



安徽交通职业技术学院

2015届毕业生就业质量年度报告



目 录

报告说明.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	2
一、学校的基本情况.....	2
二、毕业生的规模和结构.....	5
（一）毕业生的总体规模.....	5
（二）毕业生各系及各专业分布.....	5
三、就业率.....	7
（一）就业率及毕业去向情况.....	7
（二）各系就业率及毕业去向情况.....	8
（三）未就业情况分析说明.....	9
四、升学流向.....	10
（一）升学院校.....	10
（二）升学一致性.....	11
（三）升学原因.....	11
（四）升学满意度.....	12
五、就业分布.....	13
（一）就业单位分布.....	13
（二）就业地区分布.....	14
（三）就业行业分布.....	15
（四）就业职业分布.....	16
第二部分 毕业生就业工作举措.....	18
一、促进毕业生就业的工作举措.....	18
（一）围绕市场需求，提升专业设置契合度.....	18
（二）围绕企业需求，提升人才培养契合度.....	20
（三）围绕学生需求，提升就业服务契合度.....	21

二、对学院就业指导服务的满意度	24
(一) 毕业生对学院就业服务工作的满意度	24
(二) 用人单位对学院就业服务工作的满意度	27
第三部分：就业质量相关分析	29
一、就业满意度	29
(一) 总体就业满意度	29
(二) 工作各方面满意度	30
二、专业对口度	30
(一) 总体专业对口度	30
(二) 从事低专业对口度工作的原因	31
三、薪酬水平	32
(一) 薪酬总体分布	32
(二) 主要城市薪酬分布	32
(三) 主要行业薪酬分布	34
第四部分：就业发展趋势分析	35
一、就业率保持较高水平，且基本稳定	35
二、协议就业为主要去向，且稳步上升	35
三、企业为就业主战场，占比相对稳定	36
四、合肥市就业为主，且向华东和其他一线城市扩展	37
五、国内升学占比基本稳定	38
第五部分：对教育教学的反馈	39
一、毕业生就业能力的反馈	39
(一) 毕业生就业能力自评	39
(二) 用人单位对毕业生的评价	40
二、毕业生对母校教育教学的评价	42
(一) 毕业生对专业课的评价	43
(二) 毕业生对教学实践环节的评价	44

（三）毕业生对任课教师的评价.....	45
三、毕业生对母校的满意度及推荐度分析	46
（一）满意度及推荐度分析.....	46
（二）影响满意度的因素.....	47
四、对教育教学的反馈建议	48

报告说明

一、前言

高校毕业生就业工作关系到毕业生的职业发展和切身利益，关系到家庭幸福和希望，关系到学校的社会声誉和人才培养质量，关系到社会经济发展的人才支撑和国家人才发展战略，受到党和政府的高度重视以及社会各界的广泛关注。党的十八大对高校毕业生就业工作提出了“做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”、“鼓励青年创业”、“推动实现更高质量的就业”等一系列新任务、新要求。我院根据国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见（国发〔2015〕23号）、教育部高校学生司《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44号）、安徽省教育厅《转发教育部高校学生司关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》〔2015〕32号等文件精神，结合学院实际，编制并发布我院2015届毕业生就业质量报告，监测和反馈毕业生就业状况和特点，及时回应社会关切，接受社会监督。

二、数据来源

为编制好毕业生就业质量年度报告，确保客观、全面、科学地反映学院毕业生就业质量，学院以北京新锦成数据科技有限公司作为第三方评价机构，通过网上调研和邮件回访，以客观准确的数据、直观明了的图表，对毕业生的就业状况与就业质量进行了总结和评价。本

报告主要基于新锦成高校就业分析系统、《安徽交通职业技术学院 2015 届毕业生调查问卷》和《安徽交通职业技术学院 2015 年用人单位调查问卷》的数据分析与结论，其中 2015 届毕业生调研从 6 月 23 日至 10 月 27 日，共收到有效问卷 1821 份，反馈率 76.87%；单位调研从 8 月 14 日至 10 月 27 日，共有 170 家用人单位反馈了调研问卷。本报告主要内容包括毕业生基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学反馈等五部分。通过编制与发布就业质量年度报告，全面系统地反映学院人才培养质量和就业工作，并作为制定招生计划、调整学科专业结构及深化教育教学改革等方面的重要参考。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、学校的基本情况

安徽交通职业技术学院是一所以工科为主，兼有文、经、管等学科的公办全日制普通高校，是全国交通职业教育先进单位、安徽省职业教育先进单位、安徽省直系统三优文明单位、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位、安徽省就业先进单位。学院是中央财政重点支持的教育部汽车类技能型紧缺人才培养培训基地，也是我省汽车应用人才培养基地和实训基地；学院同时也是我省高职高专教师、建筑工程双师素质培训基地。2006 年经教育部人才培养水平评估为优秀院校。2008 年被遴选为安徽省第一批省级示范院校。2010 年被批准为“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校立项建设单位。

学院于 2001 年 6 月由原安徽大学交通分校和安徽交通学校合并组建，与安徽交通干部学校合署办公。安徽大学交通分校 1988 年经教育部批准设置；安徽交通学校始建于 1956 年，1958 年曾升格为安徽交通学院；安徽交通干部学校建于 1988 年。在半个世纪的办学历程中，学院秉承“经世致用、实学报国”的办学理念，坚持“立足交通、服务行业、面向社会”的办学定位，校企合作，产学研互动，孕育了“勤奋、通达、敬业、乐群”的优良校风，为安徽经济发展和交通行业培养、培训了 6 万多名高素质的应用型人才，是安徽交通行业的高等教育基地、干部和专业技术人员培训基地、应用技术科研基地，享有“安徽交通黄埔”的美誉。

学院现有南北两个校区，建筑面积 20 多万平方米，资产 4.5 亿元；教学基础设施齐全，教学仪器设备总值 1 亿多元；建有校内实验、实训室 126 个，多媒体教室 35 个，多功能语音室 5 个，校外就业与实习实训基地 236 个。学院现有全日制在校生 7600 余人，各类成人在校生 2000 余人，教职工 460 人，其中专兼职教师 376 人，正、副教授 118 人，省级教学名师 2 人，省部级专业带头人 8 人，博士（含在读）13 人，教师中取得硕士学位的超过 60%，专业基础课与专业课教师中，“双师型”教师比例达 85%。

学院教学机构设有土木工程系、汽车与机械工程系、城市轨道交通与信息工程系、管理工程系、水运工程系、文理科学系、基础系（中专部）、成教部等 7 系 1 部；研究机构设有教育研究室、道路与桥梁

工程研究所、管理工程研究所、综合交通运输研究所、工程性移民安置研究所、计算机应用研究所等 6 个；职业技能鉴定机构设有交通部所属的交通行业职业技能培训工作站、劳动和社会保障厅直属的职业技能鉴定所等 4 个；产业实体有公路设计事务所、公路工程监理咨询有限公司、工程试验检测有限公司、通达驾驶员培训有限责任公司等 4 个。

学院紧紧围绕交通产业链，打造服务交通运输行业的特色专业群。现有 44 个专业，面向全国招生。其中土木工程检测技术、港口工程技术、桥梁与隧道工程技术、高等级公路维护与管理、汽车保险与理赔、航海技术、轮机工程技术、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通控制、城市轨道交通车辆等专业均为全省唯一。

学院高度重视提高教学质量和毕业生就业工作。学院按照“校企合作、工学结合、订单定向”模式进行人才培养，与全国交通运输大型企事业单位和相关行业数百家国有大中型企业，建立了长期友好的合作关系；毕业生就业率、用人单位满意度高，专业对口率和就业质量稳中有升。毕业生“上手快、下得去、留得住、后劲足”而深受用人单位欢迎。

在国家实施中部崛起、安徽沿江城市带承接产业转移示范区建设、长江黄金水道建设等发展战略的背景下，安徽的交通运输行业面临着前所未有的发展机遇。学院将秉承“勤奋、通达、敬业、乐群”的校训精神，为安徽乃至全国交通运输事业的发展培育出更多优秀人才。

二、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

2015 届共有毕业生 2369 人，其中男生 1716 人，女生 653 人，男女性别比为 2.63:1；省内生源 2192 人，省外生源 177 人。

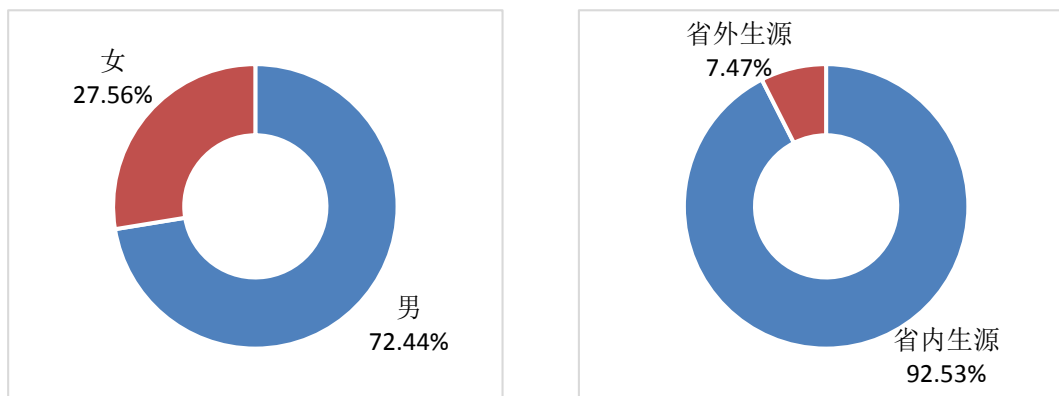


图 1-1 2015 届毕业生规模分布

数据来源：安徽交通职业技术学院 2015 届毕业生就业信息数据。

（二）毕业生各系及各专业分布

2015 届毕业生各系及各专业分布情况如下表所示。

系别	专业	人数	百分比(%)
土木工程系	港口工程技术	30	1.27
	建筑工程技术	139	5.87
	道路桥梁工程技术	430	18.15
	工程造价	213	8.99
	地下工程与隧道工程技术	37	1.56
	公路监理	56	2.36

系别	专业	人数	百分比(%)
	土木工程检测技术	92	3.88
小计		997	42.09
汽车与机械工程系	机电一体化技术	85	3.59
	汽车运用与维修	128	5.40
	汽车技术服务与营销	97	4.09
	工程机械运用与维护	39	1.65
	汽车电子技术	36	1.52
	汽车制造与装配技术	61	2.57
小计		446	18.83
管理工程系	电子商务	86	3.63
	会计	208	8.78
	物流管理	122	5.15
小计		416	17.56
城市轨道交通与信息工程系	城市轨道交通控制	121	5.11
	计算机网络技术	40	1.69
	交通安全与智能控制	42	1.77
	城市轨道交通车辆	55	2.32
	动漫设计与制作	42	1.77
	城市轨道交通运营管理	51	2.15
	计算机应用技术	38	1.60

系别	专业	人数	百分比(%)
小计		389	16.42
水运工程系	航海技术	68	2.87
	轮机工程技术	29	1.22
小计		97	4.09
文理科学系	商务英语	24	1.01
小计		24	1.01
总计		2369	100.00

表 1-1 2015 届毕业生各系、各专业人数分布情况

数据来源：安徽交通职业技术学院 2015 届毕业生就业信息数据。

三、就业率

（一）就业率及毕业去向情况

截止 2015 年 8 月 31 日，2015 届毕业生初次就业率为 92.78%。其中以“签就业协议形式就业”占 68.26%、“其他录用形式就业”占 20.01%、“签劳动合同形式就业”占 0.34%，升学占 4.18%。截止 12 月 14 日，学院 2015 届毕业生就业率达到了 96.87%。

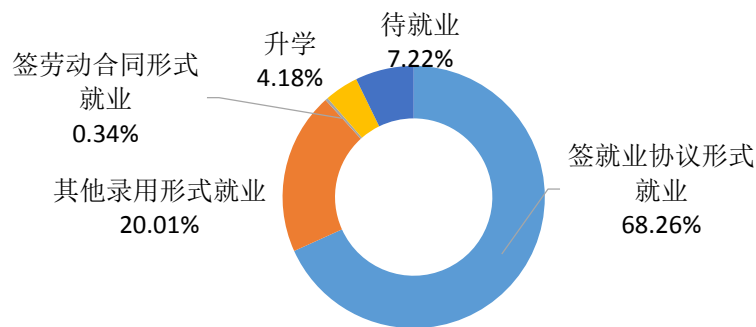


图 1-2 2015 届毕业生毕业去向分布

注：就业人数包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）和升学。就业率=(就业人数/毕业生总人数)*100.00%。

数据来源：安徽交通职业技术学院 2015 届毕业生就业信息数据。

（二）各系就业率及毕业去向情况

1. 就业率

2015 届毕业生分布在 6 个系，且就业率均在 90.00%以上；其中文理科学系实现了 100.00%就业。

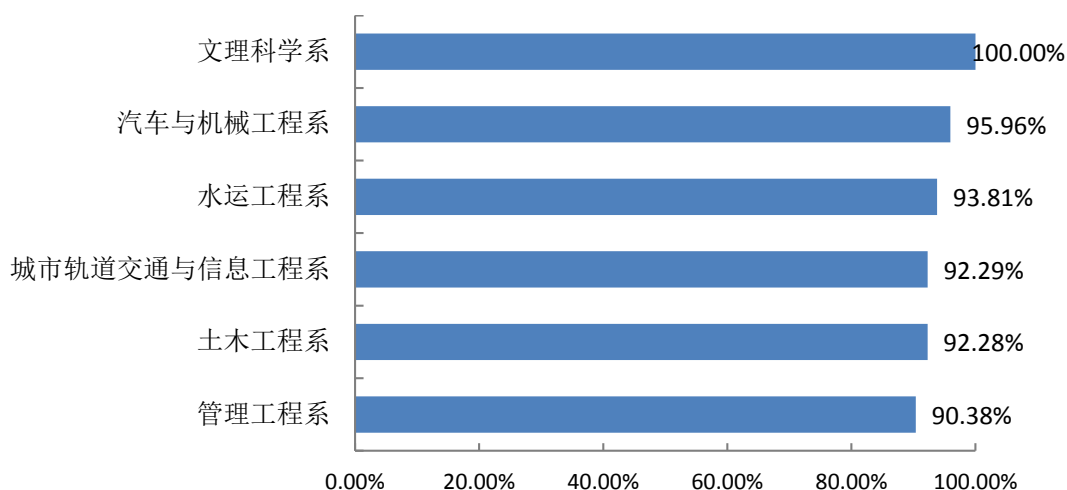


图 1-3 2015 届各系毕业生就业率分布

注：就业人数包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）和升学。就业率=(就业人数/毕业生总人数)*100.00%。

数据来源：安徽交通职业技术学院 2015 届毕业生就业信息数据。

2. 毕业去向

各系毕业生去向构成主要集中在签就业协议形式就业；其中签就业协议形式就业最高的是汽车与机械工程系（94.62%），其他录用形式就业最高的是土木工程系（41.62%），签劳动合同形式就业最高的是文理科学系（8.33%）；另外，升学毕业生主要来自文理科学系（16.67%）、土木工程系（6.22%）和管理工程系（5.05%）。

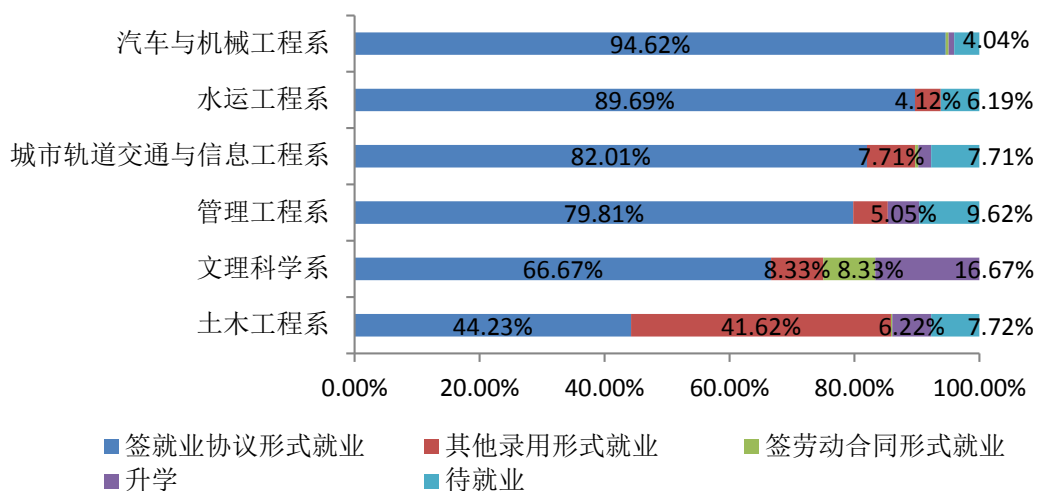


图 1-4 2015 届各系毕业生就业去向分布

注：毕业去向包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）、升学及待就业。

数据来源：安徽交通职业技术学院 2015 届毕业生就业信息数据。

（三）未就业情况分析说明

2015 届参与调研的毕业生反馈未就业的首要原因是“转换工作中（如跳槽）”（39.88%），另有 13.29%的毕业生正在“准备职业资格考试或参加学习培训”，而“没有找到满意工作和找不到工作”的占 36.42%。

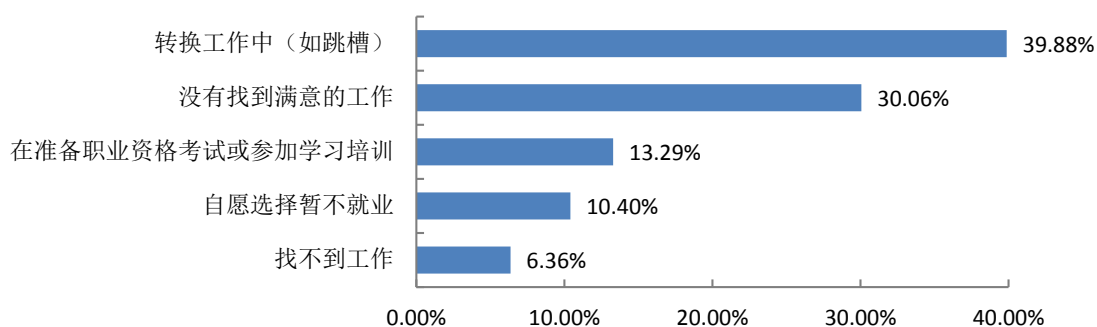


图 1-5 2015 届毕业生未就业原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学流向

2015 届毕业生国内升学共 99 人,对具体升学院校、升学一致性、升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

（一）升学院校

安徽省高校为毕业生主要深造院校；其中毕业生主要流向高校为安徽工程大学(21.21%)和安徽农业大学(15.15%)。

2015 届毕业生国内升学流向院校			
院校名称	人数	院校名称	人数
安徽工程大学	21	铜陵学院	3
安徽农业大学	15	皖西学院	3
宿州学院	13	巢湖学院	3
安徽建筑大学	10	阜阳师范学院	2
安徽新华学院	10	安徽三联学院	2

2015 届毕业生国内升学流向院校			
院校名称	人数	院校名称	人数
河海大学文天学院	6	安徽外国语学院	1
安徽科技学院	5	黄山学院	1
合肥师范学院	3	蚌埠学院	1

表 1-2 2015 届毕业生国内升学院校分布

数据来源：安徽交通职业技术学院 2015 届毕业生就业信息数据。

（二）升学一致性

2015 届毕业生升学所学专业与原专业一致或相近/相关的占比达 81.69%，八成多的毕业生继续在本专业内深造。

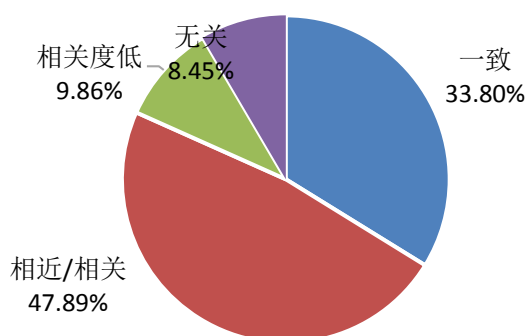


图 1-6 2015 届毕业生国内升学一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）升学原因

升学原因主要是增加择业资本、站在更高的求职起点，说明毕业生升学选择健康化、长远化。

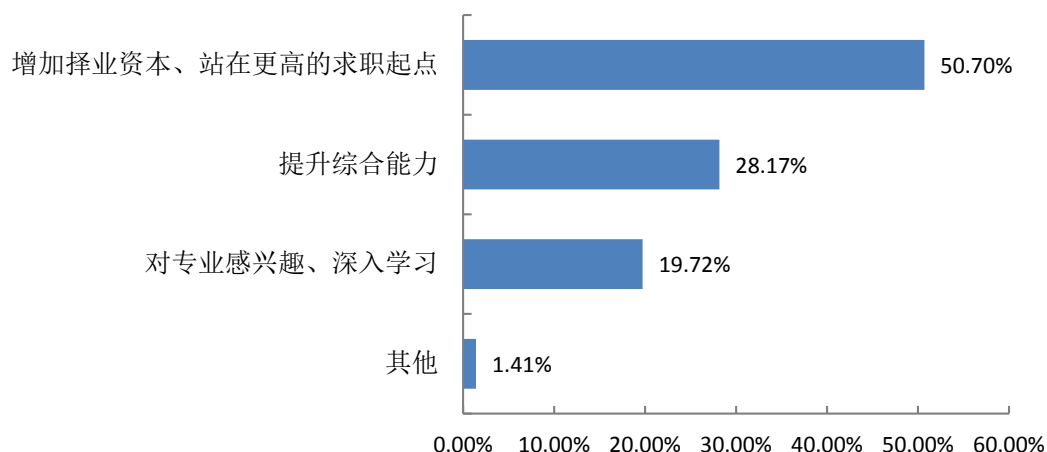


图 1-7 2015 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）升学满意度

升学的毕业生中 83.10% 的人员对升学结果感到非常满意或比较满意。

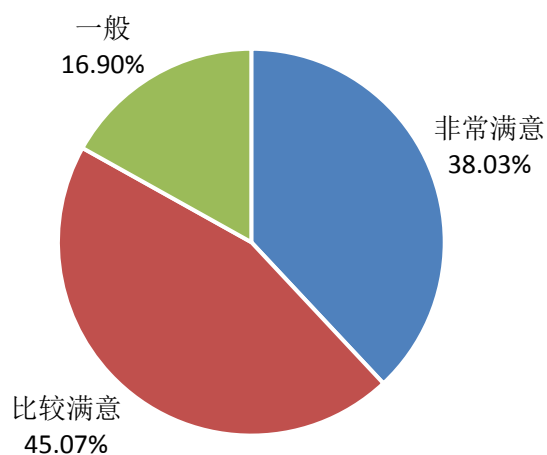


图 1-8 2015 届毕业生升学满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业分布

（一）就业单位分布

1. 在不同性质用人单位的就业情况

企业为毕业生就业主战场，占单位就业总人数的 99.42%；其中主要流向其他企业（主要指民营企业）和国有企业。

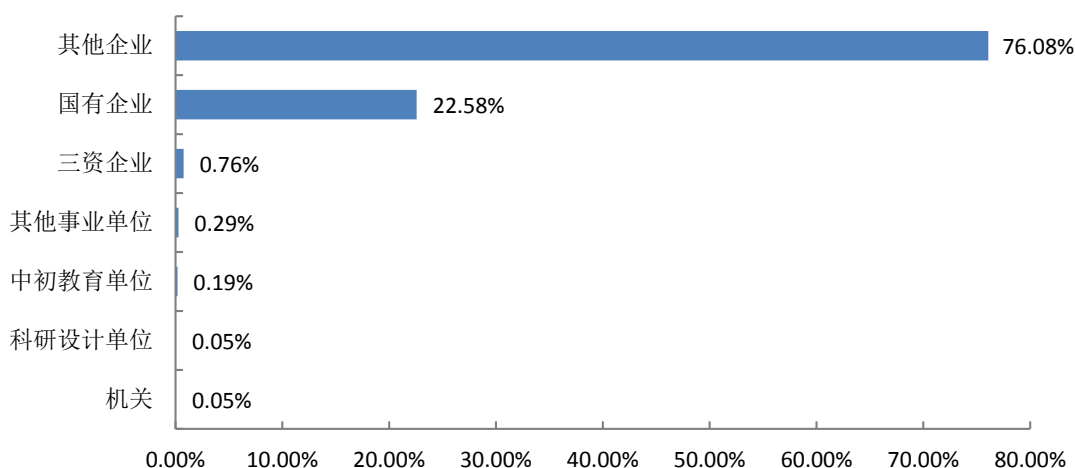


图 1-9 2015 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：安徽交通职业技术学院 2015 届毕业生就业信息数据。

2. 在不同规模用人单位的就业情况

毕业生主要集中在 100-300 人的中小规模单位就业，占比 59.79%。

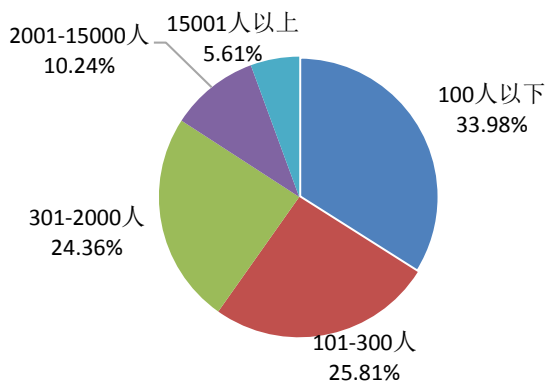


图 1-10 2015 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业地区分布

1. 省内就业分布

78.80%的毕业生集中在省内（安徽省）就业，且省内主要流向合肥市（77.15%），体现了学校服务地方经济发展的办学定位。

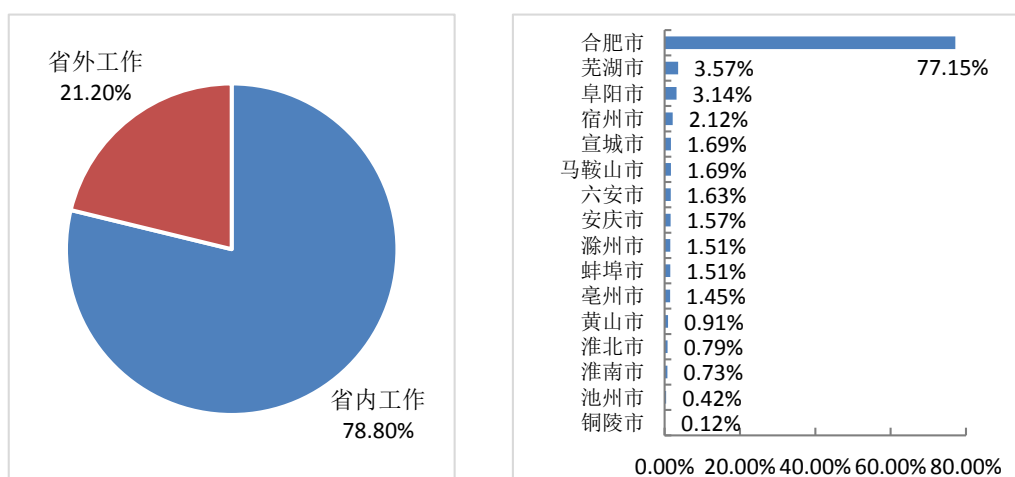


图 1-11 2015 届毕业生省内就业地区分布

注：左图为省内省外就业分布，右图为省内具体就业城市分布。

数据来源：安徽交通职业技术学院 2015 届毕业生就业信息数据。

2. 就业省份分布

省外就业地主要集中在即长江三角洲地区（即江苏省、上海市和浙江省），符合学校“立足合肥，面向安徽，辐射华东”的就业市场开发战略。

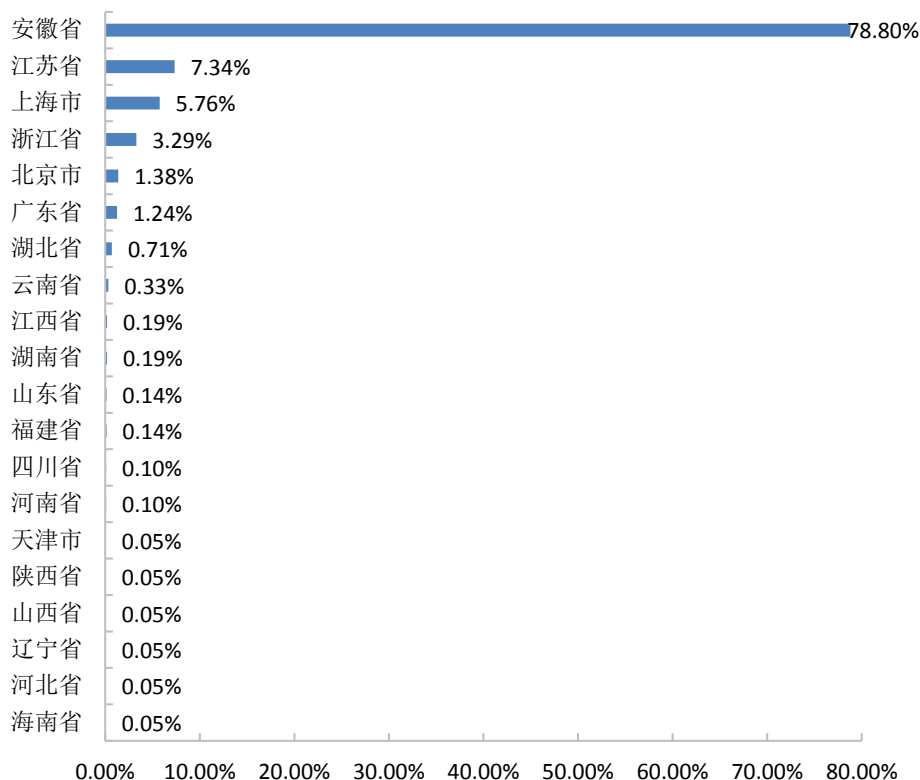


图 1-12 2015 届毕业生就业省份分布

注：数据分析由于保留两位小数存在误差，导致各分项占比之和刚好是 100%

数据来源：安徽交通职业技术学院 2015 届毕业生就业信息数据。

（三）就业行业分布

2015 届毕业生就业行业位列前三位的分别为交通土建类行业，交通运输、仓储和邮政业以及居民服务、修理和其他服务业，行业分

布优势突出、发展均衡，体现了学院“立足交通、服务行业、面向社会”的办学定位。

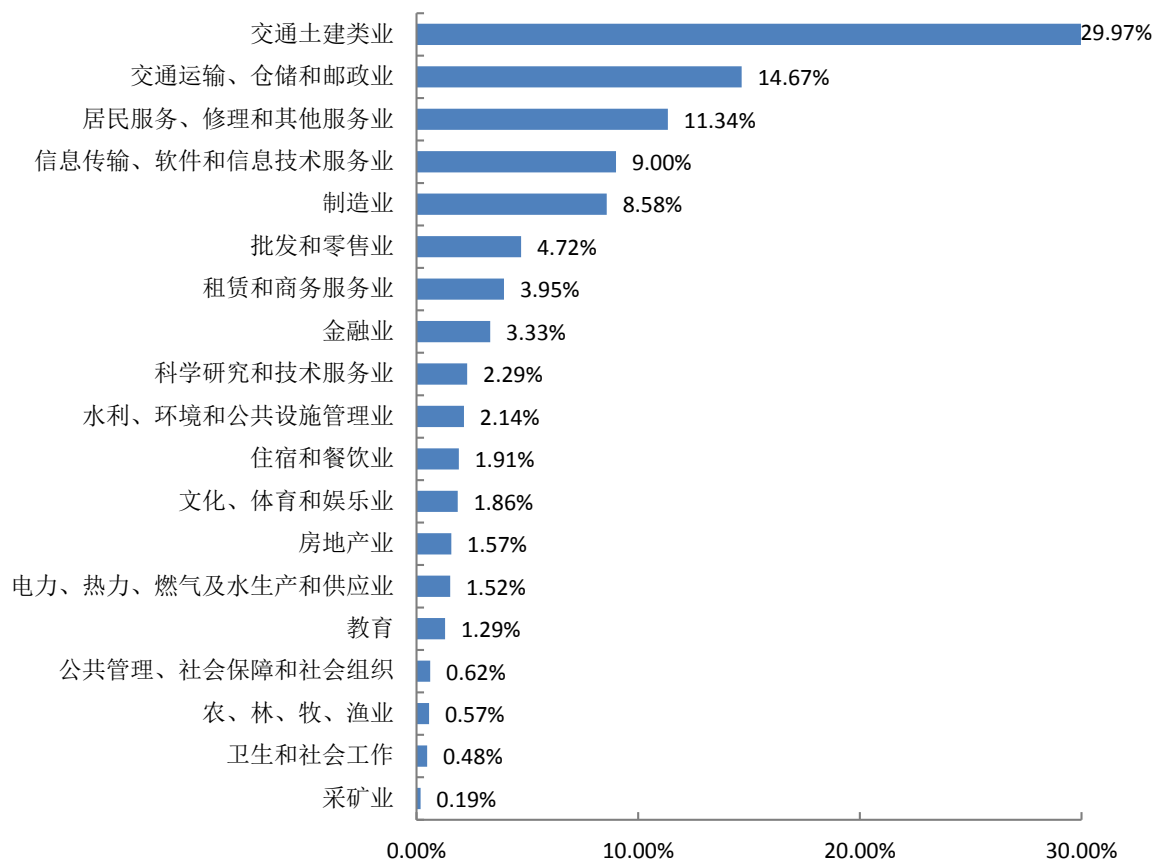


图 1-13 2015 届毕业生就业行业分布

数据来源：安徽交通职业技术学院 2015 届毕业生就业信息数据。

（四）就业职业分布

2015 届毕业生就业职业主要是专业技术人员，这也反映了学校的培养定位与学科特色。

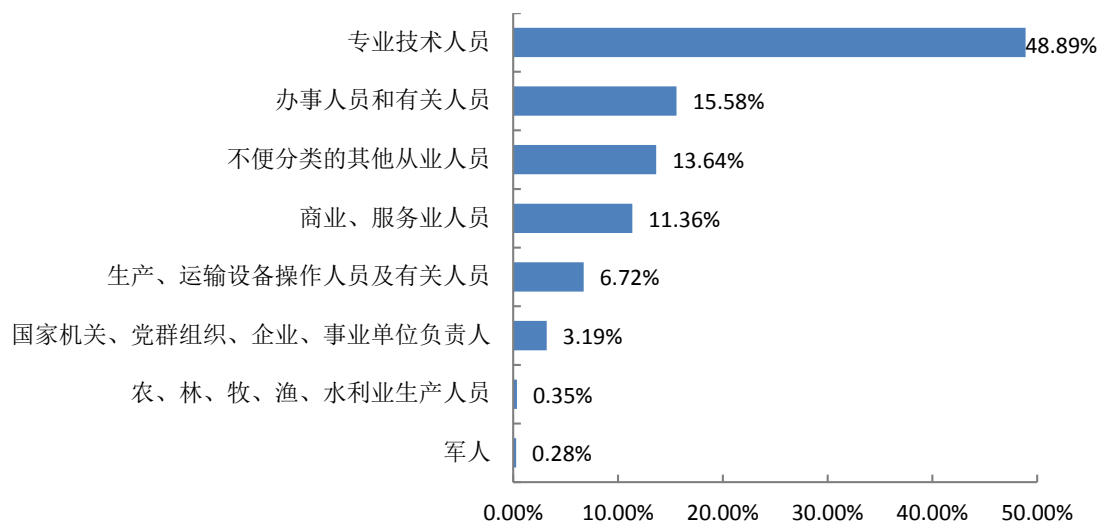


图 1-14 2015 届毕业生就业职业分布

注：数据分析由于保留两位小数存在误差，导致各分项占比之和不刚好是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第二部分 毕业生就业工作举措

学院毕业生就业率多年保持在 95%以上，多次获得“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”、“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”、“全省就业工作先进单位”等荣誉称号。三次作为高职院校代表，在全省就业工作交流会议上发言介绍就业工作经验。就业工作成绩和荣誉的取得，关键在于始终围绕“三个需求”，积极提升“三个契合度”，形成了具有学院特色的就业工作模式。

一、促进毕业生就业的工作举措

（一）围绕市场需求，提升专业设置契合度

学院在专业设置上，密切关注国家和区域经济发展的变化，适时调整专业的设置，既填补了安徽高等交通职业教育方面的空白专业，又加强了不适应经济社会发展的老牌专业建设，总体上确保了专业设置与市场需求的契合，为学生的顺利就业提供了保障。

1. 加强对经济发展形势的调研

2010 年 1 月，国务院正式批复《皖江城市带承接产业转移示范区规划》，安徽沿江城市带承接产业转移示范区建设纳入国家发展战略。2013 年 9 月，上海、江苏、安徽、江西等七省二市联合签署《长江水运发展若干重点工作合力推进协议》，进一步推进长江黄金水道建设。此外，安徽省一些城市开始发展轨道交通，除合肥规划并开始建设轨道交通线网外，淮南、芜湖、马鞍山等城市也编制了城市轨道

交通线网规划。为适应这些发展战略的人才需求，学院加大研究力度，利用国家骨干高职院校建设的契机，围绕大交通产业链，打造特色专业群，专业设置覆盖了交通运输行业 13 类紧缺人才。2008 年，根据国家及安徽省水上运输发展状况对水运人才的迫切需求，学院开设了航海类两个专业，填补了安徽水运高等教育的空白。2010 年开始，根据合肥及周边城市轨道交通发展形势，适时开设了城市轨道交通类三个专业，又一次填补了安徽省轨道交通高等教育的空白。

2. 加强对市场人才需求的调研

学院紧跟社会经济发展需要，牢牢把握行业、企业的发展方向，构建专业设置上的市场调控机制。2013 年，学院牵头成立了由 119 家行业企业、单位组成的安徽交通运输职业教育集团，为校企合作开展交通职业教育搭建平台。依据上述思路，学院的专业设置、培养目标等紧紧跟上了市场的发展方向，众多专业的毕业生成为了就业市场上的紧缺人才。院领导和相关部门坚持走访行业企业，了解市场对人才的需求，适时调整专业的设置，比如通过走访中铁四局、中铁大桥局等单位，适时增设了铁道工程技术专业，通过走访上海铁路局合肥火车站等单位，适时增设了铁道机车车辆专业。

3. 加强对专业设置方案的调研

专业发展和课程体系建设上，坚持赴兄弟院校调研与行业企业调研相结合的方式入手，既学习他人的成功经验，也使专业设置方案尽量符合行业企业发展的实际。学院先后走访了江浙沿海发达省份的

几所交通类院校，学习专业设置与建设的经验。为了获取专业建设和课程体系构建的依据和第一手材料，还不定期地组织对毕业生进行追踪调查，对用人单位进行回访，获取反馈信息，梳理出科学合理的意见和建议，为学院传统专业的改造和新专业开设收集了可贵的信息资源。

（二）围绕企业需求，提升人才培养契合度

学院认识到就业的竞争，归根到底还是人才培养的竞争。积极为企业参与人才培养搭建平台，推动校企合作育人、合作就业，从而大大提升了人才培养与企业需求的契合度。

1. 注重企业参与培养方案的制定

学院围绕土木工程、汽车机械、轨道交通、物流管理、水上运输等五大类专业群，分别成立了包括来自这些企业的专家组成的专业指导委员会。专业指导委员会负责人才培养方案的制定、教学计划论证等工作。一批来自这些合作企业的专家、工程技术人员担任了课堂兼职教师或实训指导师。通过校企合作修订教学计划，调整课程设置和课时安排，改革教学方式，改进教学管理方法，进行教学设备更新等，学院的人才培养进一步契合了企业的需求。

2. 注重企业参与育人过程的管理

学院重视企业在育人管理中的作用发挥，确保人才培养符合企业的职业标准。先后与中铁大桥局集团公司、省路桥公司、合肥地铁

公司、丰田公司、省邮政物流公司等 30 家交通运输行业企业签署了紧密型合作协议。学院根据行业企业提供的用人标准，积极引入“班级企业化管理”模式，培养学生的竞争意识和团队合作精神。陆续开设的“丰田班”、“东风雪铁龙班”、“中建班”、“中铁大桥局班”、“顺丰物流班”、“合肥地铁订单班”等，都采用了企业化标准管理模式，培养的学生深受企业青睐。2014 年总参谋部、教育部在安徽开展“定向培养直招士官班”试点，学院成为安徽唯一一所试点的高职院校，为军队输送军事技能人才。

3. 注重发挥实习环节企业的作用

学院非常重视顶岗实习环节的质量监控，构建了校企共同参与、企业为主的实习评价机制。在学生顶岗实习人数较多的企业，学院牵头组织了由辅导员、校内专业教师、企业实习导师共同组成的评价小组，对学生的顶岗实习进行综合评价；对于分散顶岗实习的学生，则由实习所在企业出具实习评价报告。2015 年，12 车辆、12 运营等专业 64 名学生在假期到合肥火车站顶岗实习，13 级城市轨道交通运营专业参加合肥高铁南站开通以及春运志愿者服务。通过实习实训让毕业生提前融入社会，其职业意识明显增强，职业素养得到提升。

（三）围绕学生需求，提升就业服务契合度

学院在就业的日常管理和服务工作中，坚持以学生为本，积极提升工作水平，围绕学生的需求开展工作，以学生是否满意为判断工作效果的标准，有效提升了就业服务的契合度。

1. 搭建求职平台，降低学生求职成本

学院充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，积极联系用人单位，深入挖掘就业岗位信息，认真组织各种形式的校园招聘活动来助推毕业生实现就业。共举办校园招聘活动 63 场，大型供需见面会两场。2015 届毕业生校园招聘会上，省内外的 335 家用人单位为毕业生提供了 7423 个就业岗位，涵盖了土木、汽机、城市轨道交通、计算机、物流管理、电子商务、航海等 6 个门类 26 个专业。学院通过搭建平台，邀请交通各企事业单位来校选聘毕业生，让毕业生不出校门就能找到工作，大大降低了学生的求职成本。

2. 强化就业指导，提高学生就业能力

学院注重就业指导教师队伍建设，积极组织就业指导教师参加各类就业与创业培训。学院专职就业指导教师 19 人中，取得国家高级职业指导师资格证书 12 人，教育部就业指导师证书 19 人，人社部门颁发的创业培训师证 9 人，心理咨询师 6 人。学院将《职业生涯规划与就业指导》的课程列入必修课，开设了创业指导课程，2015 年创业模拟实训共办 6 期 12 个班，先后培训学员 360 人次，创业经费投入 46 万元。成立了学生就业与创业协会，让学生学会自我管理、自我服务、锻炼学生求职竞聘能力；组织举办了大学生职业规划设计暨创业大赛；为毕业生印发就业指导服务手册；邀请老校友和成功企业家来院谈职业生涯规划，谈成长经历，帮助学生树立正确的择业观和就业观。

3. 利用网络平台，拓宽信息获取渠道

学院改版完善就业信息网，建成了集招聘信息发布、就业政策宣讲、职业发展与就业指导、创业教育、就业推荐、在线咨询、就业信息管理于一体的信息化服务平台。通过手机短信、微信平台及时发布用人单位招聘信息。利用校园电子显示屏等丰富就业信息供给渠道，在第一时间将用人单位的招聘信息发布给毕业生。上述信息化平台建设，大大方便了学生在第一时间获得招聘信息，增加了就业机会。

4. 关注双困就业，解决就业难点重点

学院高度重视“双困毕业生”的就业工作。各系建立了“双困毕业生”就业信息库，随时了解毕业生个人就业意向及其家庭基本情况。注重人文关怀和心理健康服务，不断增强毕业生的求职信心，缓解就业心理压力。与省人社部门联系，为双困生毕业生争取求职补贴资金，降低了毕业生求职成本，方便了毕业生就业。积极向用人单位推荐“双困毕业生”，尽可能地帮助他们落实就业单位。

5. 重视后续服务，确保学生就业方便

学院加强毕业教育，确保毕业生安全、文明离校。6月，学院隆重举行全院2015届毕业典礼。其后还为坚守工作岗位的2015届合肥地铁订单班的同学在合肥南站举行了一场特殊的毕业典礼，学院领导亲自为每名学生颁发了毕业证书。毕业前夕，学院于6月24日联合合肥市万马奔腾人力资源管理有限公司举办2015届毕业生夏季招聘会，为部分未就业的同学再次提供就业机会。学院还建立未就业毕业

生统计机制，健全高校毕业生就业创业状况统计指标体系，有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业创业。学院还在档案转寄、户口办理、派遣调整等方面为学生开辟专门通道，确保学生能够及时满意地完成相关手续的办理。

二、对学院就业指导服务的满意度

（一）毕业生对学院就业服务工作的满意度

1. 毕业生对就业指导服务的评价

针对毕业生反馈“是否参与过就业指导与服务工作”情况来看：毕业生对母校所提供的各项就业指导服务的参与度均在 97.00%以上；其中校园招聘会和就业指导课的参与度最高（均在 99.00%及以上）。

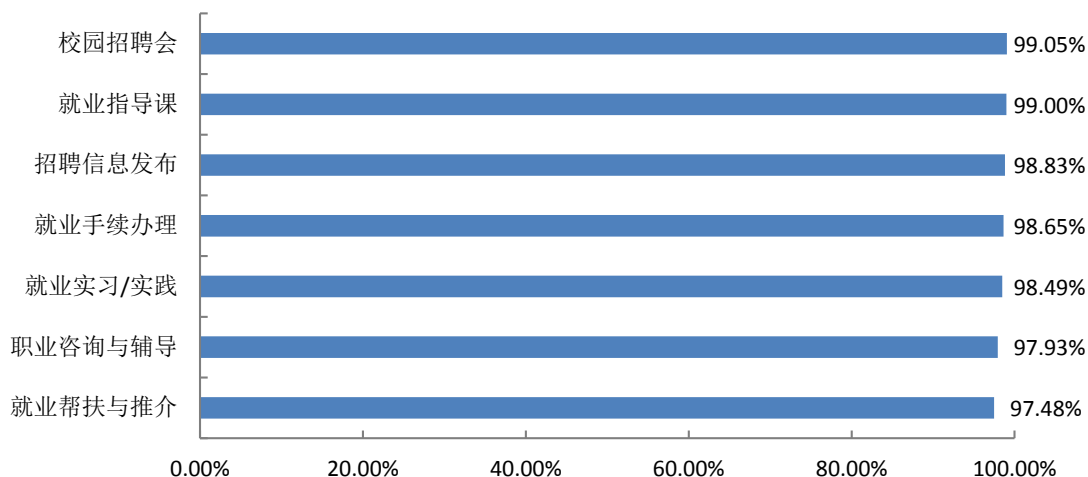


图 2-1 2015 届毕业生对母校就业指导服务的参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

对参与过就业指导服务的毕业生调查其对服务内容的满意度评价，如下图所示：满意度均在 96.00% 以上，整体处于较高水平；其中对就业指导课、招聘信息发布和校园招聘会的满意度评价最高（均在 98.00% 以上）。

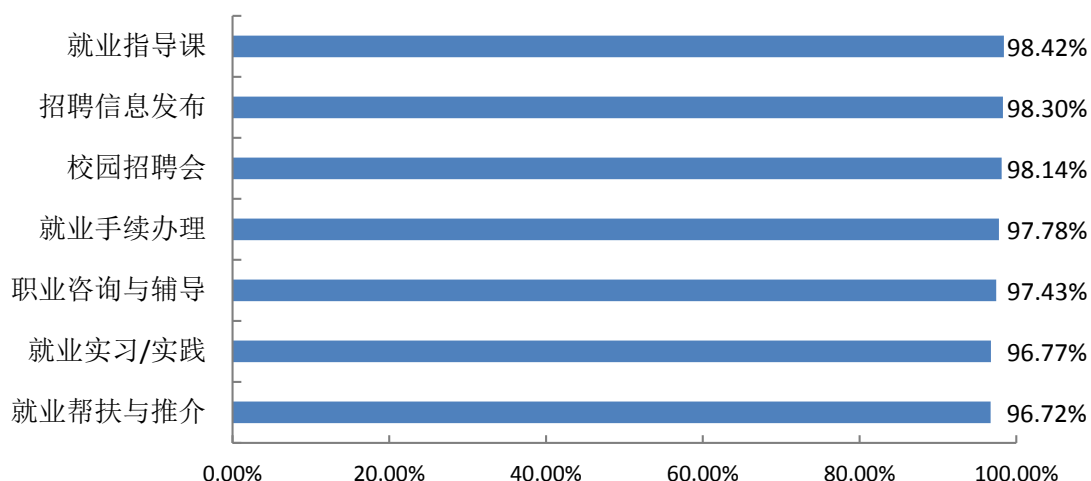


图 2-2 2015 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 毕业生对创业教育及指导工作的评价

针对毕业生反馈“是否参与过创业教育/指导工作”情况来看：毕业生对母校各项创业教育及指导工作的参与度均处于 92.00% 以上；其中创业相关课程(其中包括讲座)的参与度相对较高（97.17%）。

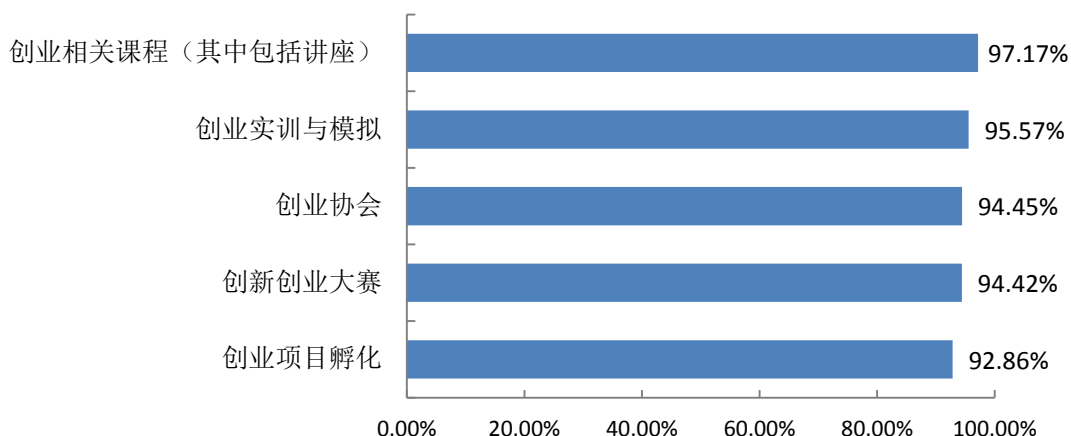


图 2-3 2015 届毕业生对母校创业教育及指导工作的参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

对参与过创业教育/指导工作的毕业生调查其对服务内容的满意度评价，如下图所示：满意度整体处于较高水平，均在 96.00%以上。

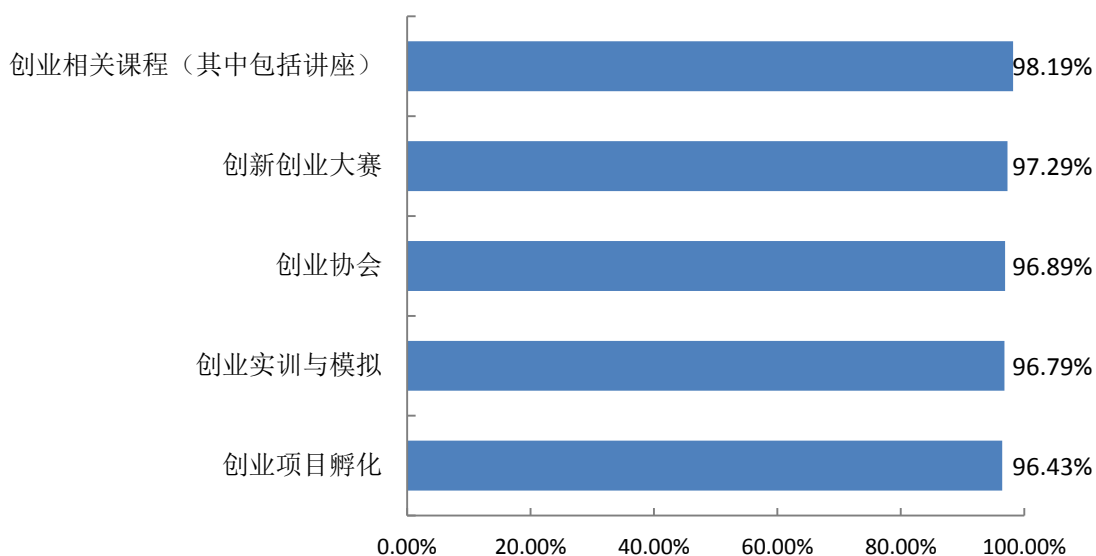


图 2-4 2015 届毕业生对母校创业教育及指导工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对学院就业服务工作的满意度¹

用人单位对学校就业工作的满意度评价如下图所示：95.29%的用人单位对学校就业工作表示满意，可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

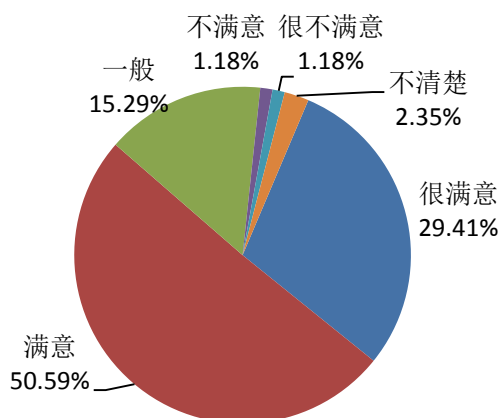


图 2-5 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生用人单位调查。

通过询问用人单位对本校就业工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，结果如下图所示：“加强校企沟通”和“增加招聘场次”是用人单位认为学校就业工作最需要加强的两个方面，还有 30.52%的用人单位认为学校就业服务工作已较完善。

¹ 满意度=“很满意+满意+一般”的占比。

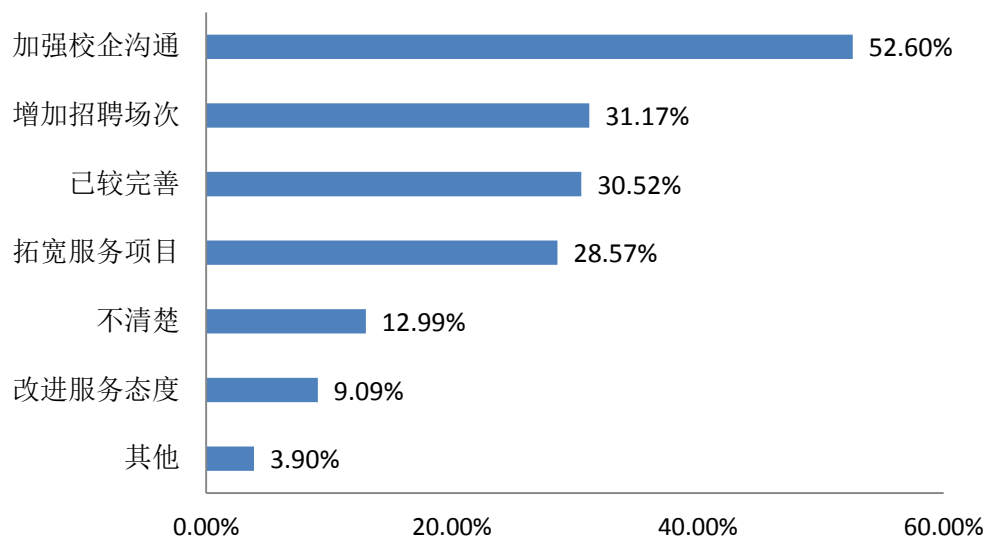


图 2-6 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生用人单位调查。

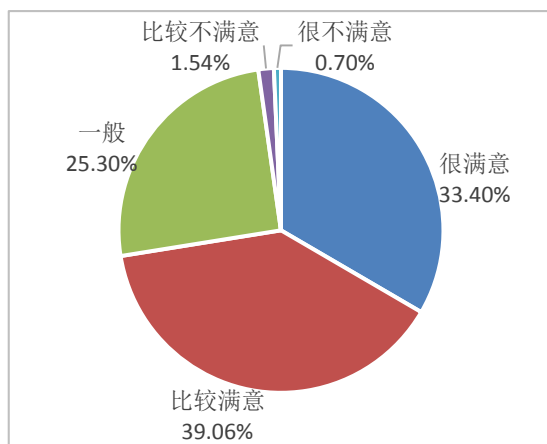
第三部分：就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生对目前工作的满意度；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生的薪酬情况。对学校 2015 届就业满意度、专业对口度和毕业生薪酬的调查结果，统计分析如下。

一、就业满意度

（一）总体就业满意度²

总体就业满意度为 97.76%，就业满意度整体较高，表明大部分毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值为 4.03 分，处于比较满意水平。

图 3-1 2015 届毕业生工作满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

² 满意度=“很满意+比较满意+一般”的占比。

（二）工作各方面满意度

对工作各方面的满意度中，毕业生对工作地点（3.96）的满意度最高，且对工作地点、工作环境、职业发展前景、工作内容和薪酬的满意度均值皆处于偏向比较满意水平。

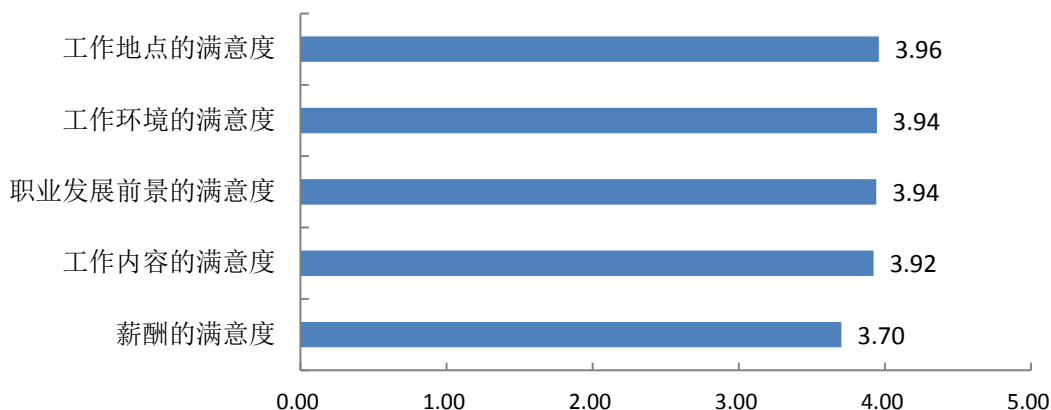


图 3-2 2015 届毕业生工作各方面满意度情况

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，如上。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

（一）总体专业对口度³

2015 届毕业生目前所从事工作与自己所学专业的对口度为 82.56%，专业对口度整体较高，表明八成多的毕业生学以致用，用专业知识服务各行各业经济发展。

³ 对口度=“很对口+比较对口+一般”的占比。

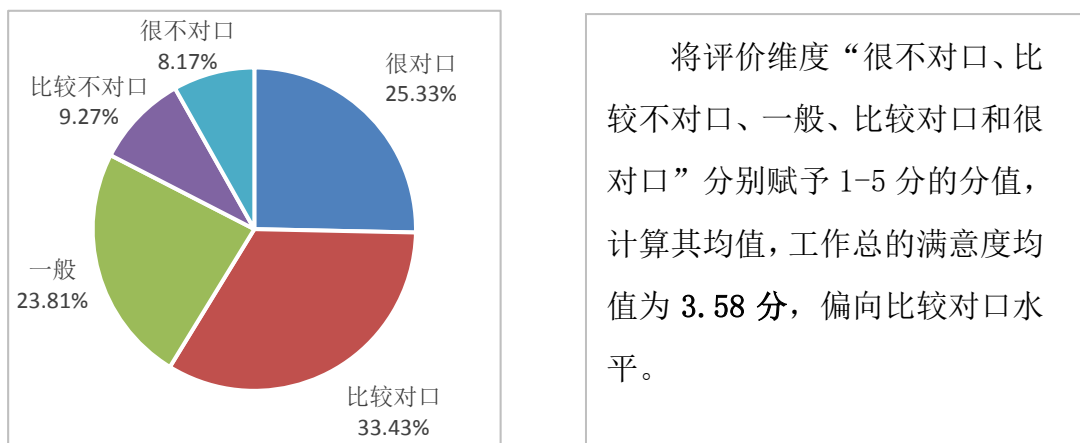


图 3-3 2015 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 从事低专业对口度工作的原因

17.44%的毕业生认为目前工作岗位与专业不对口，而毕业生从事低专业对口度工作的原因中反馈最多的是“对口工作就业机会少”(32.93%)和“对口工作不符合兴趣”(23.29%)。

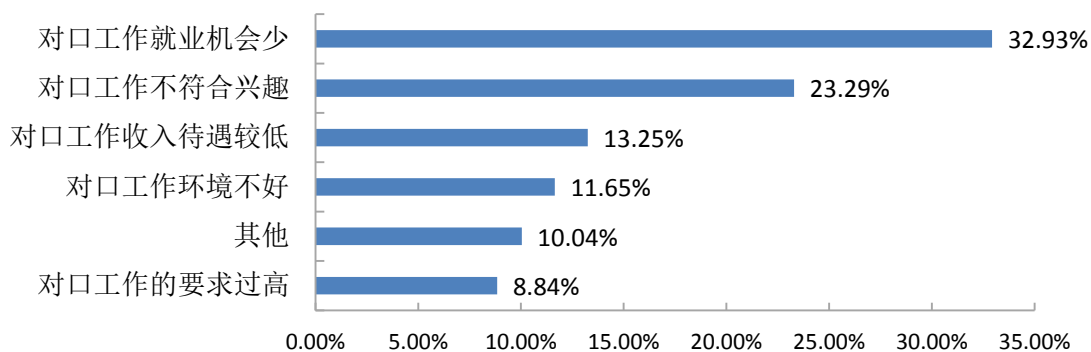


图 3-4 2015 届毕业生低专业对口度的原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、薪酬水平

（一）薪酬总体分布

2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 2623.93 元；月薪主要分布在 2001-3000 元区间，其次为 1001-2000 元区间。

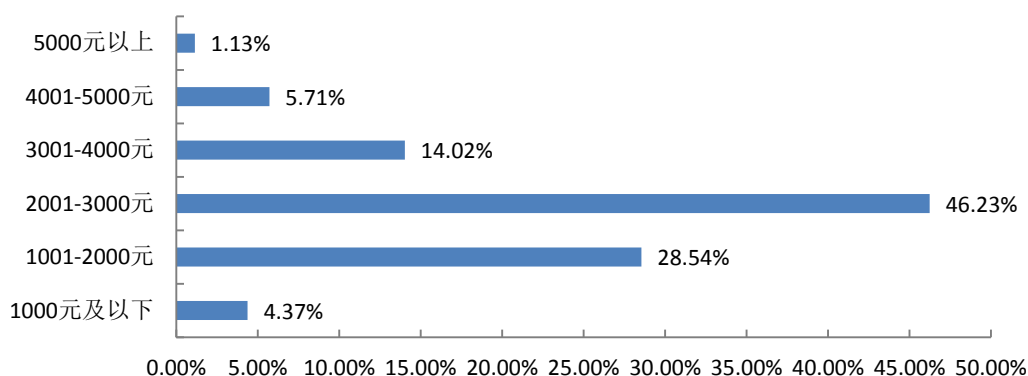


图 3-5 2015 届毕业生的薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）主要城市薪酬分布

安徽省 17 个就业城市的月薪水平如下所示，除池州市外各城市月薪均在 2000 元以上；六安市月薪水平最高，其次为合肥市。

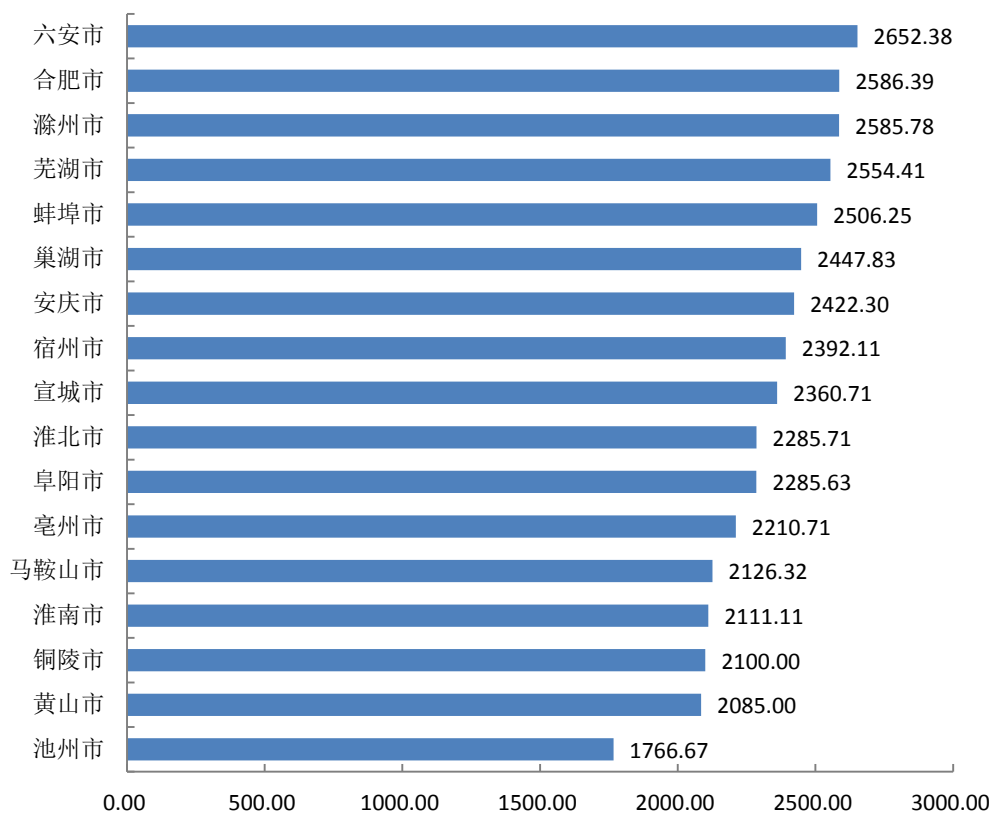


图 3-6 主要城市薪酬分布(元/月)

注：主要城市指安徽省就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）主要行业薪酬分布

除居民服务、修理和其他服务业外，其余行业的月薪均在 2400 元以上，且最高与最低的月薪相差 463.93 元。位列前三的就业行业月均薪酬分别为：建筑业 2691.28 元，交通运输、仓储和邮政业 2514.58 元，居民服务、修理和其他服务业 1976.61 元。

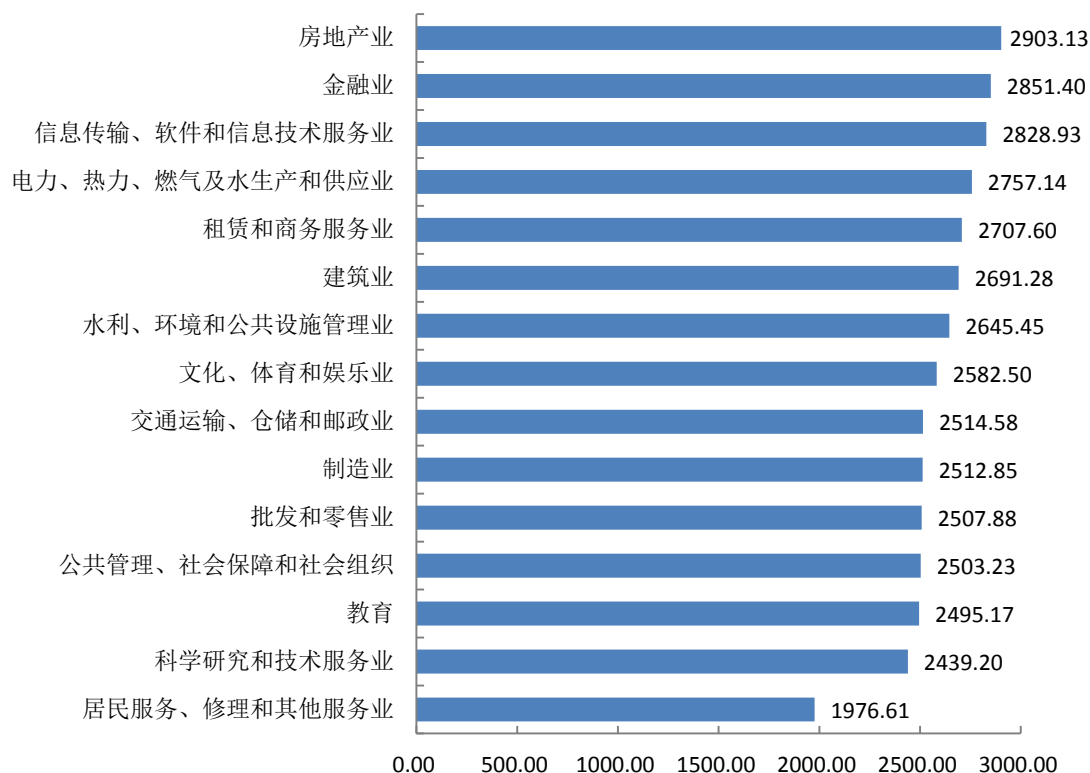


图 3-7 主要行业薪酬分布(元/月)

注：主要行业指该行业回答薪酬人数 ≥ 10 人。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平，且基本稳定

近三年来，学院毕业生总体就业情况良好，就业率相对稳定，连续三届毕业生就业率保持在 92.00% 以上。

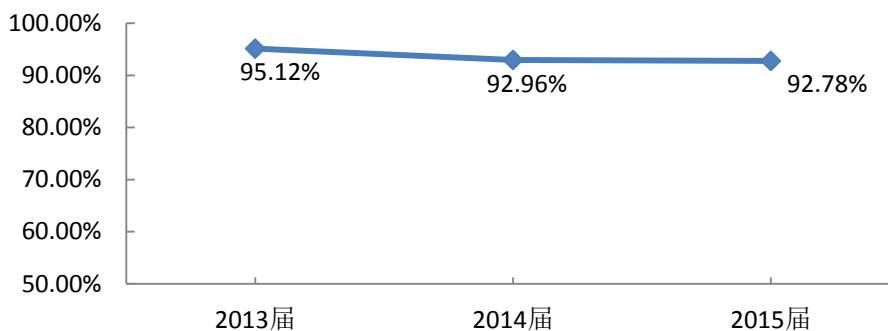


图 4-1 2013-2015 届毕业生就业率发展趋势

数据来源：安徽交通职业技术学院 2013-2015 届毕业生就业信息数据。

二、协议就业为主要去向，且稳步上升

如下图所示，毕业去向仍以“签就业协议形式就业”和“其他录用形式就业”为主，且两者发展趋势相反；签劳动合同形式就业占比和升学占比基本稳定。

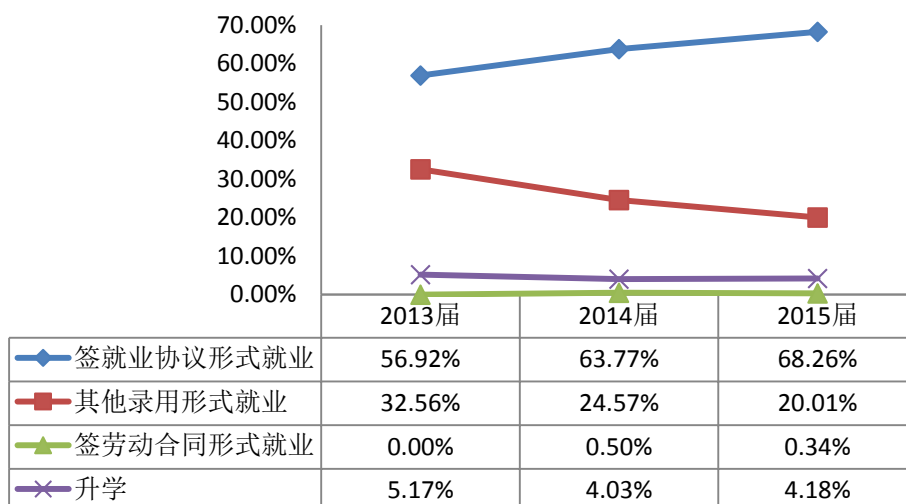


图 4-2 2013-2015 届毕业生毕业去向趋势图

数据来源：安徽交通职业技术学院 2013-2015 届毕业生就业信息数据。

三、企业为就业主战场，占比相对稳定

毕业生单位流向相对多元，主要集中在其他企业和国有企业，并且其他企业（主要指民营企业）就业的比例呈现上升趋势。

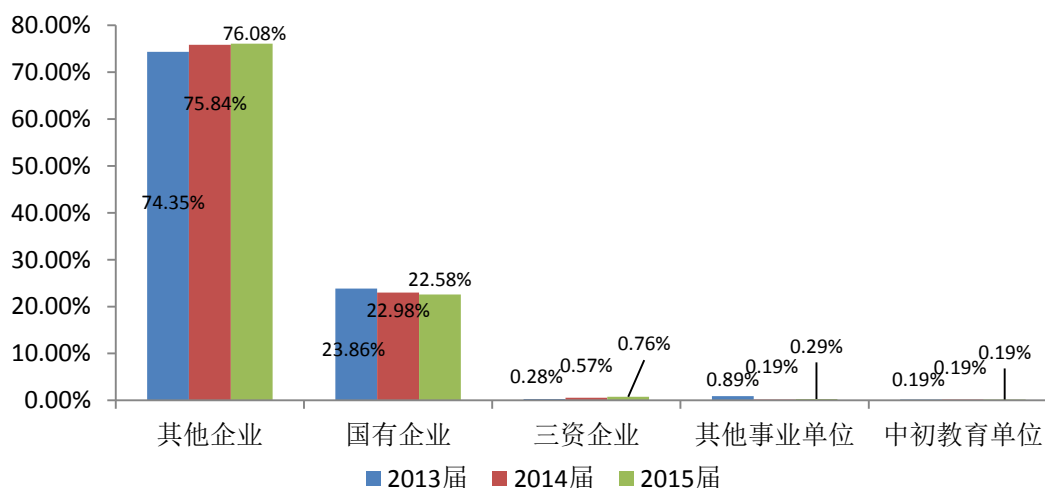


图 4-3 2013-2015 届毕业生就业单位性质对比分析

数据来源：安徽交通职业技术学院 2013-2015 届毕业生就业信息数据。

四、合肥市就业为主，且向华东和其他一线城市扩展

合肥市为毕业生就业主战场（2013 届 52.77%、2014 届 55.88%、2015 届 60.79%），且就业比例呈上升趋势。另外，随着国家经济发展形势与就业市场的变化，近年来我院毕业生去往省外工作的比例也呈现出上升趋势。结合 2013 届、2014 届以及 2015 届毕业生就业省份可以看出，主要流向了华东地区和其他一线城市。

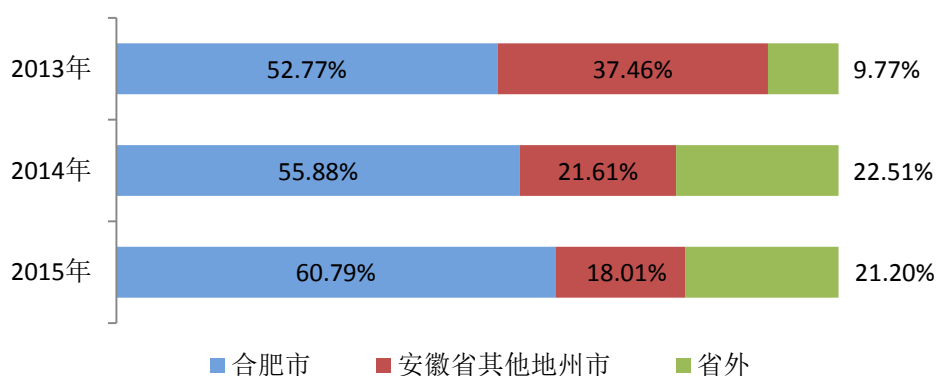


图 4-4 2013-2015 届毕业生就业地区发展趋势

数据来源：安徽交通职业技术学院 2013-2015 届毕业生就业信息数据。

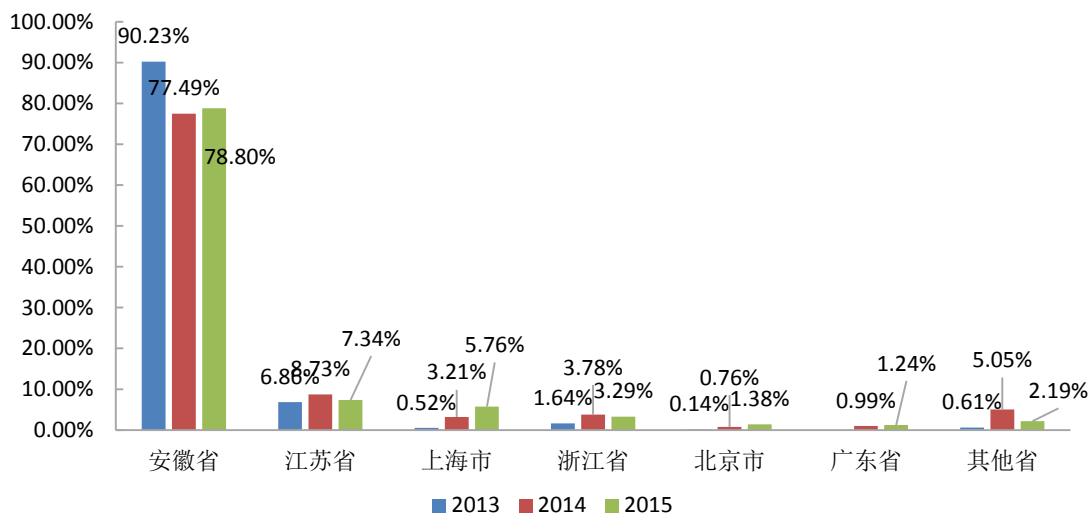


图 4-5 2013-2015 届毕业生就业省份分布⁴

数据来源：安徽交通职业技术学院 2013-2015 届毕业生就业信息数据。

五、国内升学占比基本稳定

2013 届毕业生中有 123 名升学，占毕业生人数的 5.17%；2014 届毕业生中有 96 名升学，占毕业生人数的 4.03%；2015 届毕业生中有 99 名升学，占毕业生人数的 4.18%。三届升学占比基本稳定。

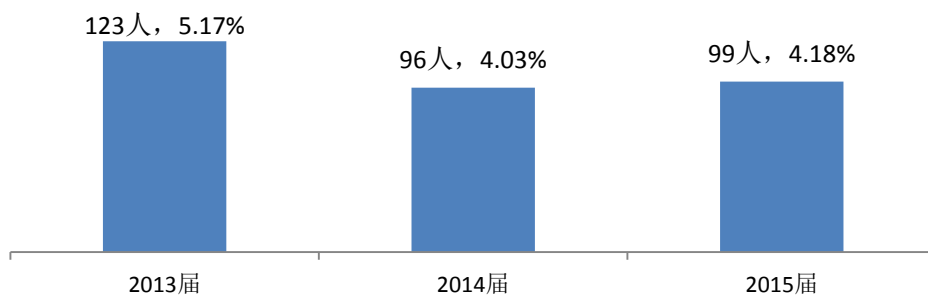


图 4-6 2013-2015 届毕业生国内升学比例分布

数据来源：安徽交通职业技术学院 2013-2015 届毕业生就业信息数据。

⁴ 其他省包括湖北省、云南省、湖南省、江西省、福建省、山东省、河南省、四川省、海南省、河北省、辽宁省、山西省、天津市、新疆维吾尔自治区、贵州省、重庆市。

第五部分：对教育教学的反馈

毕业生对教育教学的反馈评价将有利于不断完善我校的人才培养反馈机制，因此本次调查请毕业生对母校的人才培养进行评价。

一、毕业生就业能力的反馈

毕业生的就业能力在一定程度上能够反馈学校教育教学的效果。较高的就业能力有利于毕业生的求职及职业发展，因此请毕业生对自身就业能力进行评价。

（一）毕业生就业能力自评

根据毕业生的反馈结果可知，毕业生对自身各项就业能力评价集中在 6.2-7.7 分这个范围内（10 分制）；毕业生自身能力评价较高的有：团队协作能力、实干与执行能力、人际沟通能力和动手能力，评分均在 7.50 分以上。

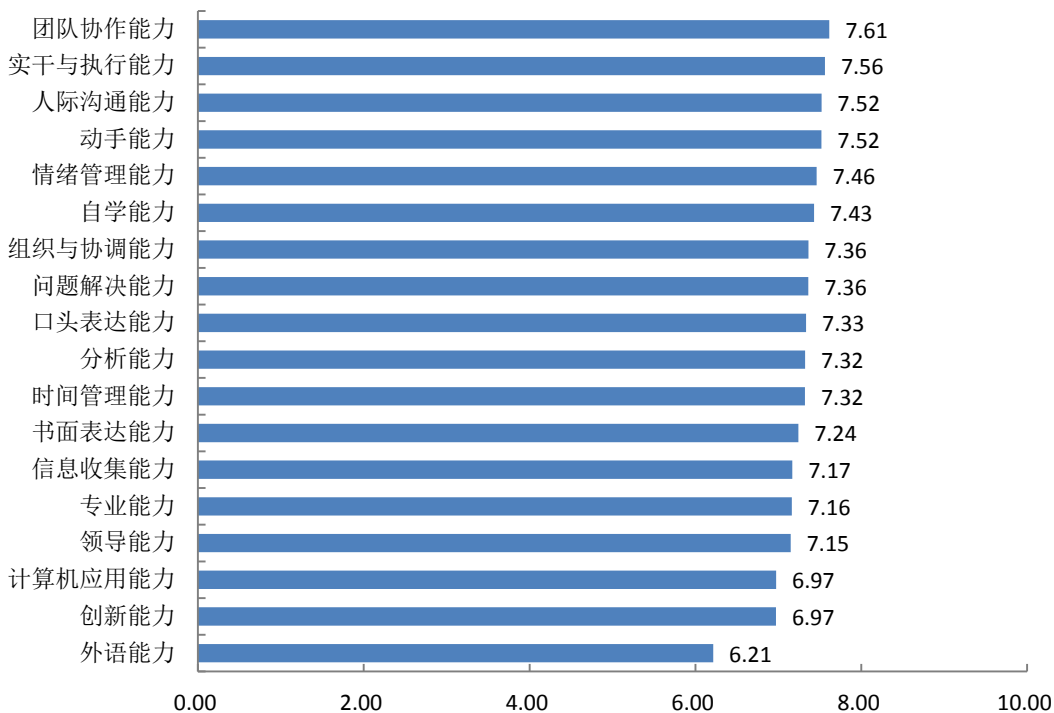


图 5-1 2015 届毕业生对自身各项就业能力评价

注：毕业生就业能力评价采用 1-10 级打分，1 级代表自身能力水平最低，10 级代表自身能力水平最高。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对毕业生的评价

请用人单位对毕业生的就业能力进行评价，能够较为真实地反映我校毕业生在实际工作中的能力优劣，进而对我校改进人才培养方案起到一定的反馈作用。

1. 用人单位对毕业生的满意度

81.17%的用人单位对本校毕业生在工作中的表现感到很满意和满意。

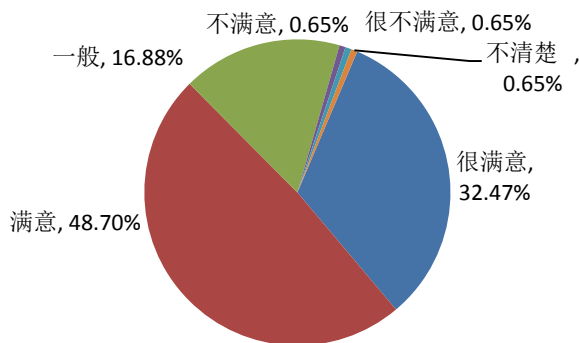


图 5-2 用人单位对毕业生工作中表现的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生用人单位调查。

2. 用人单位对毕业生优势能力的评价

用人单位认为我校毕业生在以下 11 项具体能力上具有较大的优势，其中位列前三位的分别是适应能力、学习能力和沟通能力。

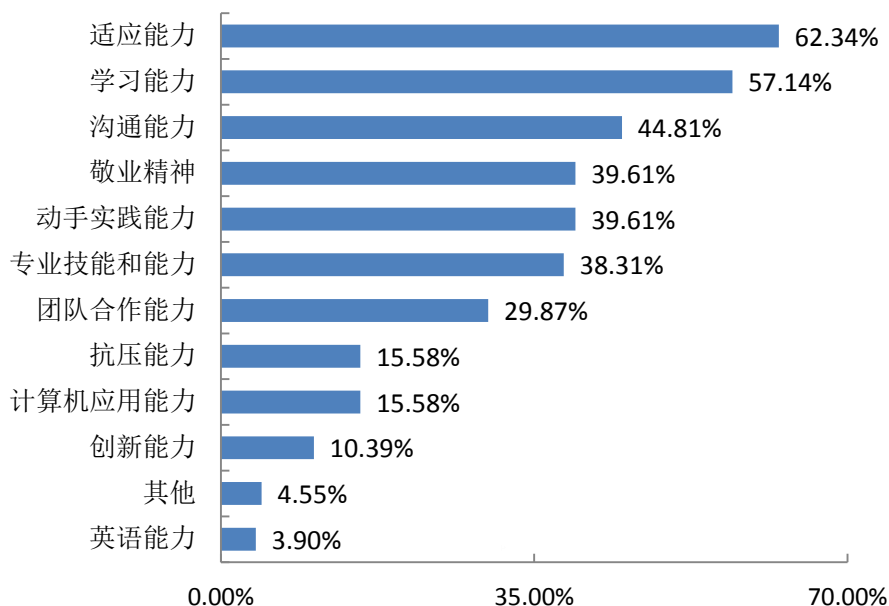


图 5-3 用人单位对毕业生优势能力的评价

注：该题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生用人单位调查。

3. 毕业生应加强的素质能力

用人单位普遍认为我校毕业生应加强的首要能力是专业技能和能力，其次为创新能力。

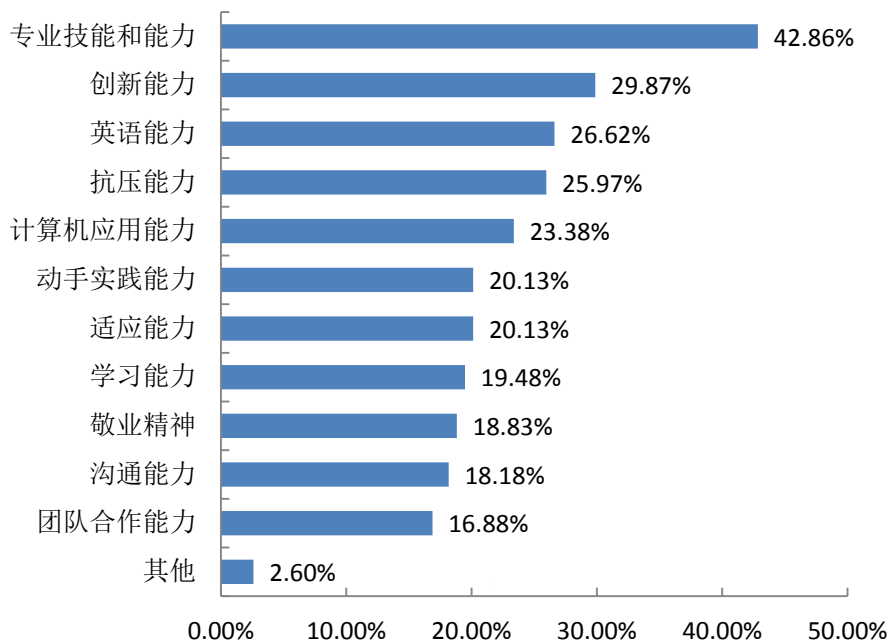


图 5-4 用人单位认为毕业生应加强的素质能力

注：该题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生用人单位调查。

二、毕业生对母校教育教学的评价

毕业生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度进行评价。

（一）毕业生对专业课的评价

1. 专业知识掌握度

2015 届毕业生对所学专业知识的掌握程度为 97.08%。

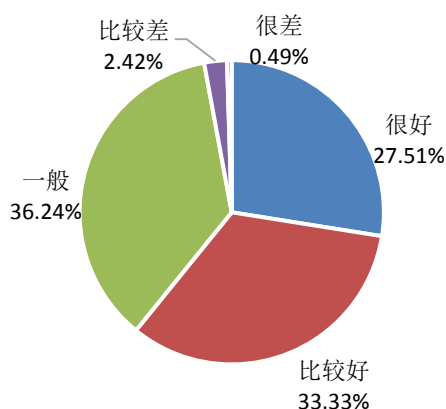


图 5-5 2015 届毕业生对所学专业知识的掌握度

注：掌握度是指毕业生对自己所学专业知识的掌握程度。掌握度 = “很好+比较好+一般” 的占比；数据分析由于保留两位小数存在误差，导致各分项占比之和不刚好是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 贡献度

2015 届毕业生认为所学专业课对实际工作的贡献度为 94.51%。

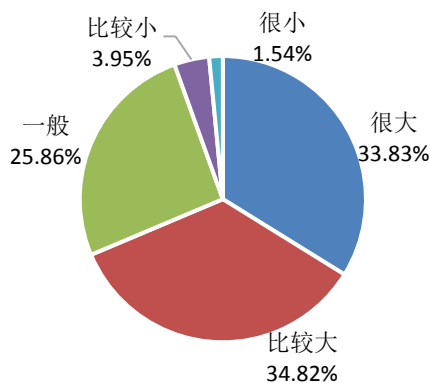


图 5-6 2015 届毕业生对所学专业对实际工作价值的评价

注：贡献度是指毕业生所学专业对实际工作的价值大小。贡献度=“很大+比较大+一般”的占比；数据分析由于保留两位小数存在误差，导致各分项占比之和不刚好是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对教学实践环节的评价

2015 届毕业生对实践教学环节的评价较高，96.92%的毕业生认为其效果处于一般及以上水平。

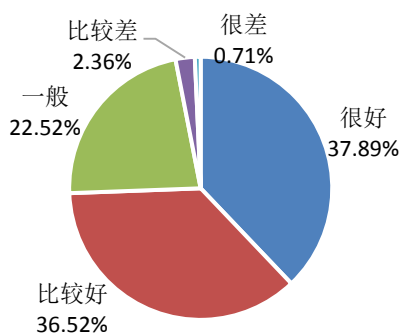


图 5-7 2015 届毕业生对教学实践环节的有效性评价

注：数据分析由于保留两位小数存在误差，导致各分项占比之和
不刚好是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调
查。

（三）毕业生对任课教师的评价⁵

2015 届毕业生对任课教师的满意度评价较高，满意度达 99.23%；
从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师“教学态度认真负责”（4.51）的评价最高，且对任课教师四个方面的评价皆处于“比较
符合”水平。

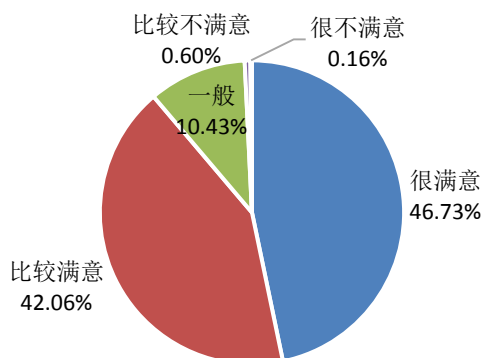


图 5-8 2015 届毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调
查。

⁵ 满意度=“很满意+比较满意+一般”的占比。

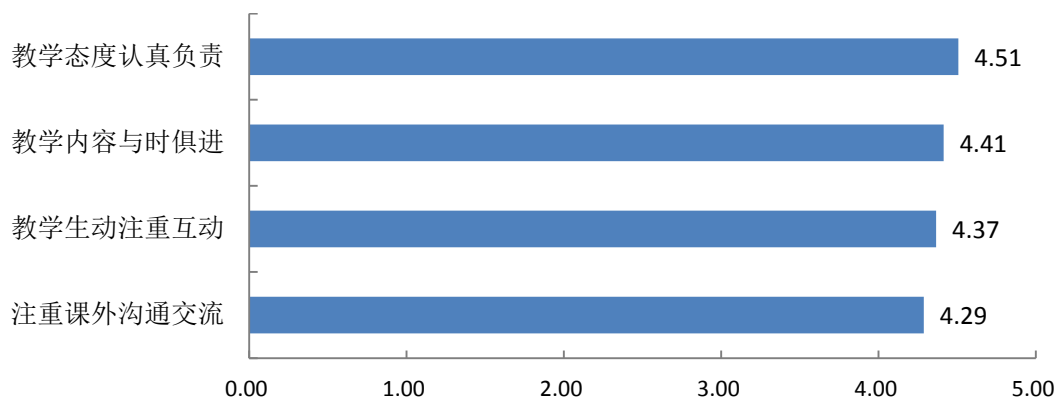


图 5-9 2015 届毕业生对任课教师教育教学各方面的满意度评价

注：毕业生对母校任课教师“教学态度、教学内容、教学互动、课外沟通交流”进行符合程度评价(包括“很符合、比较符合、一般、比较不符合和很不符合”)，将毕业生的反馈赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生对母校的满意度及推荐度分析

(一) 满意度⁶及推荐度⁷分析

2015 届毕业生对母校的总体满意度较高，为 99.12%；愿意推荐母校的比例为 69.47%，另有 26.85%的毕业生持不确定态度。

⁶ 满意度=“很满意+比较满意+一般”的占比。

⁷ 推荐度=“愿意”的占比。

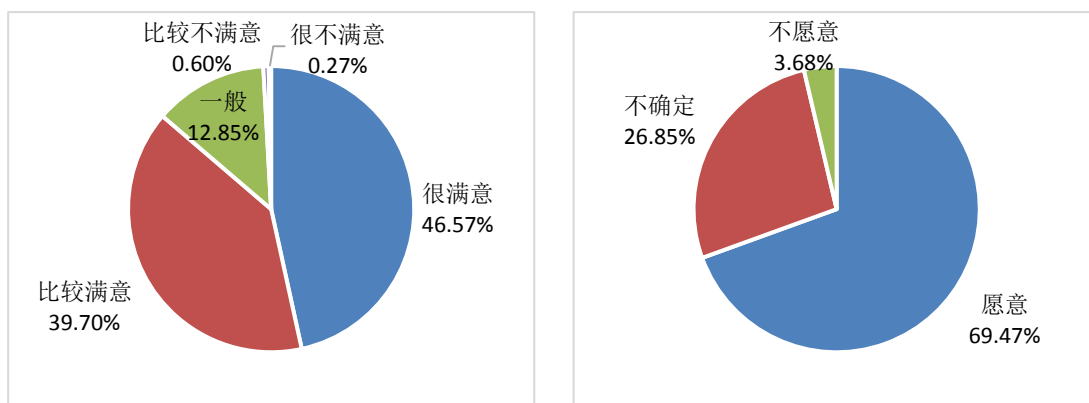


图 5-10 2015 届毕业生对母校的满意度及推荐度

注：左图为毕业生对母校的满意度，右图为毕业生对母校的推荐度；数据分析由于保留两位小数存在误差，导致各分项占比之和不好是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）影响满意度的因素

影响毕业生对母校满意度的首要因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（60.68%），其次为“校风学风”（44.37%）以及“住宿条件与管理”（39.43%）。这说明毕业生对在母校所能获取的知识/能力特别看重，对学校的学习氛围及生活环境也特别关注。

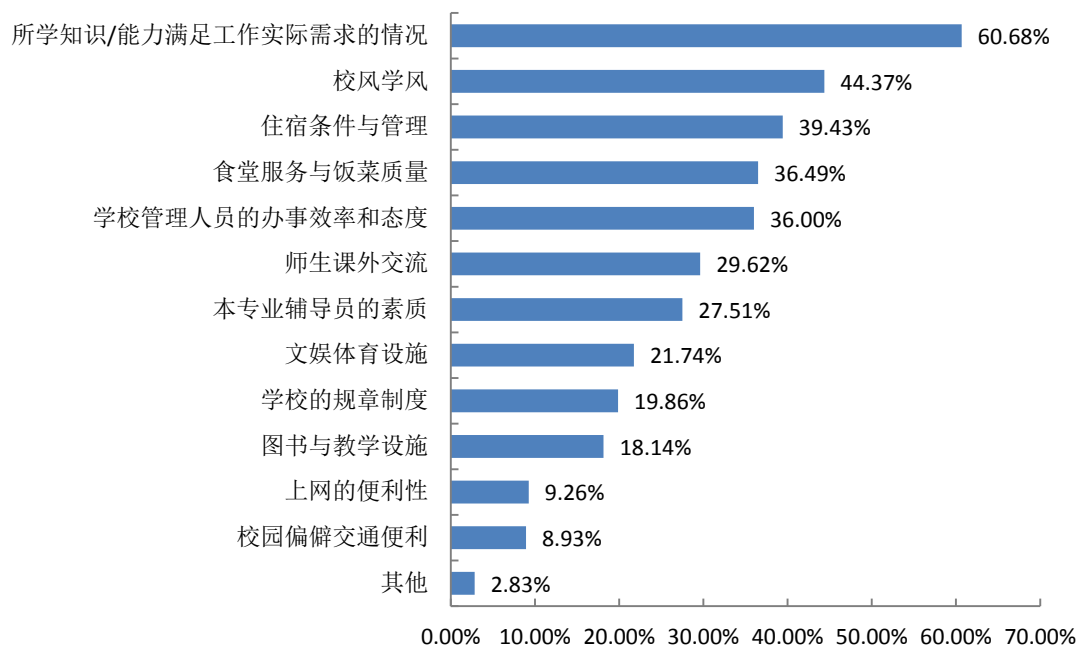


图 5-11 影响毕业生对母校满意度的因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对教育教学的反馈建议

综上所述，学院 2015 届毕业生就业状况良好，就业质量较高；毕业生各项能力满足目前工作需求，社会评价良好；学校教学模式合理，获得学生较高评价。

正视成果的同时，学院将在以下方面进一步巩固优势，突出特色，弥补不足：

第一，学校将持续实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局，从而保障更多毕业生顺利就业、高质量就业。

第二，结合用人单位反馈的毕业生最需加强方面是“专业技能和能力”，36.24%的毕业生对专业课知识掌握程度“一般”，学院将进一步完善课程设置，改进教学方式方法，加强教师对教学工作的投入力度，不断提高教学质量，提升学生的专业知识与能力。

第三，“加强校企沟通”和“增加招聘场次”是用人单位认为学校就业工作最需要加强的两个方面。学院将继续坚定不移地走产学研合作办学之路，加强校企全方位、深层次的合作，并增加招聘场次，为毕业生提供更多的求职信息和实践机会。通过校企深层次沟通，了解用人单位人才需求，进而有针对性的培养人才。

此外，学院还将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入调研，综合分析各专业的就业情况，据此来调整专业设置和招生比例，改善专业教育教学质量。



安徽交通职业技术学院

2015届毕业生就业质量年度报告