、就业权益保护和就业文书签订事宜。 课程包含认识职业生涯规划、制定职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升。	要求学生根据所学专业及自身情况制作求职材料，组织课堂笔试、面试模拟，学会识别就业陷阱，评估就业风险，防范就业危机。要求学生了解所学专业未来职业发展方向并根据自身情况做好职业生涯初步规划；了解所学专业所需具备的职业要求和职业素质。
9	创新创业教育	本课程通过总结近年来高等院校开展创新创业教育的经验，引入大量最新政策及实践案例，着眼于培养大学生创新精神和创业意识，树立正确创新创业观念。	课程包含创新导论、创新能力与创新人格培养、创新思维与方法训练、创新技法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与资金、创业计划书及新企业的开办等内容。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。

10	计算机应用基础	通过本课程的学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科的核心内容、了解计算机的基础知识，熟练掌握计算机基本操作和常用办公软件的使用，针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的计算机应用基础。	1. 操作系统基础知识，含计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术等简单应用。 2. WORD，文档的编辑与格式管理，文档管理一般性操作。 3. EXCEL，使用电子表格进行数据管理，数据管理的基本任务要求。 4. PowerPoint，使用演示文稿进行演讲、报告、介绍等资料进行展示，能够实现 PPT 使用基本需求等。	1. 社会能力：能够使用计算机、多媒体技术、网络手段进行社会必须的沟通交流；具备初步的团队合作意识；具备良好的职业素养。 2. 方法能力：具备较强的资源检索能力；具备使用计算机解决问题能力；具备较强的自学学习；具备一定的创新能力；具备新技术跟踪能力。 3. 专业能力：掌握计算机操作系统基本管理维护的能力；掌握简单计算机网络管理能力；掌握常用工具软件操作能力；操作办公自动化软件完成专业工作能力；掌握专业要求的计算机应用方面的特殊能力。
----	---------	---	--	---

注：各专业根据专业要求在公共基础课内加入《应用数学》课程描述

（二）专业课程

（所有专业课程，专业核心课程控制在 6~8 门。）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	是否核心课程
1	运输实务	通过本课程的学习，掌握货物运输工作岗位所需的技能技巧，能从事物流运输管理的基层工作，完成相关岗位的实际工作任务。	物流运输市场认知、水路运输、航空运输、铁路运输、公路整车运输、公路零担运输、集装箱运输、危险品运输、大件运输、鲜活产品运输、货物运输质量管理和运输合同管理等项目。	1) 会正确签订公路货物运输合同； 2) 能科学合理地组织公路货物运输作业； 3) 会办理公路货物运输托运业务； 4) 能完成公路货物运输的货物接收和交付等作业；	是

				5) 能科学合理地组织集装箱运输的实际作业; 6) 能对运输管理进行风险防范; 7) 会准确计算公路运费。	
2	仓储管理实务	通过本课程的学习,使学生熟悉物流市场仓储管理岗位的操作流程和操作要求,掌握仓库的规划要点、各种设施设备的使用方法、仓储合同拟定、仓储作业流程、库存控制方法、WMS 系统软件操作、仓储信息技术等仓储岗位群必要专业知识和技能;掌握根据仓库管理流程进行物品出入库以及在库管理的能力。	仓库的平面布置; 仓储合同拟定; 货物的接运及入库交接; 理货、验货作业; 商品养护; 盘点作业; 货物拣选; 出库交接; 运用系统软件进行仓储的作业管理。	1. 能够完成货物的接运及入库交接; 2. 能够进行理货、验货作业; 3. 能够进行货物的盘点作业; 4. 能够按订单进行货物拣选; 5. 能够完成货物的出库交接; 6. 能够运用系统软件进行仓储的作业管理。	是
3	供应链管理	通过本门课程的学习,学生在掌握必备的采购与供应链管理的基本概念和理论的基础上,熟悉我国供应市场,了解典型的采购组织、作业流程、采购管理工作的相关方法,知会各	供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等内容。	能够在软件上模拟操作供应链管理流程; 能够运用供应链管理的思维分析企业管理的案例。	是

		采购环节的常见问题及解决方法。全课程以培养学生的实际操作与运用能力为核心，重点培训学生的分析问题、解决问题的能力，提高学生创造性能力的培养，为学生在工作过程中打下坚实基础。			
4	物流信息管理	依据物流管理专业物流信息处理的相关岗位要求和未来发展的任职需要，本课程主要培养学生独立思考、自主探究的习惯，培养学生严谨求实、有序工作、善于交流、吃苦耐劳、团队合作的岗位职业素质。学生在完成具体项目和任务的过程中学会完成相应工作任务的方法，领会和培养自身的关键专业技术能力，从而搭建自身相关知识体系，发展自身职业能力，为将来的顶岗实习和就业奠定扎实的基础。	物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等内容。	能利用工具从各个方面获取相关主体的信息； 会利用所学的信息处理技术综合处理信息； 能根据物流企业的实际情况，进行数据库项目的需求分析。	是

5	物流概论	要求学生比较系统地掌握现代物流基础、物流信息技术、配送与配送中心、国际物流、物流成本、物流系统及物流工程、物流服务与市场营销、供应链管理、物流设施与设备等的基本概念、基本原理和基本方法，并能综合运用所学的基本原理和基本方法分析、判断和解决有关理论问题及实际问题。	物流发展史的介绍 观看现代物流功能的视频 参观制造型企业，观看生产视频 国际物流发展的介绍 物流信息技术的介绍和分析 参观电子商务公司	1) 理解现代物流管理的各种概念和理论观点；2) 理解物流运输的概念和合理化运输的措施；3) 理解物流仓储的概念和合理化的措施；4) 理解物流配送的概念和合理化的措施；5) 理解物流装卸的概念和合理化的措施；6) 理解物流流通加工、包装的概念和合理化的措施；7) 理解物流信息化的概念和合理化的措施；8) 理解现代物流服务的 management 方法；9) 理解现代物流的组织管理方法。	
6	货物学	货物学的课程目标是要求学生了解货物的理论和实际管理知识，使学生能够判断各种货物的属性和特性，从而能够具体根据货物的特征安排正确的仓储和运输。	对货物学的认知 学习货物包装 学习货物包装 学习货物储运及收发货标志 学习货物积载因素 学习食品类商品 学习衣着类商品 学习日用工业商品 学习金属材料 学习非金属材料	使学生能充分认识现代物流和货物仓储的工作内容，并结合实训课，使学生系统而有效的掌握现代货物管理的各种专业技术，具备参与各种货物运输的策划和操作能力，并最终能为企业策	

			学习危险商品	划和主持货物运输仓储的实施。	
7	物流法律法规	本课程主要培养物流从业人员法律意识和法律知识。通过本课程的教学，使学生系统地学习物流法律的理论知识和实务，掌握物流活动中运输、仓储、快递、包装、保险等实际操作中必备的法律知识技能和素质，以更好地提供物流服务，提高物流活动的质量和效益，应对日趋激烈的物流市场竞争。	任务1 法的认知 任务2 认知物流法 任务3 物流企业的设立与准入 任务4 货运代理企业 任务5 反不正当竞争 任务6 合同法 任务7 各类运输合同条款 任务8 预防合同诈骗 任务9 保管合同 任务10 仓储合同条款。 任务11 保税仓库 任务12 普货包装 任务13 危险品货物包装 任务14 国际物流中法律规范 任务15 港站经营人的责任与义务 任务16 加工承揽合同 任务17 配送合同 任务18 保险合同	物流法认知 物流企业法律法规 货物运输法律法规 货物仓储法律法规 物流包装法律法规 货物搬运与装卸法律法规 流通加工法律法规 物流配送法律法规 物流中有关保险的法律规范 其他相关法规	
8	物流设施与设备	通过本课程的学习，能够熟悉各种物流设施与设备，学会去	主要内容包括包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸	托盘组托图 手动托盘搬运车在物流行业的应用特点以	

		区分和使用部分物流设施与设备	搬运设备、连续输送设备、集装箱化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识，及相关设施设备的基本运转和运用等内容	及性能 各类商品的养护措施和相应的设施设备 手动堆垛机在物流行业的应用特点以及性能 电动托盘车在物流行业的应用特点和性能，以及安全操作方法。 叉车在物流行业的应用特点和性能，叉车种类，结构，以及安全操作方法。 叉车在物流行业的应用特点和性能，叉车种类，结构，以及安全操作方法。	
9	物流企业管理	通过本课程的讲授和学习，使学生了解和掌握物流企业管理、物流企业营销管理、物流企业客户服务管理、物流企业人员管理、物流企业设备管理、物流企业货品管理等基础知识，具有从事物流企业基层管理的初步能力和物流企业工作流程的系统管理模式与方法，使学生能在物	1. 现代企业管理概论 2. 现代企业战略管理 3. 企业经营决策管理 4. 企业生产与运作管理 5. 企业质量管理 6. 企业市场营销管理 7. 企业物流管理 8. 企业财务管理 9. 企业人力资源管理 10. 现代企业技术创新	1. 了解物流企业的涵义和类型、物流企业管理的定义和要素； 2. 了解物流企业营销的含义、任务； 3. 了解物流企业客户服务的内涵、要素及衡量； 4. 了解物流企业人力资源管理的定义、内容以及绩效评估； 5. 了解物流企业设备管理的内容，掌握设备	

		流企业基层管理中从事实务操作。		维护与保养的方法； 6. 了解物流企业货品管理中常用的分类方法及原则，掌握货品防霉的常用方法； 7. 了解物流信息的定义、作用、信息系统的功能以及影响信息系统安全的因素； 8. 了解物流企业成本的概念、构成、分类以及成本管理的内容。	
10	物流成本管理	通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养研究者具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使研究者掌握成本管理的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养研究者诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高研究者各专门化方面的职	物流成本管理概述 物流成本性态分析与预算管理 物流作业成本核算 物流标准成本控制 物流责任成本管理 运输成本管理 仓储成本管理 包装成本管理 装卸搬运成本管理 流通加工成本管理 配送成本管理	物流成本概念、特征、分类、构成；物流管理内容、特点、控制条件与原则、降低途径 物流成本性态、内容，性态分类、各物流成本特点 物流成本预算编制方法 作业成本法概念、程序、基本原理，物流作业的种类、构成、作业成本库；物流成本的资源动因和成本动因；物流成本核算实例分析。 物流标准成本的含义、种类；	是

		业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把研究者培养成为具有良好职业道德的、具有物流成本管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。		物流标准成本控制意义；主要物流标准成本的确定、物流成本差异分析 责任成本的含义、责任成本与产品成本的区别；成本中心含义、分类、划分；物流责任成本管理原则、程序；物流责任成本考试指标、考试步骤；物流系统内部价格转移作用、种类 运输与物流、运输成本的概念、构成运输成本影响因素、优化措施；运输成本的内容核算程序、计算方法 仓储成本的概念、构成、计算、影响因素；仓储成本管理意义、原则、合理化；存货 ABC 管理法、仓储订货管理、经济批量模型；降低仓储成本管理的具体措施 包装的概念、分类、作用；包装成本的构成、费用计算；包装成本管理概念、方法及降低包装成本的具体措	
--	--	--	--	---	--

				施、途径 装卸搬运成本 基础知识、装卸 搬运成本构成、 核算；装卸搬运 成本管理示例 分析 流通加工基础 知识流通加工 成本计算加工 成本管理示例 分析 配送成本定义、 构成、分类、影 响因素、费用计 算；配送成本管 理意义、分析方 法、降低策略。	
11	物流市场营销	本课程主要培 养具有较强职 业能力、专业知 识和良好职业 素质的物流市 场营销从业人 员。通过本课程 的学习，使学生 建立最新物流 市场营销的理 念，掌握物流市 场营销的研究 对象、基本概念 和方法、营销理 念、物流服务模 式、环境分析、 顾客分析、竞争 者分析、营销信 息系统、市场调 研与预测、顾客 关系管理、市场 细分、目标营销 与市场定位、市 场营销组合、产	物流市场营销认 知 物流市场分析 物流市场环境分 析 物流企业 STP 战 略制定 物流企业产品策 略 物流企业定价策 略 物流企业分销渠 道策略 物流企业促销策 略	1 能正确应用物 流市场营销的 基本方法； 2. 能按照物流 市场营销的一 般流程组织物 流市场营销活 动； 3. 能理解市场 的分类及依据； 4. 能够运用科 学的步骤进行 市场调研； 5. 能够对消费 者市场与生产 者市场进行分 析 6. 能理解环境 与物流企业决 策之间的联系； 7. 能够对物流 企业市场营销 环境进行调研 与分析，初步运	是

		品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络营销方法、营销战略策划与营销管理活动；能综合运用各种营销手段、技术、措施和策略进行物流信息的收集、分类、处理、发布，为今后从事物流市场营销和企业管理打下坚实的基础。同时通过与职业岗位要求相同的实训实践教学，培养学生的职业意识与素养，使其形成初步的工作能力，并具备自主学习、团结协作的能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和分析解决问题的能力，切实提高其职业技能和综合素质，为其将来从事营销业务工作打下坚实的基础，成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。		用 SWOT 分析法对此进行分析； 8. 能够撰写简单的物流市场营销环境调查报告 9. 能根据相关的标准，结合市场调查的资料，对物流市场进行细分； 10. 能根据细分后的市场情况，选择、确定本企业的目标市场； 11. 能根据目标市场的情况进行准确的定位； 12. 能制订物流目标市场的切入方案； 13. 能对物流企业现有营销组合的框架进行分析 14. 具备一定的产品策划能力； 15. 能正确判断物流企业产品所处生命周期的阶段，并能结合所学知识实施不同的营销措施； 16. 能结合市场需求进行物流产品的创新研发 17. 能够准确分析影响企业定价的因素； 18. 能够结合物	
--	--	---	--	--	--

				流市场中的环境变化制定相应的定价标准； 19. 掌握产品组合定价策略； 20. 掌握常用的顾客心理定价策略 21. 掌握物流企业所采用的分销渠道模式； 22. 熟悉中间商的选择标准； 23. 能对物流企业的分销渠道进行评价 24. 能结合目标市场特点组织物流市场促销活动； 25. 能对物流市场促销活动进行控制与管理； 26. 能对物流市场促销活动的效果进行评价。	
--	--	--	--	---	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

专业：现代物流管理															编制日期：2021.9	学分置换/申请免修	学分统计
课程平台	课程代码	课程名称	必修课/选修课	学分	学时	学时分配/授课方式				授课学期						考核方式	
						线上	线下	企业考核	其它	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	1900001	军事理论	必修课	2	36	36				√						考试	
	1900002	思想道德修养与法律基础	必修课	3	48	40	8			√						考试	
	1900003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课	4	64	54	10				√					考试	
	1900014	马克思主义基本理论概论	必修课	3	54	46	8				√					考查	
	1900004	大学语文	必修课	4	64	54	10			√						考试	
	1900005	形势与政策	必修课	4	72	60	12			√	√	√	√	√	√	考查	
	1900006	大学生心理健康教育	必修课	3	48	40	8			√						考查	
	1900007	职业规划与就业指导	必修课	2	36	30	6			√						考查	
必修课：38 学分																	

		1900008	创新创业教育	必修课	3	54	46	8				√					考查	自主创办企业凭营业执照可申请免修	
		1900009	计算机应用基础	必修课	3	54	46	8				√					考查	取得计算机等级证书可申请免修	
		1900012	劳动教育	必修课	2	36	30	6			√						考查	企业工作1年可换1个学分	
		1900013	爱国主义教育	必修课	4	64			64		√						考查	“学习强国”每300积分置换1个学分，或观看相关影像或参观相关文化基地并提交学习报告，一份置换1个学分，最高4学分	
		1900024	国家安全教育	必修课	1	16	16				√	√	√	√	√	√	考查	“学习强国”每500积分置换0.5个学分，或观看相关影像或参观相关文化基地并提交学习报告，一份置换0.5个学分，最高1学分	
		小计				38	646	498	84	64	0								
专业	专业基础课程	1402003	物流概论	必修课	3	48		48				√					考试	取得物流管理专业1+X职业技能等级证书（初级）可以免修10个学分；取得物流管理专业1+X职业技能等级	必修课：33学分

																	证书（中级）可以免修 20 个学分；物流管理专业 1+X 职业技能等级证书（高级）可以免修 30 个学分。	
	1402031	经济学基础	必修课	2	48		48				√						考试	
	1402004	货物学	必修课	2	48		48					√					考试	取得市（厅）级以上职业技能大赛获奖（荣誉）证书，可提交申请经鉴定后免修相应学分。
	1402007	物流设施与设备	必修课	2	48		48				√						考试	获得五一劳动奖章“省级”以上得经鉴定可以免修相应学分。
	1402009	物流企业管理	必修课	3	48		48						√				考试	
	小计			12	240	0	240											
专业 核心 课程	1402013	运输实务	必修课	3	48		48				√						考试	
	1402014	仓储管理实务	必修课	3	48		48					√					考试	
	1402011	物流成本管理	必修课	3	48		48					√					考试	
	1402016	供应链管理	必修	3	48		48						√				考试	

				课															
		1402017	物流信息管理	必修课	3	48		48					√				考试		
		1402018	物流市场营销	必修课	3	48		48						√			考试		
		小计			18	288	0	288	0	0									
实践教学课程	基础实践课程	1402019	运输模拟实训	必修课	2	48	24	24				√					持有安监局、质监局等相关部门颁发的特种设备作业操作证、特种设备作业证的，可以申请免修相应学分。 获得“省级”以上岗位能手的，经鉴定可以免修相应学分。		
		1402031	物流设施与设备实训	必修课	2	48		40	8				√					考查	
	课证融通实践课程	1402020	仓储管理实训	必修课	2	48	24	24	0					√					考查
		1402022	物流信息管理实训	必修课	1	24		24						√					考查
		1402023	供应链管理实训	必修课	1	24		24							√				考查
		1402024	专项技能 1：职业道德与职业安全及环保认知	必修课	1	16		16						√					考查
		1402025	专项技能 2：物流基础知识与行业认知	必修课	1	16		16						√					考查
		必修课：28 学分																	

		1402026	专项技能 3: 基本管理技能应用	必修课	3	64		64					√			考查		
		1402027	专项技能 4: 物流创新与创业	必修课	3	64	32	32							√		考查	
		1402028	专项技能 5: 物流市场开发与客户管理	必修课	3	64		64						√			考查	
		1402029	专项技能 6: 物流成本与绩效管理	必修课	3	64		64						√			考查	
		1402030	专项技能 7: 数字化与智能化应用	必修课	2	32		32						√			考查	
		小计				24	512	80	424	8	0							
毕业实习	1900023		顶岗实习、毕业设计	必修课	27	480			480							√	考查	相近岗位就业 6 个月以上, 凭企业相关(或社保)证明可申请免修
		小计				27	480			480								
选修课程	公共选修课	1900018	德育及法律教育类	选修课	2	30	30					√					考查	公共选修课: 6 学分
		1900015	健康及美育类	选修课	2	30	30						√				考查	
		1900016	社会责任及文化传承类	选修课	2	30	30							√			考查	
		小计				6	90	90										
	专业选修课	1201032	模块一	人力资源管理	选修课	2	24	20	4						√		考查	专业选修课: 20 学分
		1201033	模块一	大数据与智慧物流	选修课	2	24	20	4						√		考查	

	1201024	物流法律法规	选修课	2	24	20	4						√		考查			
	1201034	模块二	快递业务操作与管理	选修课	2	24	20	4					√		考查			
	1201035		大数据时代供应链物流管理	选修课	2	24	20	4					√		考查			
	1201025		运输安全实务	选修课	2	24	20	4					√		考查			
	1900017		职业技能培训+考证		14	240			240					√				考查
	小计				20	312	60	12	240									
合计					145	2568	728	1048	792	0								
各学期学时合计											348	558	404	372	390	496		
说明：线上指网络教学；线下指学校集中教学；企业考核指校企共同育人，由企业进行考核。																		

注：1. 全学程 118 周，总学时为 2568 学时，其中公共课程平台（含公共必修和公共选修课程）646 学时，占总学时 25.2%；专业必修课程平台 1610 学时，占总学时 62.7%；能力拓展课程平台 312 学时，占总学时 12.1%；

2. 单列周数的实践教学环节 35 周，24 学时/周，计 840 学时；

3. 本专业理论教学 1208 学时，占总学时 47%，实践教学 1360 学时，占总学时 53%。

（二）公共选修课程表

序号	课程名称	学时	学分	考核	备注
1	职业道德与法律	30	2	考查	德育及法律教育类
2	哲学与人生	30	2	考查	
3	法社会学	30	2	考查	
4	法律基础	30	2	考查	
5					
9	大学体育	30	2	考查	健康及美育类
10	大学美育	30	2	考查	
11	中华诗词之美	30	2	考查	
12	书法欣赏	30	2	考查	
13					
14	生命安全与救援	30	2	考查	社会责任与文化传承类
15	突发事件与自救互救	30	2	考查	
16	中国传统文化	30	2	考查	
17	文化地理	30	2	考查	
18					

备注：1. 公共选修课采取网络课程的方式进行，每个学生在校学习期间，至少要在公选课程中选修 3 门课并且取得 6 学分。
2. 公共选修课包括但不限于以上课程，学院开设公共选修课程可根据网络课程平台资源做调整。

（三）实践性教学环节设置表

序号	实习实训项目名称	学分	学期	学时	主要内容及要求	实训场地及要求	实训成果	教学方式
----	----------	----	----	----	---------	---------	------	------

1	运输模拟实训	2	2	48	1. 公路整车运输操作流程 2. 中转调度模拟操作	物流信息实训室	运输单据和实习报告	线下集中授课
2	物流设施设备实训	2	2	48	物流设施设备的应用	物流实训中心	按照要求操作基本的物流设施设备	线下集中授课
3	仓储管理实训	2	3	48	1. 入库方案设计与实施 2. 出库方案设计与实施	物流实训中心：机房、WMS系统及相关硬件	提交入库、出库方案并实施完成	线下集中授课
4	物流信息管理模拟实训	1	3	24	1. 创建ACCESS数据库 2. 条码制作 3. 物流信息系统	物流信息技术实训室，要求：运用电脑和局域网	提交实习报告	线下集中授课

5	供应链管理实训	1	4	24	1. 综合实验（含零售商、制造商、物流公司、供应商管理） 2. 单元实验（含订单管理、需求管理、生产管理、采购入库、仓储管理、物料管理、成品管理等）	物流实训中心：机房及供应链管理实训软件	完成各实验任务并提交实训报告	线下集中授课
6	职业技能培训+考证	14	5	240	1. 结合考证需求进行专门实训	校内	提交实训报告	线下集中授课
7	顶岗实习、毕业设计	28	6	480	结合毕业顶岗实习，将所学专业知识与技能应用于实践，并结合工作进行毕业论文的撰写工作。	校外	毕业实习鉴定表、毕业实习报告	企业实际工作

注：1.本表实践性教学环节是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗实习、毕业实习（设计或论文）等毕业综合实践环节；

2.教学方式：“线下集中授课”、“企业实际工作”和“线下集中授课+企业实际工作”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好

状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）仓储实训室

配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等，用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（2）配送实训室

配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS（电子标签拣选系统）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等，用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（3）运输实训室

配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）等，用于物流管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（4）包装实训室

配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等，用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（5）物流软件实训室

配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物

流仿真系统、 第三方物流管理模拟系统、 智能仓储管理系统、智能配送管理系统、 智能运输管理系统、 供应链管理与优化软件、 物流营销软件、 电脑及皮套桌椅等， 用于物流管理、 仓储与配送管理、运输管理、 物流信息管理、 采购与供应链管理、 物流营销、 物流成本管理等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展仓储服务、 物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动， 实训设施齐备， 实训岗位、 实训指导教师确定， 实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、 运输、 货代、 配送、 营销、 客服等相关实习岗位， 能涵盖当前物流产业发展的主流技术， 可接纳一定规模的学生实习； 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理； 有保证实习生日常工作、 学习、 生活的规章制度， 有安全、 保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、 文献资料、 常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、 教学平台， 创新教学方法、 提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、 教师专业教学研究和教学实施需要的教材、 图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材， 禁止不合格的教材进入课堂。 学校应建立专业教师、 行业专家和教研人员等参与的教材选用机构， 完善教材选用制度， 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以专业人才培养目标为指引，结合会计岗位要求和学生特点，运用现代教育教学理念和信息化教学手段，探索“教学做一体”的教学模式。教学中采用项目教学法，以任务为载体，调整教学内容，改革教学手段，采用教学做一体的模式开展专业课程教学。课程教学中注重翻转课堂，通过案例分析法、小组讨论法、模拟软件实操等实现“做中学、做中教”，帮助学生实现“知识”向“技能”的转化，教学过程中注重培养学生综合素质，使学生成为具有可持续发展能力的技术技能型人才。

（五）学习评价

本专业教学过程注重学生学习能力、职业能力和综合素质的培养。学习评价采用过程考试和结果考试相结合的考试评价方式，考试形式包括笔试、口试、机试、项目考试、大作业、以证代考、以赛代考、技能测试等。评价内容既包括学生专业知识、专业技能，也包括学生学习能力、学习态度和职业素养的养成情况，还包括学生综合素质评价，评价主体包括教师、学生和企业专家，完善教学评价体系。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调

研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九.毕业要求

学生在规定的学习年限内修完人才培养方案规定的必修及选修课程，完成各教育教学环节，总学分至少达到 153 学分，其中公共必修课程 38 学分、专业必修课程 89 学分、能力拓展课程 26 学分。

附录二：

培养方案调整审批表

专业名称		招生对象	
学 制		班 级	
调整 理由 和 方案	教研室主任签名： 日期：		
系部 审核 意见	签名/日期：		
教务 处审 核意 见	签名/日期：		
分管 院长 审批	签名/日期：		

编号：

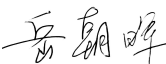
培养方案调整会议记录

时 间	
参会人员	
地 点	
主 题	
内 容	

现代物流管理专业人才培养方案

（面向社会人员扩招）

制订人（签名）

审核人（签名）：

一、专业名称及代码

现代物流管理（专业代码：530802）

二、入学要求（生源类型：高中毕业生）

具有本省户籍或在皖务工（需提供6个月以上劳动合同证明）、具有高中阶段学历或同等学力及以上的企事业单位在职职工、退役军人、下岗职工、农民工、村两委干部、新型职业农民，参加2021年高考或分类招生考试但未被录取的高中阶段应届毕业生，已取得预定兵资格且参加2021年高考或分类招生考试但未被任何高校录取的高中阶段应届毕业生。

三、修业年限

实行弹性学制，学制3-5年

四、职业面向

1.本专业所属专业大类及代码

财经商贸大类（代码：53）

2.职业资格证书要求（含1+X证书）

序号	职业技能等级证书名称	发证机关	是否为1+X证书
1	叉车证	合肥市质量技术监督局	否
2	物流管理职业技能等级证书 （中级）	中国物流与采购联合会	是
3	1+X 快递运营管理（中级）	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	是

3. 职业岗位

本专业毕业的学生适合到道路交通运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储业等领域，从事下列岗位群就业：

- （1）运输岗位群：对应调度员、调度主管、理货主管、货运主管等职业岗位。
- （2）仓储管理岗位群：对应仓库管理员、仓储主管等职业岗位。
- （3）采购与供应链管理岗位群：对应采购文员、业务员、采购主管、采购经理等职业岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，面向生产制造和商品流通等行业，掌握扎实的专业基础理论知识，具有较强创新精神和实践能力、良好职业适应能力，从事运输组织、仓储管理、采购管理和物流信息处理等工作，具有可持续发展能力的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

坚持德育为先，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

1.通用能力

- (1) 具有运用正确的思想、观点与方法，分析和解决问题的能力；
- (2) 具有较强的口头和书面表达能力，良好的沟通协调能力、公关能力以及团队合作能力；
- (3) 具有较强的计算机应用及信息检索、采集、整理、分析和利用的能力；
- (4) 具有接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；
- (5) 具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力、心理承受能力和心理调节能力；
- (6) 具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；
- (7) 具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力。

2.专业能力

- (1) 熟悉本专业所面向职业岗位群的基本工作内容及工作流程，具备完成本职工作的基本能力；
- (2) 具有运输生产组织方案的设计与实施能力；
- (3) 具有从事仓储与配送方案的实施能力；
- (4) 具有从事物料采购及物料管理活动能力；
- (5) 能够对物流设备进行基本的操作、养护的能力；
- (6) 具有识别事物物流企业成本的能力；
- (7) 具有物流信息化采集及处理能力；
- (8) 具有基本物流成本核算的能力。

3.拓展能力

(1) 具有本专业内的较强社会活动能力和接受新技术的自学能力，具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力；

(2) 具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力；

(3) 具有创新意识、创新思维方式，以及在实际工作中的创新能力；

(4) 具有企业文化的建设能力；

(5) 具备对企业保有较高忠诚度的素质。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	理解国防内涵和国防历史，梳理正确的国防观，激发学生爱国热情，增强学生国防意识；正确把握和人事国家安全内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；了解军事思想的内涵和发展历史，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和机械化战争，掌握机械化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防	中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员； 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国家战略形势； 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想。当代中国军事思想； 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争； 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

		科研奠定人才基础。		
2	思想道德修养与法律基础	贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神，坚持不懈传播马克思主义科学理论，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。 促进大学生身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育有机结合，实施素质教育和培养全面发展的人才。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德 守公德 严私德、尊法 学法 守法 用法。	本课程主要采用理论讲授法、新技术教学法、启发式教学法、参与式教学法。辩论、讨论、参观等多种形式相结合，在课堂上插入 5 分钟新闻讲解使学生更好的了解当下热点问题，并将该课程的相关文件音像资料等整合为 CAI 课件，利用学校的多媒体教学设施（联网），更好的辅助课堂教学，增强学生学习的兴趣。选择采用网络教学平台实现混合式教学、引进行业、企业专家参与教学。

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1) 贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神, 坚持不懈传播马克思主义科学理论, 全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑, 打牢大学生成长成才的科学思想基础, 引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。2) 加强新时代高校思想政治理论课建设, 继续打好提高思想政治理论课质量和水平的攻坚战, 不断提高大学生对思想政治理论课的获得感。促进大学生身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育有机结合, 实施素质教育和培养全面发展的人才。	毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。	(1) 本课程理论性较强, 教师在实际教学过程中注意理论和实际的结合, 从社会现实, 学校环境和学生实际出发, 避免空洞说教。 (2) 教学中充分发挥学生学习的主动性和积极性, 积极创设一些模拟场景, 帮助学生多参与教学活动, 增强教学的实效性。 (3) 充分利用多媒体教学工具, 激发学生的学习兴趣, 提高课堂教学的趣味性和生动性。
4	马克思主义基本原理概论	一是知识目标。要求教师站在学科前沿来驾驭教学内容, 保持教学内容的学术性和意识形态性的高度统一, 使学生不仅掌握马克思主义基本原理的知识体系, 而且树立起对马克思主义的基本信仰和基本信念。二是方法目标。要求教师以身作则, 切实把马克思主义作为认识社会、观察世界和解决现实问题的科学方法, 培养学生运用马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法观察问题、分析问题和解决问题的能力。三是境界目标。在“知识、方法、境界”目标的关系中, “知识”只是“方法”和“境界”的载体, 而“知识”、“方法”都统摄于境界。该门课程教学的最终目标, 是要点燃学生心灵深处的思想火花, 帮助学生确立正确的世界观、人生观和价值观, 培养学生崇高的人生境界。	世界的物质性及其发展规律、认识的本质及其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的形成及其本质、资本主义发展的历史进程、社会主义社会及其发展、共产主义是人类最崇高的社会理想。	帮助学生掌握马克思主义的科学世界观和方法论, 树立马克思主义的世界观、人生观和价值观, 学会运用马克思在的立场、观点和方法观察分析问题, 为学生树立社会主义和共产主义的理想信念, 自觉坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验, 做合格的社会主义建设者和接班人, 打下扎实的思想理论基础。

5	大学语文	以经典的或优秀的母语（即汉语）书面文本为材料，以阅读解析鉴赏为主要方式，学生在学习过程中，能运用网络及图书资源搜集并处理信息，进一步提高阅读、理解、欣赏与表达交流等方面的语言文字应用能力。在深入发掘汉语“文”作为汉语书面语最高表达形式的典范意义的基础上，经由“文”的研习，加深学生对本国文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，从而全面提高学生理解和表述世界的能力，提高对母语的感悟能力。	第一部分，文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，安排四个专题。对不同体裁的文学作品的发展线索、创作规律、欣赏方法有较为全面的阐述。介绍中国文学史上有较大影响的重点作家及作品，说明其在文学发展中的地位、作用；分析古今中外优秀文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同体裁文学作品的特点及欣赏方法。挖掘文学作品中的人文精神。第二部分，语言应用，安排两个专题。讲授汉语口语表达的基础知识、说话能力实践训练。第三部分，写作能力。联系我国语言应用的实际和学生的语言表达实际情况，给予针对性的指导，切实提高学生的书面语言的应用能力。了解常用应用文体、学术论文、毕业论文的写作规范及要求，切实提高学生的写作能力。	其一，培养学生理性的母语意识。在进一步研习母语的过程中，将感性的母语情感转化为理性的母语意识。其二，全面提升学生的母语能力。包括娴熟得体的口语交际能力、优雅的书面语表达能力、精略随意的书面语阅读能力，以及运用网络新资源形态搜集和处理信息的能力，所有这些能力中包括母语相关知识的进一步扩充和完善。通过与专业有接轨的本课程学习，将学生的语文素养提升到在校能满足其专业学习、毕业后能适应其社会生活和专业工作要求的程度。其三，丰富学生的母语文化。“大学语文”承载着中华民族母语教育的重要功能，具有“培根固本”的特性。在学生的母语情感、母语能力中渗入更多的理性成分，使学生能够更好地感受母语、运用母语，能够更好地理解母语文化、传承母语文化。
6	形势与政策	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观；通过了解 and 正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。采用专	努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。

		增强学生实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质。	题式教学方法，每学期从国内、国际两大板块中确定2个专题作为理论教学内容。	
7	大学生心理健康教育	针对高职学生的心理状态，以全面提高学生心理素质为目标，探讨他们在自我意识、学习、人际关系、择业、危机应对等方面经常遇到的困惑和障碍，帮助他们提高认识，学习应对方法。	课程包含心理健康导论、自我意识、性格与气质、学习心理、人际交往心理、情绪心理、能力与智力开发、恋爱心理、网络心理、求职就业心理和危机干预。	面向全体学生开设心理健康教育公共必修课，通过线下线上、案例教学、体验活动、行为训练、心理情景剧等多种形式，激发学生学习兴趣，提高课堂教学效果，不断提升教学质量。
8	职业规划与就业指导	根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。 结合当前高职学生的就业形势和实际情况，针对大学生职业生涯规划的各种知识和能力进行理论指导和训练。	课程包含树立正确求职择业观念、就业信息的搜集、求职材料的准备、笔试和面试技巧、就业权益保护和就业文书签订事宜。 课程包含认识职业生涯规划、制定职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升。	要求学生根据所学专业及自身情况制作求职材料，组织课堂笔试、面试模拟，学会识别就业陷阱，评估就业风险，防范就业危机。要求学生了解所学专业未来职业发展方向并根据自身情况做好职业生涯初步规划；了解所学专业所需具备的职业要求和职业素质。
9	创新创业教育	本课程通过总结近年来高等院校开展创新创业教育的经验，引入大量最新政策及实践案例，着眼于培养大学生创新精神和创业意识，树立正确创新创业观念。	课程包含创新导论、创新能力与创新人格培养、创新思维与方法训练、创新技法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与资金、创业计划书及新企业的开办等内容。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。

10	计算机应用基础	通过本课程的学习，使学生了解计算机科学与技术的发展历史、了解和熟知计算机学科的核心内容、了解计算机的基础知识，熟练掌握计算机基本操作和常用办公软件的使用，针对不同专业要求加强课程模块的深入学习，为后续各专业课程的学习打下良好的计算机应用基础。	1. 操作系统基础知识，含计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术等简单应用。 2. WORD，文档的编辑与格式管理，文档管理一般性操作。 3. EXCEL，使用电子表格进行数据管理，数据管理的基本任务要求。 4. PowerPoint，使用演示文稿进行演讲、报告、介绍等资料进行展示，能够实现 PPT 使用基本需求等。	1. 社会能力：能够使用计算机、多媒体技术、网络手段进行社会必须的沟通交流；具备初步的团队合作意识；具备良好的职业素养。 2. 方法能力：具备较强的资源检索能力；具备使用计算机解决问题能力；具备较强的自学学习；具备一定的创新能力；具备新技术跟踪能力。 3. 专业能力：掌握计算机操作系统基本管理维护的能力；掌握简单计算机网络管理能力；掌握常用工具软件操作能力；操作办公自动化软件完成专业工作能力；掌握专业要求的计算机应用方面的特殊能力。
----	---------	---	--	---

注：各专业根据专业要求在公共基础课内加入《应用数学》课程描述

（二）专业课程

（所有专业课程，专业核心课程控制在 6~8 门。）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	是否核心课程
1	运输实务	通过本课程的学习，掌握货物运输工作岗位所需的技能技巧，能从事物流运输管理的基层工作，完成相关岗位的实际工作任务。	物流运输市场认知、水路运输、航空运输、铁路运输、公路整车运输、公路零担运输、集装箱运输、危险品运输、大件运输、鲜活产品运输、货物运输质量管理和运输合同管理等项目。	1) 会正确签订公路货物运输合同； 2) 能科学合理地组织公路货物运输作业； 3) 会办理公路货物运输托运业务； 4) 能完成公路货物运输的货物接收和交付等作业；	是

				5) 能科学合理地组织集装箱运输的实际作业; 6) 能对运输管理进行风险防范; 7) 会准确计算公路运费。	
2	仓储管理实务	通过本课程的学习,使学生熟悉物流市场仓储管理岗位的操作流程和操作要求,掌握仓库的规划要点、各种设施设备的使用方法、仓储合同拟定、仓储作业流程、库存控制方法、WMS 系统软件操作、仓储信息技术等仓储岗位群必要专业知识和技能;掌握根据仓库管理流程进行物品出入库以及在库管理的能力。	仓库的平面布置; 仓储合同拟定; 货物的接运及入库交接; 理货、验货作业; 商品养护; 盘点作业; 货物拣选; 出库交接; 运用系统软件进行仓储的作业管理。	1. 能够完成货物的接运及入库交接; 2. 能够进行理货、验货作业; 3. 能够进行货物的盘点作业; 4. 能够按订单进行货物拣选; 5. 能够完成货物的出库交接; 6. 能够运用系统软件进行仓储的作业管理。	是
3	供应链管理	通过本门课程的学习,学生在掌握必备的采购与供应链管理的基本概念和理论的基础上,熟悉我国供应市场,了解典型的采购组织、作业流程、采购管理工作的相关方法,知会各	供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等内容。	能够在软件上模拟操作供应链管理流程; 能够运用供应链管理的思维分析企业管理的案例。	是

		采购环节的常见问题及解决方法。全课程以培养学生的实际操作与运用能力为核心，重点培训学生的分析问题、解决问题的能力，提高学生创造性能力的培养，为学生在工作过程中打下坚实基础。			
4	物流信息管理	依据物流管理专业物流信息处理的相关岗位要求和未来发展的任职需要，本课程主要培养学生独立思考、自主探究的习惯，培养学生严谨求实、有序工作、善于交流、吃苦耐劳、团队合作的岗位职业素质。学生在完成具体项目和任务的过程中学会完成相应工作任务的方法，领会和培养自身的关键专业技术能力，从而搭建自身相关知识体系，发展自身职业能力，为将来的顶岗实习和就业奠定扎实的基础。	物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等内容。	能利用工具从各个方面获取相关主体的信息； 会利用所学的信息处理技术综合处理信息； 能根据物流企业的实际情况，进行数据库项目的需求分析。	是

5	物流概论	要求学生比较系统地掌握现代物流基础、物流信息技术、配送与配送中心、国际物流、物流成本、物流系统及物流工程、物流服务与市场营销、供应链管理、物流设施与设备等的基本概念、基本原理和基本方法，并能综合运用所学的基本原理和基本方法分析、判断和解决有关理论问题及实际问题。	物流发展史的介绍 观看现代物流功能的视频 参观制造型企业，观看生产视频 国际物流发展的介绍 物流信息的介绍和分析 参观电子商务公司	1) 理解现代物流管理的各种概念和理论观点；2) 理解物流运输的概念和合理化运输的措施；3) 理解物流仓储的概念和合理化的措施；4) 理解物流配送的概念和合理化的措施；5) 理解物流装卸的概念和合理化的措施；6) 理解物流流通加工、包装的概念和合理化的措施；7) 理解物流信息化的概念和合理化的措施；8) 理解现代物流服务的管理方法；9) 理解现代物流的组织管理方法。	
6	货物学	货物学的课程目标是要求学生了解货物的理论和实际管理知识，使学生能够判断各种货物的属性和特性，从而能够具体根据货物的特征安排正确的仓储和运输。	对货物学的认知 学习货物包装 学习货物包装 学习货物储运及收发货标志 学习货物积载因素 学习食品类商品 学习衣着类商品 学习日用工业商品 学习金属材料 学习非金属材料	使学生能充分认识现代物流和货物仓储的工作内容，并结合实训课，使学生系统而有效的掌握现代货物管理的各种专业技术，具备参与各种货物运输的策划和操作能力，并最终能为企业策	

			学习危险商品	划和主持货物运输仓储的实施。	
7	物流法律法规	本课程主要培养物流从业人员法律意识和法律知识。通过本课程的教学，使学生系统地学习物流法律的理论知识和实务，掌握物流活动中运输、仓储、快递、包装、保险等实际操作中必备的法律知识技能和素质，以更好地提供物流服务，提高物流活动的质量和效益，应对日趋激烈的物流市场竞争。	任务1 法的认知 任务2 认知物流法 任务3 物流企业的设立与准入 任务4 货运代理企业 任务5 反不正当竞争 任务6 合同法 任务7 各类运输合同条款 任务8 预防合同诈骗 任务9 保管合同 任务10 仓储合同条款。 任务11 保税仓库 任务12 普货包装 任务13 危险品货物包装 任务14 国际物流中法律规范 任务15 港站经营人的责任与义务 任务16 加工承揽合同 任务17 配送合同 任务18 保险合同	物流法认知 物流企业法律法规 货物运输法律法规 货物仓储法律法规 物流包装法律法规 货物搬运与装卸法律法规 流通加工法律法规 物流配送法律法规 物流中有关保险的法律规范 其他相关法规	
8	物流设施与设备	通过本课程的学习，能够熟悉各种物流设施与设备，学会去	主要内容包括包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸	托盘组托图 手动托盘搬运车在物流行业的应用特点以	

		区分和使用部分物流设施与设备	搬运设备、连续输送设备、集装箱化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识，及相关设施设备的基本运转和运用等内容	及性能 各类商品的养护措施和相应的设施设备 手动堆垛机在物流行业的应用特点以及性能 电动托盘车在物流行业的应用特点和性能，以及安全操作方法。 叉车在物流行业的应用特点和性能，叉车种类，结构，以及安全操作方法。 叉车在物流行业的应用特点和性能，叉车种类，结构，以及安全操作方法。	
9	物流企业管理	通过本课程的讲授和学习，使学生了解和掌握物流企业管理、物流企业营销管理、物流企业客户服务管理、物流企业人员管理、物流企业设备管理、物流企业货品管理等基础知识，具有从事物流企业基层管理的初步能力和物流企业工作流程的系统管理模式与方法，使学生能在物	1. 现代企业管理概论 2. 现代企业战略管理 3. 企业经营决策管理 4. 企业生产与运作管理 5. 企业质量管理 6. 企业市场营销管理 7. 企业物流管理 8. 企业财务管理 9. 企业人力资源管理 10. 现代企业技术创新	1. 了解物流企业的涵义和类型、物流企业管理的定义和要素； 2. 了解物流企业营销的含义、任务； 3. 了解物流企业客户服务的内涵、要素及衡量； 4. 了解物流企业人力资源管理的定义、内容以及绩效评估； 5. 了解物流企业设备管理的内容，掌握设备	

		流企业基层管理中从事实务操作。		维护与保养的方法； 6. 了解物流企业货品管理中常用的分类方法及原则，掌握货品防霉的常用方法； 7. 了解物流信息的定义、作用、信息系统的功能以及影响信息系统安全的因素； 8. 了解物流企业成本的概念、构成、分类以及成本管理的内容。	
10	物流成本管理	通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养研究者具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使研究者掌握成本管理的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养研究者诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高研究者各专门化方面的职	物流成本管理概述 物流成本性态分析与预算管理 物流作业成本核算 物流标准成本控制 物流责任成本管理 运输成本管理 仓储成本管理 包装成本管理 装卸搬运成本管理 流通加工成本管理 配送成本管理	物流成本概念、特征、分类、构成；物流管理内容、特点、控制条件与原则、降低途径 物流成本性态、内容，性态分类、各物流成本特点 物流成本预算编制方法 作业成本法概念、程序、基本原理，物流作业的种类、构成、作业成本库；物流成本的资源动因和成本动因；物流成本核算实例分析。 物流标准成本的含义、种类；	是

		业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把研究者培养成为具有良好职业道德的、具有物流成本管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。		物流标准成本控制意义；主要物流标准成本的确定、物流成本差异分析 责任成本的含义、责任成本与产品成本的区别；成本中心含义、分类、划分；物流责任成本管理原则、程序；物流责任成本考试指标、考试步骤；物流系统内部价格转移作用、种类 运输与物流、运输成本的概念、构成运输成本影响因素、优化措施；运输成本的内容核算程序、计算方法 仓储成本的概念、构成、计算、影响因素；仓储成本管理意义、原则、合理化；存货 ABC 管理法、仓储订货管理、经济批量模型；降低仓储成本管理的具体措施 包装的概念、分类、作用；包装成本的构成、费用计算；包装成本管理概念、方法及降低包装成本的具体措	
--	--	--	--	---	--

				施、途径 装卸搬运成本 基础知识、装卸 搬运成本构成、 核算；装卸搬运 成本管理示例 分析 流通加工基础 知识流通加工 成本计算加工 成本管理示例 分析 配送成本定义、 构成、分类、影 响因素、费用计 算；配送成本管 理意义、分析方 法、降低策略。	
11	物流市场营销	本课程主要培 养具有较强职 业能力、专业知 识和良好职业 素质的物流市 场营销从业人 员。通过本课程 的学习，使学生 建立最新物流 市场营销的理 念，掌握物流市 场营销的研究 对象、基本概念 和方法、营销理 念、物流服务模 式、环境分析、 顾客分析、竞争 者分析、营销信 息系统、市场调 研与预测、顾客 关系管理、市场 细分、目标营销 与市场定位、市 场营销组合、产	物流市场营销认 知 物流市场分析 物流市场环境分 析 物流企业 STP 战 略制定 物流企业产品策 略 物流企业定价策 略 物流企业分销渠 道策略 物流企业促销策 略	1 能正确应用物 流市场营销的 基本方法； 2. 能按照物流 市场营销的一 般流程组织物 流市场营销活 动； 3. 能理解市场 的分类及依据； 4. 能够运用科 学的步骤进行 市场调研； 5. 能够对消费 者市场与生产 者市场进行分 析 6. 能理解环境 与物流企业决 策之间的联系； 7. 能够对物流 企业市场营销 环境进行调研 与分析，初步运	是

		品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络营销方法、营销战略策划与营销管理活动；能综合运用各种营销手段、技术、措施和策略进行物流信息的收集、分类、处理、发布，为今后从事物流市场营销和企业管理打下坚实的基础。同时通过与职业岗位要求相同的实训实践教学，培养学生的职业意识与素养，使其形成初步的工作能力，并具备自主学习、团结协作的能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和分析解决问题的能力，切实提高其职业技能和综合素质，为其将来从事营销业务工作打下坚实的基础，成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。	用 SWOT 分析法对此进行分析； 8. 能够撰写简单的物流市场营销环境调查报告 9. 能根据相关的标准，结合市场调查的资料，对物流市场进行细分； 10. 能根据细分后的市场情况，选择、确定本企业的目标市场； 11. 能根据目标市场的情况进行准确的定位； 12. 能制订物流目标市场的切入方案； 13. 能对物流企业现有营销组合的框架进行分析 14. 具备一定的产品策划能力； 15. 能正确判断物流企业产品所处生命周期的阶段，并能结合所学知识实施不同的营销措施； 16. 能结合市场需求进行物流产品的创新研发 17. 能够准确分析影响企业定价的因素； 18. 能够结合物	
--	--	---	--	--

				流市场中的环境变化制定相应的定价标准； 19. 掌握产品组合定价策略； 20. 掌握常用的顾客心理定价策略 21. 掌握物流企业所采用的分销渠道模式； 22. 熟悉中间商的选择标准； 23. 能对物流企业的分销渠道进行评价 24. 能结合目标市场特点组织物流市场促销活动； 25. 能对物流市场促销活动进行控制与管理； 26. 能对物流市场促销活动的效果进行评价。	
--	--	--	--	---	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

专业：现代物流管理															编制日期：2021.9	学分置换/申请免修	学分统计
课程平台	课程代码	课程名称	必修课/选修课	学分	学时	学时分配/授课方式				授课学期						考核方式	
						线上	线下	企业考核	其它	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	1900001	军事理论	必修课	2	36	36				√						考试	必修课： 38 学分
	1900002	思想道德修养与法律基础	必修课	3	48	40	8			√						考试	
	1900003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课	4	64	54	10				√					考试	
	1900014	马克思主义基本理论概论	必修课	3	54	46	8				√					考查	
	1900004	大学语文	必修课	4	64	54	10			√						考试	
	1900005	形势与政策	必修课	4	72	60	12			√	√	√	√	√	√	考查	
	1900006	大学生心理健康教育	必修课	3	48	40	8			√						考查	
	1900007	职业规划与就业指导	必修课	2	36	30	6			√						考查	

		1900008	创新创业教育	必修课	3	54	46	8				√					考查	自主创办企业凭营业执照可申请免修	
		1900009	计算机应用基础	必修课	3	54	46	8				√					考查	取得计算机等级证书可申请免修	
		1900012	劳动教育	必修课	2	36	30	6			√						考查	企业工作1年可换1个学分	
		1900013	爱国主义教育	必修课	4	64			64		√						考查	“学习强国”每 300 积分置换 1 个学分，或观看相关影像或参观相关文化基地并提交学习报告，一份置换 1 个学分，最高 4 学分	
		1900024	国家安全教育	必修课	1	16	16				√	√	√	√	√	√	考查	“学习强国”每 500 积分置换 0.5 个学分，或观看相关影像或参观相关文化基地并提交学习报告，一份置换 0.5 个学分，最高 1 学分	
		小计				38	646	498	84	64	0								
专业	专业基础课程	1402003	物流概论	必修课	3	48		48				√					考试	取得物流管理专业 1+X 职业技能等级证书（初级）可以免修 10 个学分；取得物流管理专业 1+X 职业技能等级	必修课：33 学分

																	证书（中级）可以免修 20 个学分；物流管理专业 1+X 职业技能等级证书（高级）可以免修 30 个学分。	
	1402031	微观经济学	必修课	2	48		48				√						考试	
	1402004	货物学	必修课	2	48		48					√					考试	取得市（厅）级以上职业技能大赛获奖（荣誉）证书，可提交申请经鉴定后免修相应学分。
	1402007	物流设施与设备	必修课	2	48		48				√						考试	获得五一劳动奖章“省级”以上得经鉴定可以免修相应学分。
	1402009	物流企业管理	必修课	3	48		48						√				考试	
	小计			12	240	0	240											
专业 核心 课程	1402013	运输实务	必修课	3	48		48				√						考试	
	1402014	仓储管理实务	必修课	3	48		48					√					考试	
	1402011	物流成本管理	必修课	3	48		48					√					考试	
	1402016	供应链管理	必修	3	48		48						√				考试	

				课														
		1402017	物流信息管理	必修课	3	48		48				√				考试		
		1402018	物流市场营销	必修课	3	48		48					√			考试		
		小计			18	288	0	288	0	0								
实践教学课程	基础实践课程 课证融通实践课程	1402019	运输模拟实训	必修课	2	48	24	24				√					持有安监局、质监局等相关部门颁发的特种设备作业操作证、特种设备作业证的，可以申请免修相应学分。 获得“省级”以上岗位能手的，经鉴定可以免修相应学分。	
		1402031	物流设施与设备实训	必修课	2	48		40	8			√						考查
		1402020	仓储管理实训	必修课	2	48	24	24	0				√					考查
		1402022	物流信息管理实训	必修课	1	24		24					√					考查
		1402023	供应链管理实训	必修课	1	24		24						√				考查
		1402024	专项技能 1：职业道德与职业安全及环保认知	必修课	1	16		16						√				考查
		1402025	专项技能 2：物流基础知识与行业认知	必修课	1	16		16						√				考查
																		必修课：28 学分

		1402026	专项技能 3: 基本管理技能应用	必修课	3	64		64					√			考查		
		1402027	专项技能 4: 物流创新与创业	必修课	3	64	32	32							√		考查	
		1402028	专项技能 5: 物流市场开发与客户管理	必修课	3	64		64						√			考查	
		1402029	专项技能 6: 物流成本与绩效管理	必修课	3	64		64						√			考查	
		1402030	专项技能 7: 数字化与智能化应用	必修课	2	32		32						√			考查	
		小计				24	512	80	424	8	0							
毕业实习	1900023		顶岗实习、毕业设计	必修课	27	480			480							√	考查	相近岗位就业 6 个月以上, 凭企业相关(或社保)证明可申请免修
		小计				27	480			480								
选修课程	公共选修课	1900018	德育及法律教育类	选修课	2	30	30					√					考查	公共选修课: 6 学分
		1900015	健康及美育类	选修课	2	30	30						√				考查	
		1900016	社会责任及文化传承类	选修课	2	30	30							√			考查	
		小计				6	90	90										
	专业选修课	1201032	模块一 电子商务概论	选修课	2	24	20	4							√		考查	专业选修课: 20 学分
		1201033	模块一 大数据与智慧物流	选修课	2	24	20	4							√		考查	

	1201024	物流法律法规	选修课	2	24	20	4							√		考查			
	1201034	模块二	快递业务操作与管理	选修课	2	24	20	4						√		考查			
	1201035		大数据时代供应链物流管理	选修课	2	24	20	4					√		考查				
	1201025		运输安全实务	选修课	2	24	20	4					√		考查				
	1900017		职业技能培训+考证		14	240			240					√		考查			
	小计				20	312	60	12	240										
合计					145	2568	728	1048	792	0									
各学期学时合计											348	558	404	372	390	496			
说明：线上指网络教学；线下指学校集中教学；企业考核指校企共同育人，由企业进行考核。																			

注：1. 全学程 118 周，总学时为 2568 学时，其中公共课程平台（含公共必修和公共选修课程）646 学时，占总学时 25.2%；专业必修课程平台 1610 学时，占总学时 62.7%；能力拓展课程平台 312 学时，占总学时 12.1%；

2. 单列周数的实践教学环节 35 周，24 学时/周，计 840 学时；

3. 本专业理论教学 1208 学时，占总学时 47%，实践教学 1360 学时，占总学时 53%。

（二）公共选修课程表

序号	课程名称	学时	学分	考核	备注
1	职业道德与法律	30	2	考查	德育及法律教育类
2	哲学与人生	30	2	考查	
3	法社会学	30	2	考查	
4	法律基础	30	2	考查	
5					
9	大学体育	30	2	考查	健康及美育类
10	大学美育	30	2	考查	
11	中华诗词之美	30	2	考查	
12	书法欣赏	30	2	考查	
13					
14	生命安全与救援	30	2	考查	社会责任与文化传承类
15	突发事件与自救互救	30	2	考查	
16	中国传统文化	30	2	考查	
17	文化地理	30	2	考查	
18					

备注：1. 公共选修课采取网络课程的方式进行，每个学生在校学习期间，至少要在公选课程中选修 3 门课并且取得 6 学分。
2. 公共选修课包括但不限于以上课程，学院开设公共选修课程可根据网络课程平台资源做调整。

（三）实践性教学环节设置表

序号	实习实训项目名称	学分	学期	学时	主要内容及要求	实训场地及要求	实训成果	教学方式
----	----------	----	----	----	---------	---------	------	------

1	运输模拟实训	2	2	48	3. 公路整车运输操作流程 4. 中转调度模拟操作	物流信息实训室	运输单据和实习报告	线下集中授课
2	物流设施设备实训	2	2	48	物流设施设备的应用	物流实训中心	按照要求操作基本的物流设施设备	线下集中授课
3	仓储管理实训	2	3	48	1. 入库方案设计与实施 2. 出库方案设计与实施	物流实训中心：机房、WMS系统及相关硬件	提交入库、出库方案并实施完成	线下集中授课
4	物流信息管理模拟实训	1	3	24	1. 创建ACCESS数据库 2. 条码制作 3. 物流信息系统	物流信息技术实训室，要求：运用电脑和局域网	提交实习报告	线下集中授课

5	供应链管理实训	1	4	24	3. 综合实验（含零售商、制造商、物流公司、供应商管理） 4. 单元实验（含订单管理、需求管理、生产管理、采购入库、仓储管理、物料管理、成品管理等）	物流实训中心：机房及供应链管理实训软件	完成各实验任务并提交实训报告	线下集中授课
6	职业技能培训+考证	14	5	240	1. 结合考证需求进行专门实训	校内	提交实训报告	线下集中授课
7	顶岗实习、毕业设计	28	6	480	结合毕业顶岗实习，将所学专业知识与技能应用于实践，并结合工作进行毕业论文的撰写工作。	校外	毕业实习鉴定表、毕业实习报告	企业实际工作

注：1.本表实践性教学环节是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗实习、毕业实习（设计或论文）等毕业综合实践环节；

2.教学方式：“线下集中授课”、“企业实际工作”和“线下集中授课+企业实际工作”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好

状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）仓储实训室

配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等，用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（2）配送实训室

配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS（电子标签拣选系统）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等，用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（3）运输实训室

配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）等，用于物流管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（4）包装实训室

配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等，用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（5）物流软件实训室

配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物

流仿真系统、 第三方物流管理模拟系统、 智能仓储管理系统、智能配送管理系统、 智能运输管理系统、 供应链管理与优化软件、 物流营销软件、 电脑及皮套桌椅等， 用于物流管理、 仓储与配送管理、运输管理、 物流信息管理、 采购与供应链管理、 物流营销、 物流成本管理等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展仓储服务、 物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动， 实训设施齐备， 实训岗位、 实训指导教师确定， 实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、 运输、 货代、 配送、 营销、 客服等相关实习岗位， 能涵盖当前物流产业发展的主流技术， 可接纳一定规模的学生实习； 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理； 有保证实习生日常工作、 学习、 生活的规章制度， 有安全、 保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、 文献资料、 常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、 教学平台， 创新教学方法、 提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、 教师专业教学研究和教学实施需要的教材、 图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材， 禁止不合格的教材进入课堂。 学校应建立专业教师、 行业专家和教研人员等参与的教材选用机构， 完善教材选用制度， 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以专业人才培养目标为指引，结合会计岗位要求和学生特点，运用现代教育教学理念和信息化教学手段，探索“教学做一体”的教学模式。教学中采用项目教学法，以任务为载体，调整教学内容，改革教学手段，采用教学做一体的模式开展专业课程教学。课程教学中注重翻转课堂，通过案例分析法、小组讨论法、模拟软件实操等实现“做中学、做中教”，帮助学生实现“知识”向“技能”的转化，教学过程中注重培养学生综合素质，使学生成为具有可持续发展能力的技术技能型人才。

（五）学习评价

本专业教学过程注重学生学习能力、职业能力和综合素质的培养。学习评价采用过程考试和结果考试相结合的考试评价方式，考试形式包括笔试、口试、机试、项目考试、大作业、以证代考、以赛代考、技能测试等。评价内容既包括学生专业知识、专业技能，也包括学生学习能力、学习态度和职业素养的养成情况，还包括学生综合素质评价，评价主体包括教师、学生和企业专家，完善教学评价体系。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调

研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九.毕业要求

学生在规定的学习年限内修完人才培养方案规定的必修及选修课程，完成各教育教学环节，总学分至少达到 153 学分，其中公共必修课程 38 学分、专业必修课程 89 学分、能力拓展课程 26 学分。

附录二：

培养方案调整审批表

专业名称		招生对象	
学 制		班 级	
调整 理由 和 方案	教研室主任签名： 日期：		
系部 审核 意见	签名/日期：		
教务 处审 核意 见	签名/日期：		
分管 院长 审批	签名/日期：		

编号：

培养方案调整会议记录

时 间	
参会人员	
地 点	
主 题	
内 容	