



安徽交通职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

安徽交通职业技术学院就业创业指导中心 编

目 录

学校概况	I
报告说明	IV
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一章：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、就业率及毕业去向	8
（一）总体就业率及毕业去向	8
（二）各院系/专业的就业率	8
（三）求职成功途径	10
（四）未就业情况分析	11
三、对社会贡献度	11
（一）就业地区分布	11
（二）就业行业分布	13
（三）就业职业分布	14
（四）就业单位分布	14
（五）基层就业情况	15
（六）中国 500 强分析	15
四、深造及创业情况	16

（一）国内升学	16
（二）自主创业	16
第二章：就业创业工作举措	18
一、就业工作开展总体情况	18
二、就业工作开展的具体举措	18
第三章：就业质量相关分析	22
一、薪酬水平	22
二、专业相关度	24
三、工作满意度	25
四、毕业生发展度	27
（一）职业期待吻合度	27
（二）工作稳定性	27
五、转岗率	28
（一）职业期待吻合度	29
（二）工作稳定性	29
第四章：就业发展趋势分析	30
一、近三年规模和就业率变化趋势	30
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	30
三、近三年就业地区变化趋势	31
四、近三年就业行业变化趋势	32
五、近三年就业单位变化趋势	33
六、近三年薪酬变化趋势	34
七、近三年专业相关度变化趋势	34
第五章：毕业生调研评价	36
一、毕业生对人才培养的评价	36
（一）母校整体评价	36
（二）教育教学评价	37

（三）基础能力素质	40
二、毕业生对就业教育/服务的评价	42
第六章：用人单位调研评价.....	44
一、对毕业生的评价	44
二、对学校招聘服务的评价	45
结 语.....	47

图表目录

表 1	2020 届毕业生毕业去向分布	1
图 1	2020 届毕业生就业分布	1
图 1-1	2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-1	2020 届毕业生院系及专业分布	6
表 1-2	2020 届毕业生毕业去向分布	8
图 1-2	2020 届各院系毕业生就业率	9
表 1-3	2020 届各专业毕业生就业率	9
图 1-4	2020 届毕业生排名前十就业地区分布	11
表 1-4	2020 届毕业生中西部地区就业情况分布	11
图 1-5	2020 届毕业生省内主要就业城市分布	12
图 1-6	2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布	13
图 1-7	2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	13
图 1-8	2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	14
图 1-9	2020 届毕业生就业单位性质分布	15
表 1-5	2020 届毕业生基层就业情况分布	15

学校概况

安徽交通职业技术学院是一所以交通运输类专业为主的公办全日制普通高校，省级示范高职院校，国家骨干高职院校，隶属于安徽省交通运输厅。

学院于 2001 年 6 月由原安徽大学交通分校和安徽交通学校合并组建，与安徽交通干部学校合署办公。安徽大学交通分校 1988 年经教育部批准设置；安徽交通学校始建于 1956 年，1958 年曾升格为安徽交通学院；安徽交通干部学校建于 1988 年。

在 60 多年的办学历程中，学院秉承“经世致用、实学报国”的办学理念，坚持“立足交通、服务行业、面向社会”的办学定位，校企合作，产学互动，孕育了“勤奋、通达、敬业、乐群”的优良校风，为安徽经济发展和交通运输行业培养、培训了近 6 万名高素质技术技能人才，是安徽交通运输行业的高等教育基地、干部和专业技术人员培训基地、应用技术科研基地，享有“安徽交通黄埔”的美誉。学院先后获得全国交通职业教育先进单位、安徽省职业教育先进单位、安徽省直系统三优文明单位、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位、安徽省就业先进单位等荣誉称号。学院是中央财政重点支持建设的教育部汽车类技能型紧缺人才培养培训基地，是交通运输部重点支持的交通运输主干学科院校，是我省高职高专教师、建筑工程双师素质培训基地，同时也是省级专业技术人员继续教育基地。

学院现有全日制在校生 8766 人，各类成人在校生 1500 余人；教职工 382 人，正、副教授 118 人，博士（含在读）10 人，“双师型”教师比例达 90%，为学校的人才培养提供了雄厚的师资保障。

学院坐落于美丽的科技城合肥市主城区，交通便捷。现有南北两个校区，建筑面积 18 万多平方米，图书馆藏书 47.52 万册，固定资产总值 3.9 亿元；教学基础设施齐全，设备仪器累计总值达 10860.95 万元，生均仪器设备值超 1.4 万元；建有校内实验、实训室 122 个，校内、校外实习实训基地共计 198 个，为学院的人才培养提供了扎实的设施保障。

学院教学机构设有土木工程系、汽车与机械工程系、城市轨道交通与信息工程系、管理工程系、航海系、文理科学系、基础系、成教部等 7 系 1 部，研究机构设有教育研究室、道路与桥梁工程研究所、管理工程研究所、综合交通运输研究所、工程性移

民安置研究所、计算机应用研究所等 6 个；职业技能鉴定机构设有交通部所属的交通行业职业技能培训工作站、劳动和社会保障厅直属的职业技能鉴定所等 4 个；产业实体有安徽交院监理咨询有限责任公司、安徽通达驾驶员培训有限责任公司、安徽振华综合交通运输研究所等 3 个。

学院现有 44 个招生备案专业，覆盖交通运输、土木建筑、装备制造等 8 个专业大类 17 个专业类，已形成交通土建施工、汽车运用技术、城市轨道交通、现代流通服务、水上运输等五大特色专业群，其中国家级重点建设专业、改革试点专业、示范专业 10 个，省部级主干专业、综合改革试点专业、精品专业、特色专业 17 个，满足了市场产业结构调整和产业转型升级对技术技能人才的需求。

学院以专业建设、人才培养、社会服务为纽带，组建了安徽交通运输职业教育集团等校企合作平台，形成了具有丰富内涵的校企协同育人特色教育模式。学院按照“校企合作、工学结合”模式进行人才培养，与中国中铁集团、安徽路桥集团、巢湖路桥公司、安徽交建公司、合肥路建集团、一汽丰田公司、上海大众公司、通用公司、东风雪铁龙公司、合肥轨道公司等开办“冠名班”、“订单班”、“现代学徒制试点班”，推行项目订单培养、校企共建专业。学院在全省率先开展军地合作定向培养直招士官，是全省首家开设城市轨道交通类专业高职院校，同时也是安徽省唯一具有远洋船员甲类三副三管轮教育培训资质的机构，填补了我省航海高等教育的空白。学院重视学生技术技能培养，扎实开展“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的技能大赛活动，以促进学生实践动手能力提升。近年来，学院共获得国家级、省级技能大赛一等奖 155 项。

学院广泛开展合作交流办学，分别与韩国安东大学、顺天乡大学、荷兰德兰特大学等知名高校进行职业教育合作交流，与加拿大北方应用理工学院开展国际合作培养双专科专业学生。学院与长安大学、北京交通大学合作建立专升本教育，为在校生继续学习、提升学历搭建了良好的平台。

学院高度重视教学质量和毕业生就业创业工作，毕业生具有“基础厚、上手快、留得住、后劲足”等特点，广受用人单位青睐。数百家全国交通系统大型企事业单位、相关行业国有大型企业与学院建立了长期友好的合作关系，为学生提供了广泛的就业渠道，实现了学院、学生、企业和社会的多方共赢。

目前，学院全体师生员工坚持把立德树人作为根本任务，全面加强内涵建设，深化综合改革，完善依法治校、全面提升办学水平和管理水平，为实现地方技能型高水平大学建设目标而奋力拼搏！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽交通职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽交通职业技术学院就业创业指导中心。数据统计截止日期为2020年12月21日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为45.85%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

安徽交通职业技术学院 2020 届毕业生就业率为 92.14%。毕业去向分布详见下表。

表 1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向（合并）	人数	占比
协议和合同就业	1548	62.39%
升学	424	17.09%
灵活就业	301	12.13%
自主创业	13	0.52%
待就业	194	7.82%
暂不就业	1	0.04%

注：灵活就业指以非全日制、临时性和弹性工作等灵活形式就业。

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 81.60%毕业生选择在安徽省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“交通运输、仓储和邮政业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

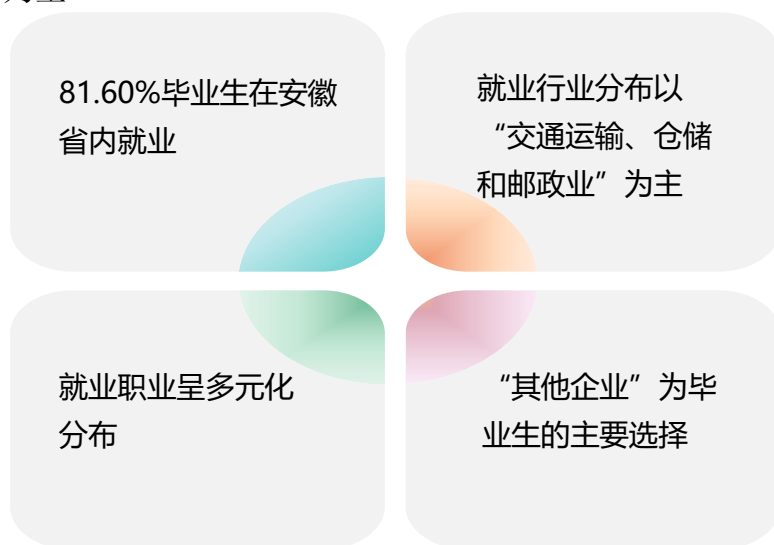


图 1 2020 届毕业生就业分布

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

三、就业质量

安徽交通职业技术学院 2020 届毕业生税前月均收入为 4214.97 元，其工作满意度为 91.19%，专业相关度为 73.07%，职业期待吻合度为 81.76%。



图 2 2020 届毕业生就业质量分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.14%、70.59%；对所学课程的总体满意度为 93.53%，对任课教师的总体满意度为 97.35%，对母校学风建设的总体满意度为 94.86%，对课堂教学的总体满意度为 97.14%，对实践教学的总体满意度为 96.50%。

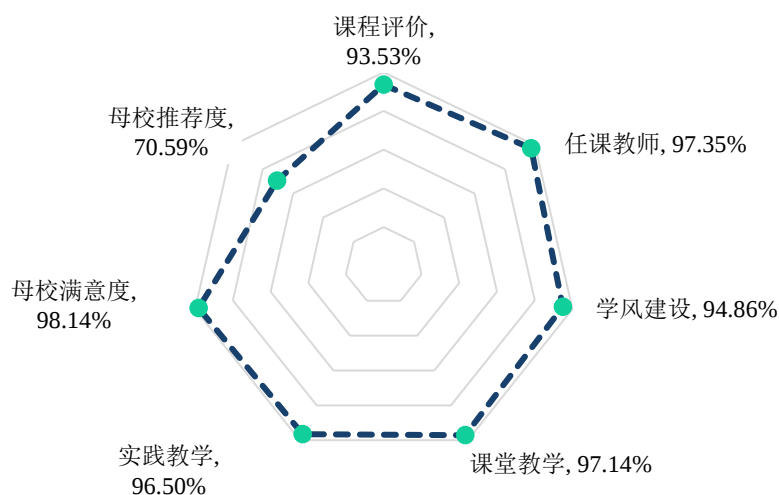


图 3 2020 届毕业生对人才培养的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.80%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.78%）、“生涯规划/就业指导课”（97.41%）、“学校发布的招聘信息”（96.92%）的满意度相对较高。

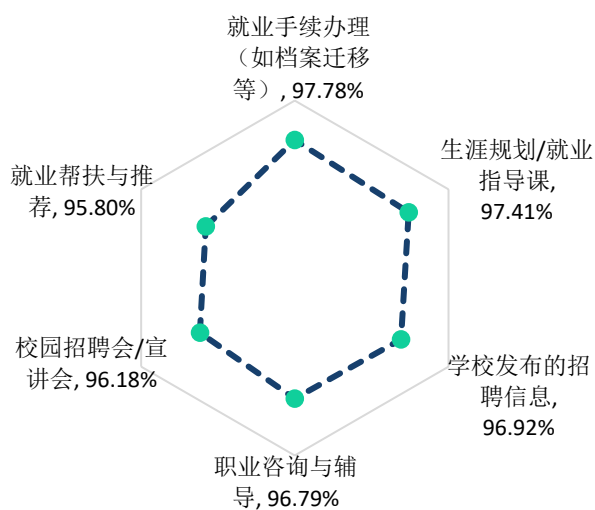


图 4 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第一章

毕业生就业基本情况

第一章：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

安徽交通职业技术学院 2020 届毕业生共 2481 人。其中，男生 1795 人，占毕业生总人数的 72.35%；女生 686 人，占毕业生总人数的 27.65%，男女性别比为 2.62:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2430 人，占比为 97.94%。

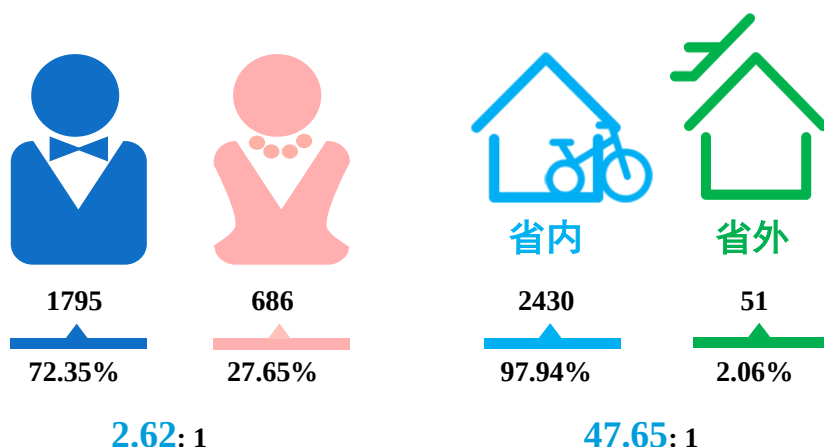


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

（二）结构分布

院系结构：学校 2020 届毕业生共分布在 6 个院系 30 个专业。其中，城市轨道交通与信息工程系、土木工程系、管理工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 33.29%、29.95%、15.52%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
城市轨道交通与信息工程系	826	33.29%	城市轨道交通运营管理	288	11.61%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			计算机应用技术	191	7.70%
			城市轨道交通机电技术	121	4.88%
			城市轨道交通通信信号技术	61	2.46%
			智能交通技术运用	49	1.98%
			城市轨道交通车辆技术	48	1.93%
			铁道供电技术	38	1.53%
			计算机网络技术	30	1.21%
土木工程系	743	29.95%	道路桥梁工程技术	311	12.54%
			工程造价	119	4.80%
			土木工程检测技术	101	4.07%
			道路养护与管理	55	2.22%
			安全技术与管理	44	1.77%
			城市轨道交通工程技术	43	1.73%
			建筑工程技术	38	1.53%
管理工程系	385	15.52%	市政工程技术	32	1.29%
			会计	190	7.66%
			物流管理	92	3.71%
			电子商务	58	2.34%
			商务数据分析与应用	29	1.17%
汽车与机械工程系	369	14.87%	物流金融管理	16	0.64%
			汽车运用与维修技术	145	5.84%
			机电一体化技术	68	2.74%
			工程机械运用技术	62	2.50%
			汽车营销与服务	36	1.45%
			汽车制造与装配技术	35	1.41%
航海系	127	5.12%	汽车电子技术	23	0.93%
			航海技术	86	3.47%
文理科学系	31	1.25%	轮机工程技术	41	1.65%
			商务英语	31	1.25%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为92.14%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为55.82%；“升学”次之，占比为17.09%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1385	55.82%
升学	424	17.09%
其他录用形式就业	301	12.13%
应征义务兵	109	4.39%
签劳动合同形式就业	54	2.18%
自主创业	13	0.52%
待就业	194	7.82%
其他暂不就业	1	0.04%

注：就业率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

（二）各院系/专业的就业率

2020届毕业生分布在6个院系。就业率相对较高的学院是航海系（95.28%）、文理科学系（93.55%）和土木工程系（93.27%）等。

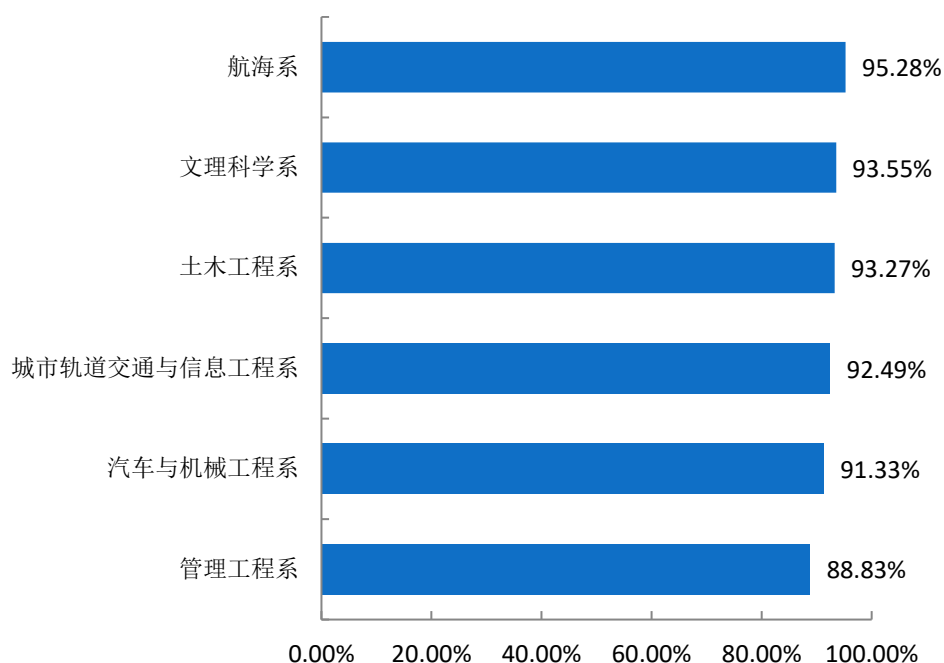


图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

学校 2020 届毕业生分布在 30 个专业；就业率相对较高的专业是工程机械运用技术（100.00%）、汽车营销与服务（100.00%）、物流金融管理（100.00%）等。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
工程机械运用技术	62	62	100.00%
汽车营销与服务	36	36	100.00%
物流金融管理	16	16	100.00%
轮机工程技术	41	40	97.56%
汽车制造与装配技术	35	34	97.14%
城市轨道交通通信信号技术	61	59	96.72%
城市轨道交通车辆技术	48	46	95.83%
汽车电子技术	23	22	95.65%
机电一体化技术	68	65	95.59%
城市轨道交通工程技术	43	41	95.35%
工程造价	119	113	94.96%
建筑工程技术	38	36	94.74%
铁道供电技术	38	36	94.74%
道路桥梁工程技术	311	293	94.21%
航海技术	86	81	94.19%
城市轨道交通运营管理	288	271	94.10%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
智能交通技术运用	49	46	93.88%
商务英语	31	29	93.55%
电子商务	58	54	93.10%
城市轨道交通机电技术	121	111	91.74%
道路养护与管理	55	50	90.91%
安全技术与管理	44	40	90.91%
市政工程技术	32	29	90.62%
土木工程检测技术	101	91	90.10%
计算机应用技术	191	172	90.05%
会计	190	170	89.47%
物流管理	92	80	86.96%
汽车运用与维修技术	145	118	81.38%
计算机网络技术	30	23	76.67%
商务数据分析与应用	29	22	75.86%

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

（三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（30.15%）和校方（包括导师）的直接推荐（16.77%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（16.62%）和其他（12.31%）。

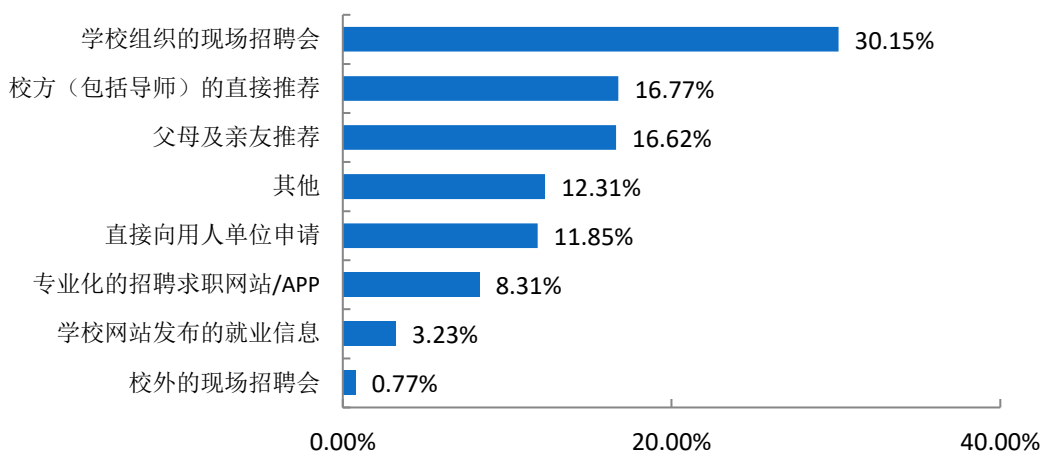


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 195 人（占比 7.86%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“其他暂不就业”（38.75%）。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（81.60%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（5.16%）和江苏省（5.05%）。

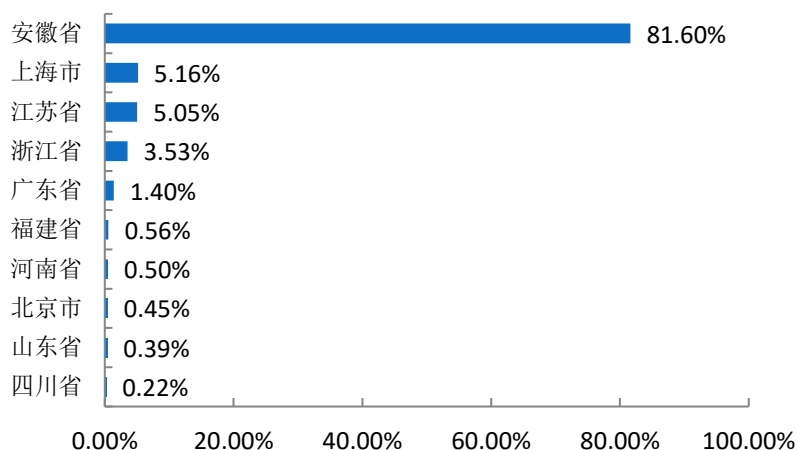


图 1-4 2020 届毕业生排名前十就业地区分布

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 1474 人，占比为 82.67%；选择在西部地区就业共 9 人，占比为 0.50%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部	1474	82.67%

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

就业地区	人数	比例
东部	300	16.83%
西部	9	0.50%

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（84.33%），其次是芜湖市（2.47%）。

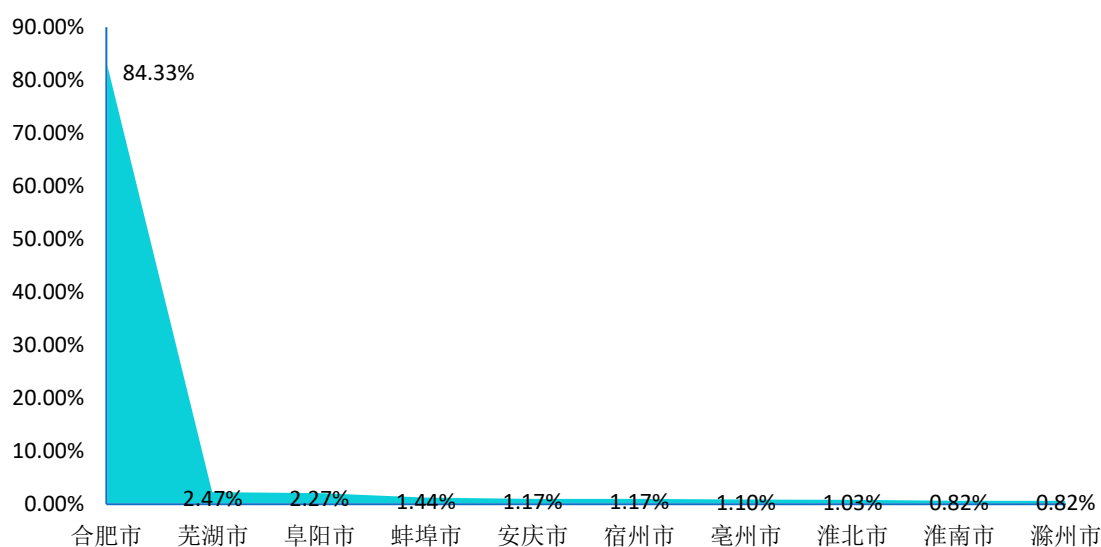
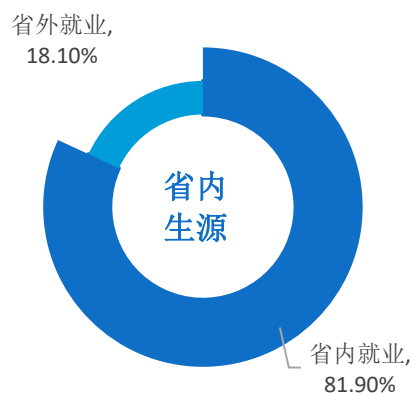


图 1-5 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，81.90%选择留在本省就业；61.54%的省外生源也优先考虑在省内就业，26.92%的省外生源回生源地就业。



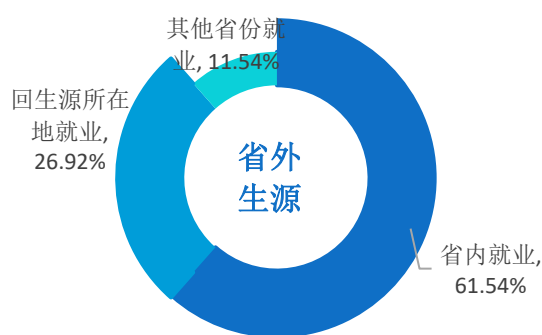


图 1-6 2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

（二）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”（32.35%）、“建筑业”（26.49%）及“批发和零售业”（7.58%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

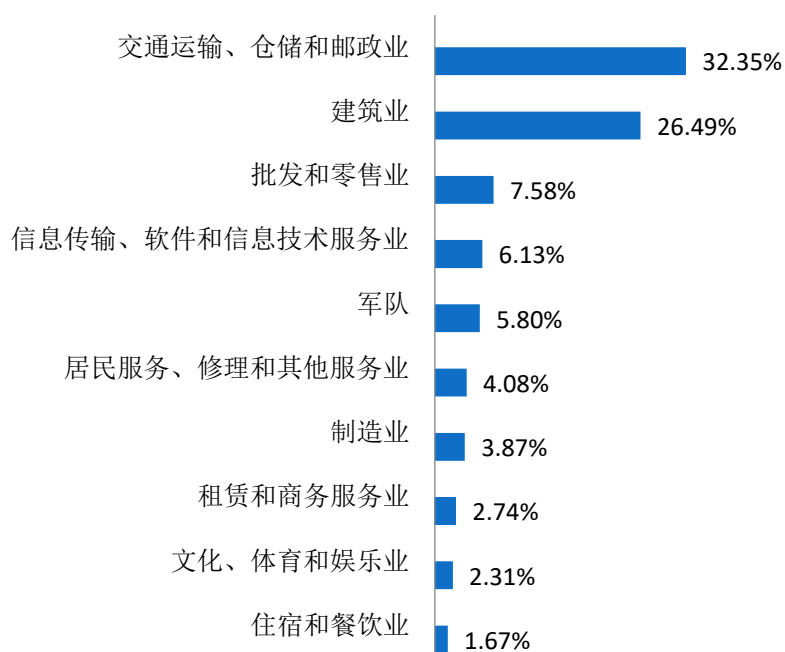


图 1-7 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 30.14%；其次为“生产和运输设备操作人员”（28.30%）。

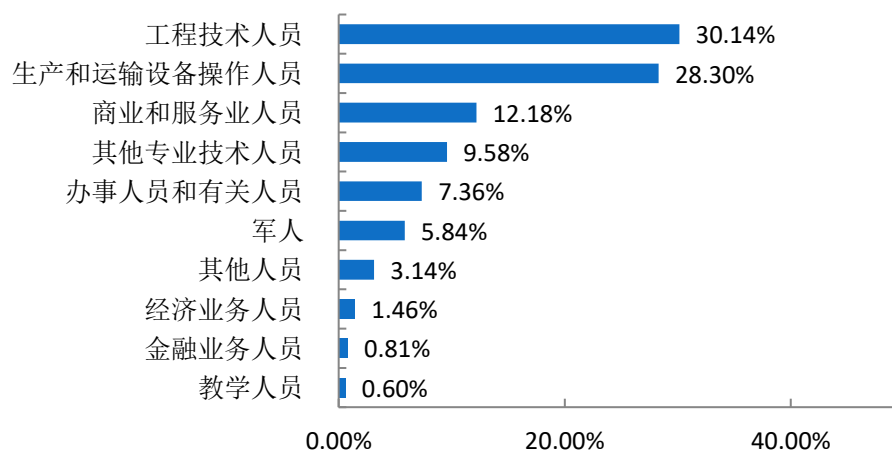


图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 50.81%；其次为“国有企业”（41.45%）。

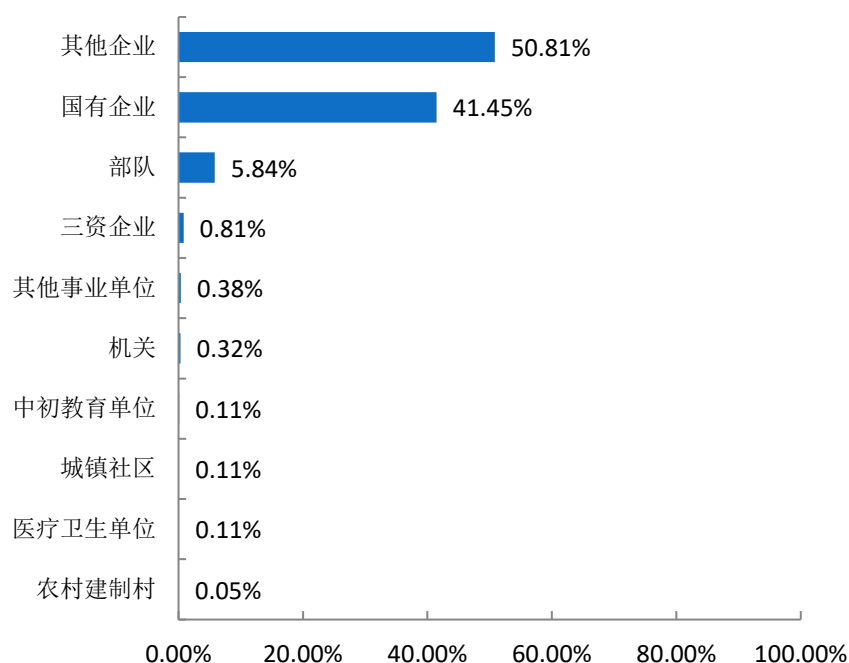


图 1-9 2020 届毕业生工作单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

（五）基层就业情况

学校 2020 届毕业生基层就业主要流向“公务员”，占比为 0.04%。

表 1-5 2020 届毕业生基层就业情况分布

基层项目类型	人数	占有毕业生比例
公务员	1	0.04%

数据来源：安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

（六）中国 500 强分析

学校 2020 届毕业生进入中国 500 强企业的毕业生人数分布如下表所示。

表 1-6 2020 届毕业生中国 500 强就业情况分布

排名	单位名称	人数
1	新希望六和股份有限公司	2
2	牧原食品股份有限公司	1

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2020 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：安徽交通职业技术学院毕业生就业信息服务平台

四、深造及创业情况

（一）国内升学

国内升学人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 424 人选择国内升学深造，升学率为 17.09%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 13 人选择自主创业，创业率为 0.52%。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”及“批发和零售业”。

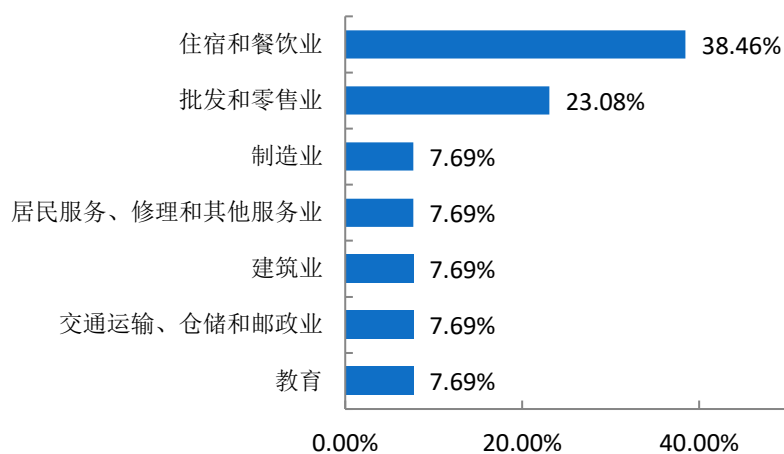


图 1-10 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第二章

就业创业工作举措

第二章：就业创业工作举措

面对经济下行压力加大和新冠肺炎疫情叠加等多重因素影响，今年高校毕业生就业形势非常复杂严峻。为坚决贯彻习近平总书记关于多措并举做好高校毕业生等就业群体就业工作的重要批示指示精神、李克强总理“抓实抓细促进高校毕业生就业这一重中之重”“千方百计保持高校毕业生就业局势总体平稳”批示以及省委省政府决策部署，学院积极适应疫情常态化防控形势，用心用力用情，全力实施“百日冲刺”行动，确保我院就业形势总体平稳。

一、就业工作开展总体情况

今年我院毕业生共计 2481 名，面对疫情冲击，基本顺利完成省厅要求的工作目标，初次就业率 88.35%，截止到 12 月 21 日，就业率为 92.14%。其中，16 名自主创业，109 名应征入伍（包括士官生），424 名学生专升本。2020 届建档立卡毕业生为 98 名，以实现百分百就业。

二、就业工作开展的具体举措

1、压实责任，狠抓工作落实

学院领导高度重视毕业生就业创业工作，认真落实高校毕业生就业“一把手”工程。强化组织领导，院级就业工作领导小组由党委书记孙顺利、院长张国栋担任组长，相关处室负责人和各系主任、书记为成员。学院定期召开就业工作领导小组会议，传达上级相关文件精神，部署毕业生就业工作安排，解决毕业生就业工作难点。从 2 月开始，陆续发出《疫情防控期间网上就业工作实施方案》、《致 2020 届全体毕业生的一封信》、《关于做好我院 2020 届毕业生就业创业工作的通知》等通知，学生处就业创业指导中心对各系就业情况每两周通报一次，逐步完善集中会商、信息共享、统计分析等联动机制，层层压实责任。

2、转换思路，力推线上求职

疫情期间，线下招聘受阻，全院就业工作队伍及时转换思路，创新就业工作方式方法，积极开展毕业生线上求职工作，及时做好线下招聘和线上招聘活动的高效衔接和快速转换，做到网上招聘不停歇，引导广大毕业生积极参加网络招聘。一是主动与

用人单位沟通，鼓励用人单位利用网络就业信息平台积极开展线上招聘，并适当延长招聘时间、推迟体检时间、推迟签约录用。二是积极与省级线上招聘平台、安徽各级公共招聘网站互联互通和资源共建共享，发挥校园招聘的主阵地主渠道作用，推送线上招聘信息。三是利用学院网络信息平台推送《全体毕业生，就业创业“百日冲刺”十大专项行动来了》等通知，告知毕业生线上招聘的相关事宜。鼓励毕业生通过教育部开展“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘—24365 校园招聘服务”、“安徽省大中专毕业生就业信息网”、微信小程序“安徽省大学生就业服务平台”、“就业信息网”、“QQ 群”等渠道进行网上投简历、面试以及签约等。

3、挖掘创新，开拓就业渠道

稳定就业局势，多渠道开发就业岗位。一是学院及各系部充分利用校企合作企业资源，主动对接校企合作单位、历年来校招聘的重点企事业单位、校友企业等，挖掘更多就业岗位，为毕业生提供更多就业岗位。2020 届毕业生有近 700 人是去往校企、校友合作单位工作。二是积极引导毕业生到基层就业，宣传好三支一扶、大学生志愿服务西部计划等基层项目，高校毕业生就业创业各项优惠政策，落实好艰苦边远地区基层单位就业学费补偿政策。同时，积极响应国家鼓励大学生去基层就业的号召，加强就业创业宣传，学院成功选送 2017 级士官班毕业生胡雪亮参加全国第三届“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹宣传报道活动。四是持续做好毕业生征兵工作，对符合应征条件的毕业生，“一个不少”的宣传到位。我院于 2019 年 11 月与武警安徽省总队签订了士官人才定向培养协议，成为安徽唯一一个“中国人民武装警察部队士官人才定向培养基地”，在今年疫情高峰期之前，集训结束后已奔赴祖国各地。

4、舒缓压力，加强线上指导

疫情期间联合心理咨询中心制定《疫情防控期间心理咨询与干预制度》，开通学生心理支持热线和网络辅导服务，通过网站、QQ、微信平台发布心理健康知识宣传，缓解疫情带来的心理压力。

积极开展线上指导服务，及时组建“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”。积极发动辅导员、就业工作人员、就业指导课程教师、专业课教师、心理咨询教师等全员就业指导，针对不同就业状态的学生群体，提供个性化就业指导意见。疫情期间，

学院与北森生涯合作开通吉讯大学生职业测评与规划平台，毕业生可根据平台测评获得个性化的职业生涯规划书，也可学习求职技巧、商务礼仪、角色认知等，全方位助力毕业生线上求职。

5、摸排分类，落实就业帮扶

聚焦建档立卡贫困家庭毕业生、残疾毕业生等重点群体，强化重点群体精准帮扶，跟踪就业情况。精确掌握 98 名建档立卡毕业生的家庭基本信息、学业状况、就业意愿、求职进展、主要困难等情况，针对性开展就业帮扶，做到帮扶百分百，有就业意愿的“就业百分百”。对有就业意愿的建档立卡毕业生，尽可能提供有效的就业岗位；对于没有就业意愿或暂不就业的，要做好思想工作和职业生涯规划，加强求职技巧指导；对离校未就业的建档立卡毕业生，坚持“一对一”、“多对一”开展就业帮扶，持续推送就业信息，开发就业岗位，并完善帮扶台账记录。截止到 12 月 17 日，建档立卡毕业生已百分百就业。

6、组织核查，挤干就业水分

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务政府宏观调控和科学决策具有关键意义。就业数据保真是就业统计工作的底线，是不可触摸的“高压线”。为做好做实做细我院毕业生就业工作，严格落实“四不准”要求，严格执行“四不准”规定，坚决杜绝“被就业”、“就业率掺水、造假”等问题，确保就业统计数据准确、规范，学院于 2020 年 6 月 23 日至 7 月 2 日开展了“各系自查-各系互查-学院复查”三轮核查工作，并汇总反馈至各系。针对“离职再就业”和“升学备考”部分学生，要加强跟踪反馈；针对“待就业”学生要持续推送就业信息，做到“离校不离心，服务不断线”。

7、加强师资建设，开展学生创业培训

加强就业创业指导教师队伍建设，下半年共派出 4 人次参加业务交流学习，9 人次参加业务知识培训，均取得相关合格证书。创业模拟实训下半年共培训 6 个班次 180 名学员，合格率为 100%。（2020 年 12 月 18 日）



第三章

就业质量相关分析

第三章：就业质量相关分析

从学生视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 4214.97 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（46.23%）；其次是 2001-3500 元（30.65%）。

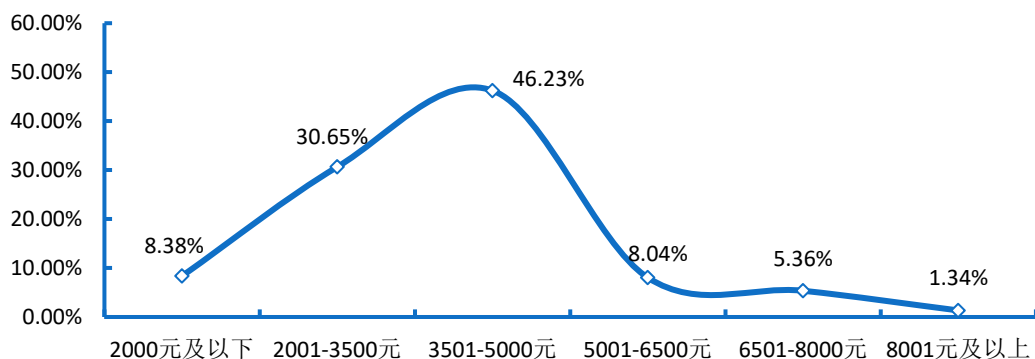


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

贫困生就业的薪酬：学校 2020 届贫困生月均就业薪酬为 4344.86 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（39.34%）；其次是 2001-3500 元（32.70%）。

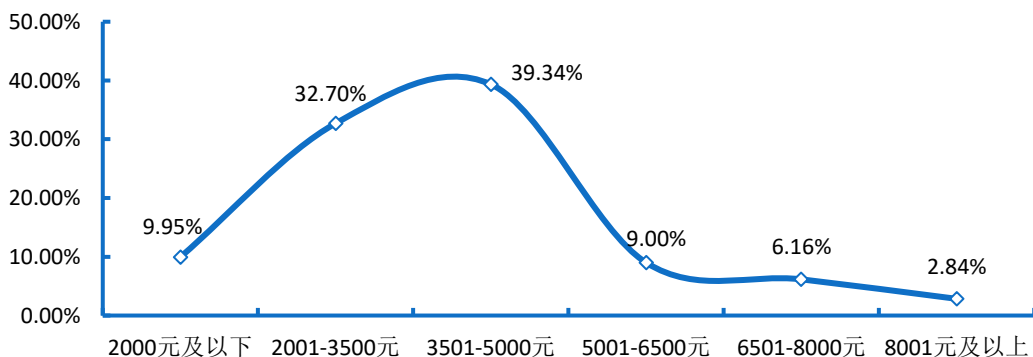


图 3-2 2020 届贫困生就业薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5633.33 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4069.15 元。

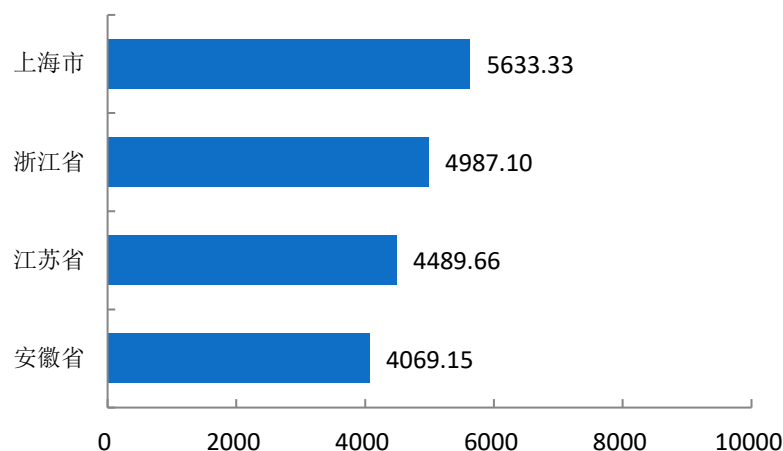


图 3-3 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“建筑业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4457.16 元；而选择在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3368.97 元。

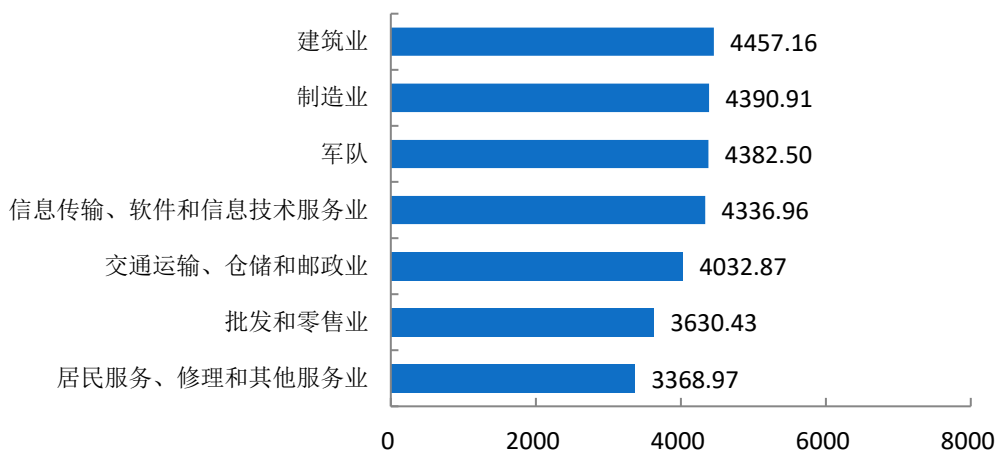


图 3-4 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：73.07%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

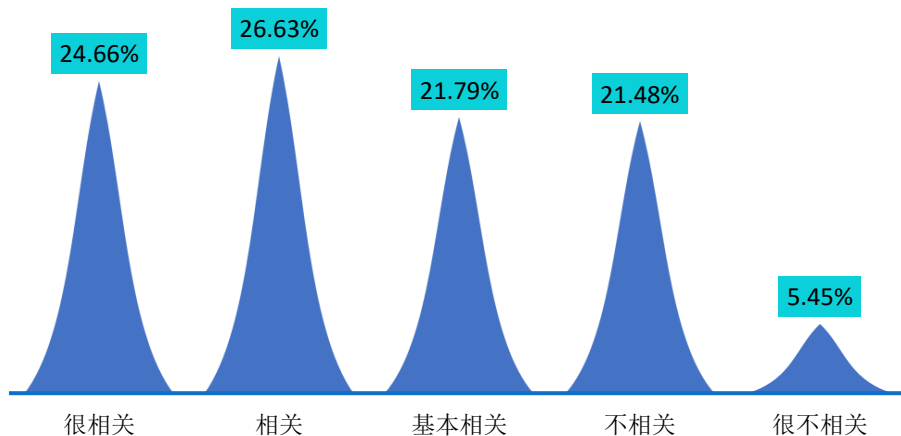


图 3-5 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：2020 届毕业生专业相关度相对较高的专业是城市轨道交通通信信号技术（100.00%）、道路桥梁工程技术（93.94%）、城市轨道交通运营管理（93.10%）等。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
城市轨道交通通信信号技术	35.71%	50.00%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	40.40%	36.36%	17.17%	4.04%	2.02%	93.94%
城市轨道交通运营管理	56.90%	27.59%	8.62%	5.17%	1.72%	93.10%
城市轨道交通车辆技术	42.86%	42.86%	7.14%	7.14%	0.00%	92.86%
工程造价	14.81%	40.74%	37.04%	7.41%	0.00%	92.59%
城市轨道交通机电技术	40.00%	28.57%	22.86%	5.71%	2.86%	91.43%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
土木工程检测技术	34.38%	31.25%	25.00%	9.38%	0.00%	90.62%
工程机械运用技术	18.75%	50.00%	18.75%	6.25%	6.25%	87.50%
道路养护与管理	37.50%	37.50%	6.25%	12.50%	6.25%	81.25%
城市轨道交通工程技术	4.76%	47.62%	28.57%	19.05%	0.00%	80.95%
机电一体化技术	3.23%	12.90%	54.84%	25.81%	3.23%	70.97%
汽车制造与装配技术	18.18%	9.09%	36.36%	36.36%	0.00%	63.64%
计算机应用技术	9.84%	11.48%	37.70%	37.70%	3.28%	59.02%
汽车营销与服务	18.18%	22.73%	13.64%	40.91%	4.55%	54.55%
航海技术	16.67%	11.11%	22.22%	22.22%	27.78%	50.00%
电子商务	5.88%	5.88%	29.41%	52.94%	5.88%	41.18%
会计	10.42%	16.67%	12.50%	47.92%	12.50%	39.58%
汽车运用与维修技术	7.41%	14.81%	11.11%	44.44%	22.22%	33.33%
计算机网络技术	10.00%	10.00%	10.00%	60.00%	10.00%	30.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.建筑工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.19%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.66%、84.29%、76.44%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

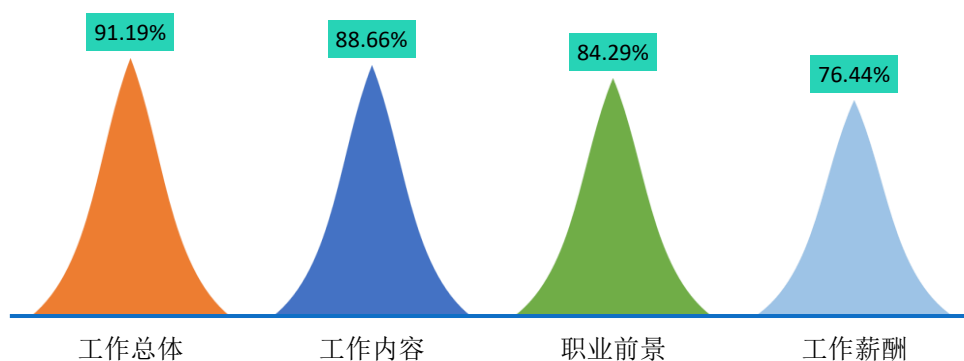


图 3-6 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“军队”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“批发和零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 84.00%。

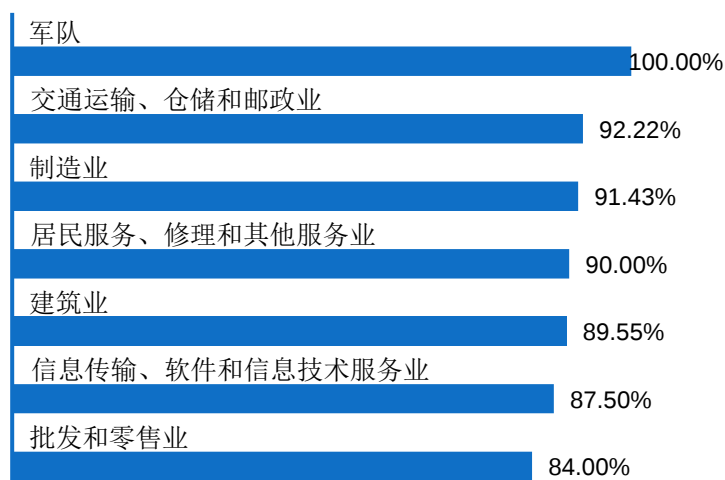


图 3-7 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展度

（一）职业期待吻合度

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.76%，其中“很符合”所占比为 15.88%，“符合”所占比例为 21.23%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

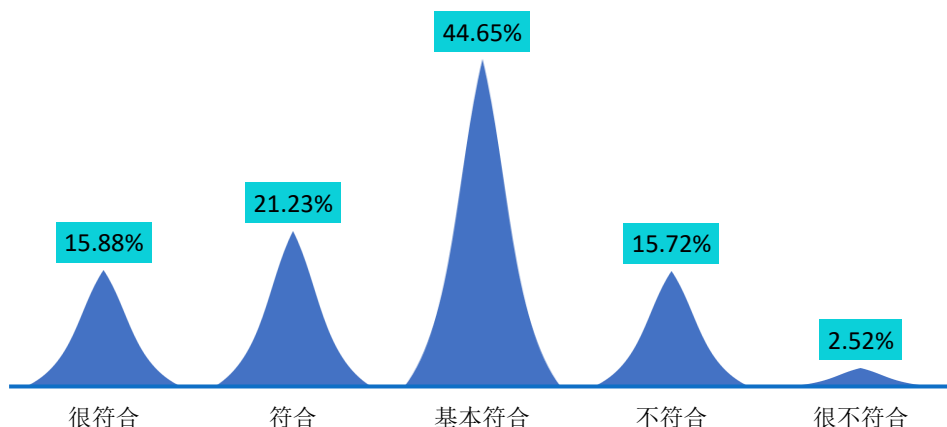


图 3-8 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 18.37%，离职次数集中在 1 次。

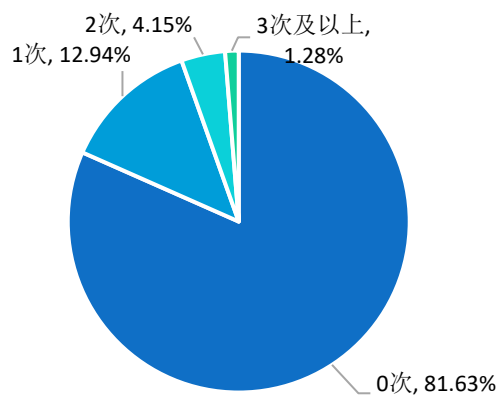


图 3-9 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、转岗率

本校 2020 届毕业生的转岗率为 28.12%。

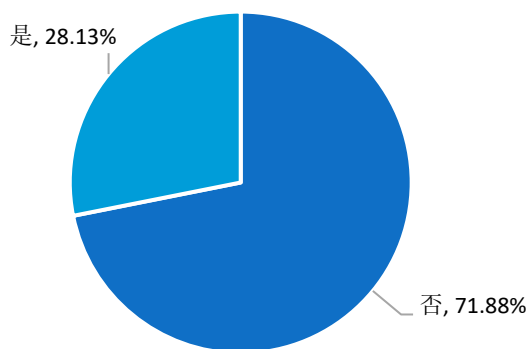


图 3-10 2020 届毕业生转岗情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四章

就业发展趋势分析

第四章：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业率基本稳定，均在 92.10% 以上，保持在较高水平，就业状况良好。今年受疫情等因素影响，年终就业率有小幅波动，但学院积极适应疫情常态化防控形势，用心用力用情，顺利完成今年毕业生就业创业工作任务。这表明学校“立足交通、服务行业、面向社会”的办学定位保障了毕业生的顺利就业。

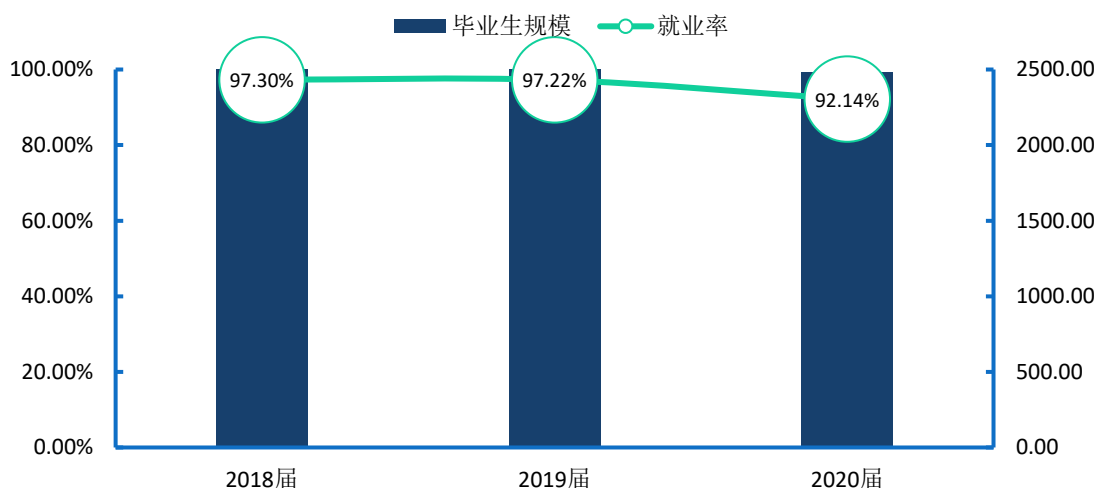


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽交通职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》《安徽交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 74.50% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2020 届毕业生升学占比相较 2019 届上升 10.58 个百分点，相较 2018 届上升 12.29 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

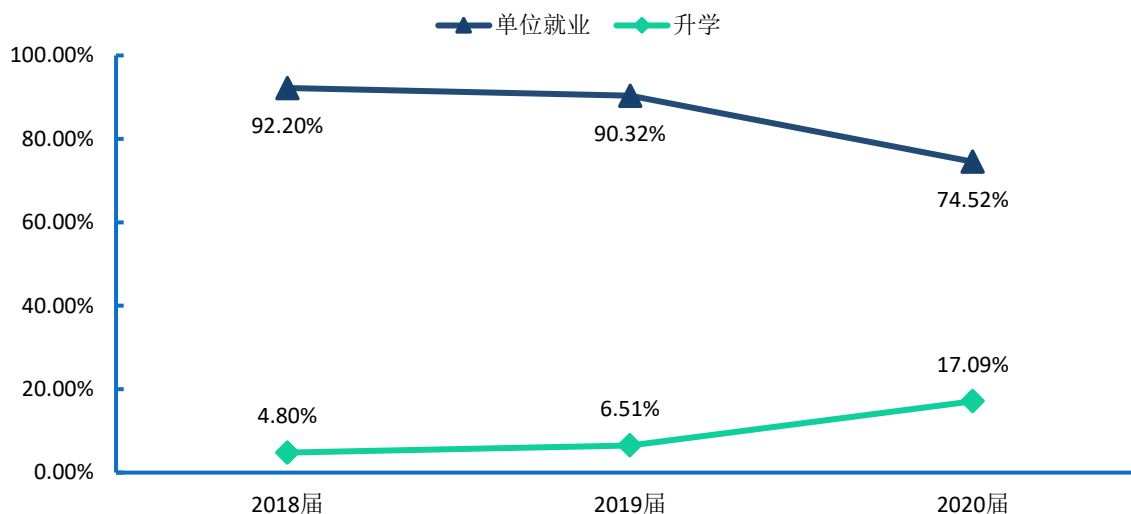


图 4-2 2018-2020 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 78.30%及以上，有一定波动。其中 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届下跌 1.12 个百分点，较 2018 届上涨 3.30 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

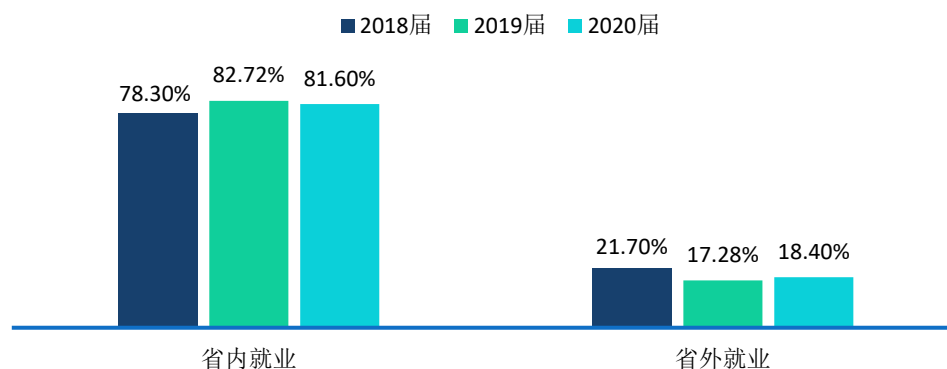


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”“交通运输、仓储和邮政业”“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“建筑业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 26.40% 以上。

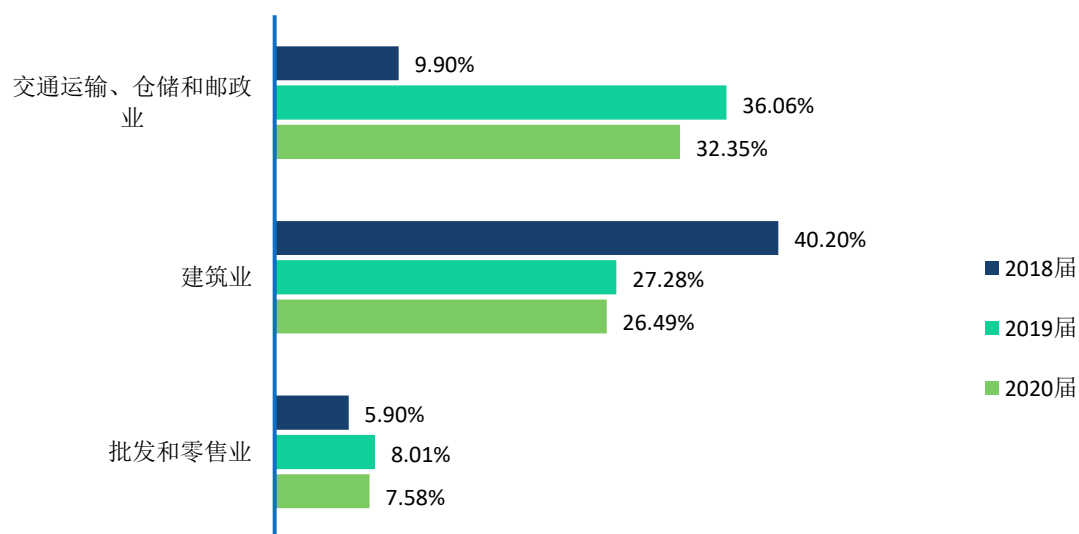


图 4-4 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在“其他企业”、“国有企业”就业，比例均处于 37.00%及以上，其中流向“其他企业”的毕业生人数占比均在 50.80%以上；在“国有企业”就业的比例，三年来不断上升。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

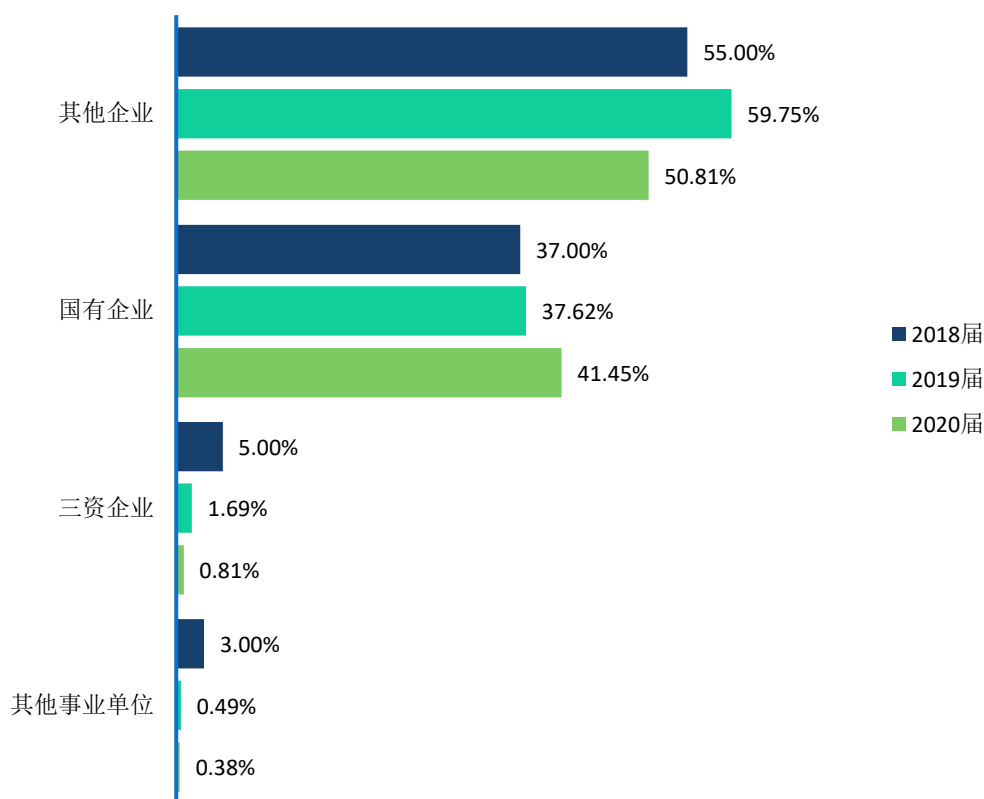


图 4-5 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自安徽交通职业技术学院就业信息服务平台。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2019 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 133.18 元，薪酬水平上浮 3.16 个百分点；与 2018 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 551.97 元，薪酬水平上浮 13.10 个百分点。

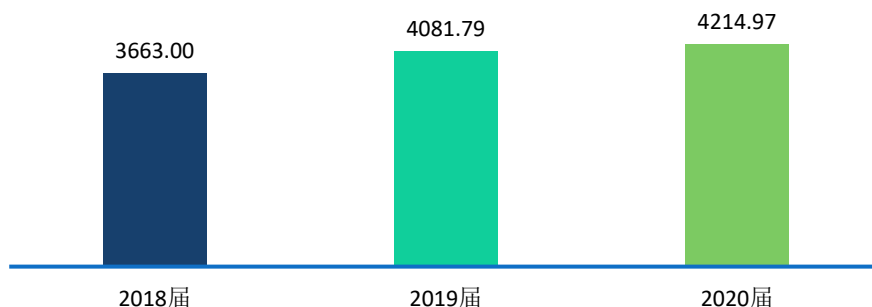


图 4-6 2018-2020 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

七、近三年专业相关度变化趋势

专业相关度方面，毕业生工作的专业相关度在三年中有小幅波动，始终保持在 73.00% 以上。

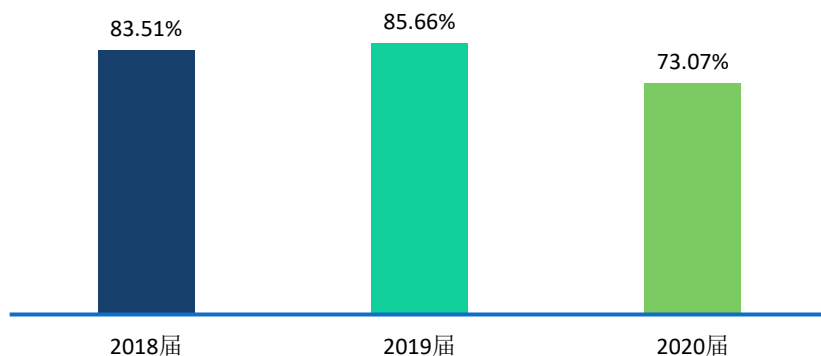


图 4-7 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五章

毕业生调研评价

第五章：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.14%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 40.93%，“满意”占比为 34.65%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

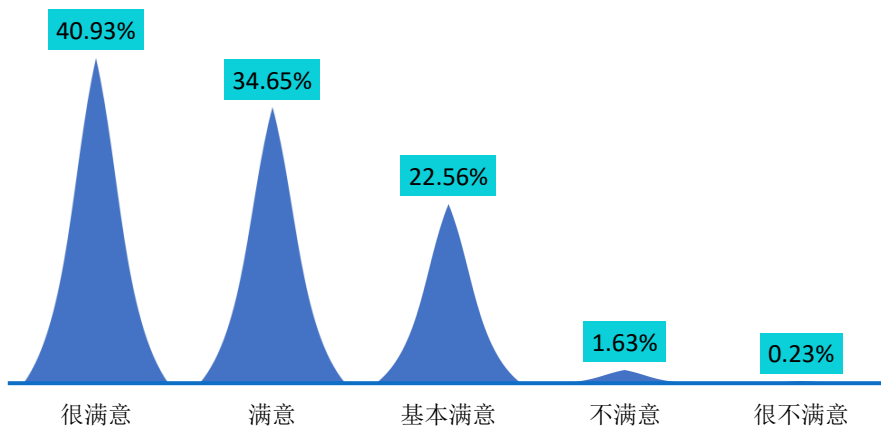


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生中，70.59%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，4.61%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

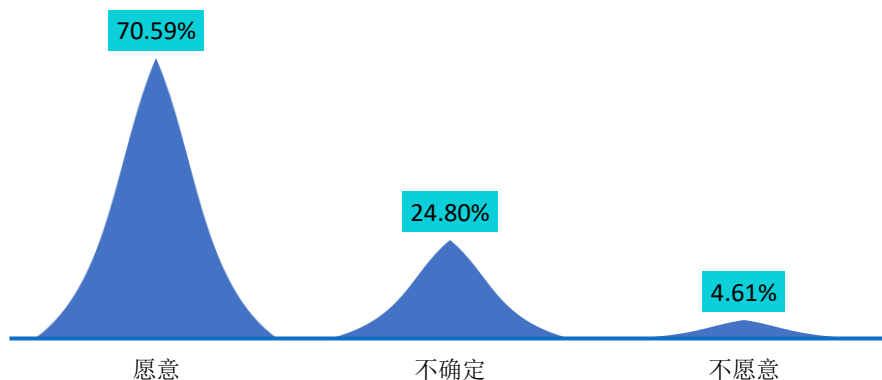


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.53%，专业课掌握度为 95.18%，专业课满足度为 92.08%，公共课帮助度为 93.34%。

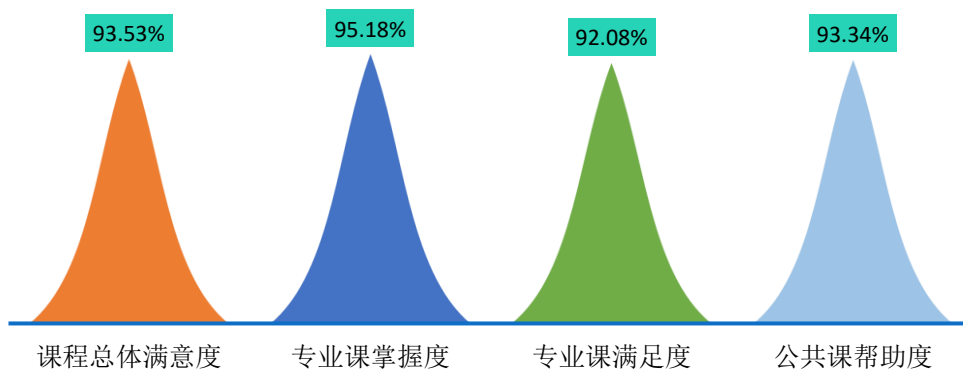


图 5-3 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.35%；对师德师风的满意度为 97.83%，对教学态度的满意度为 96.97%，对教学水平的满意度为 97.25%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

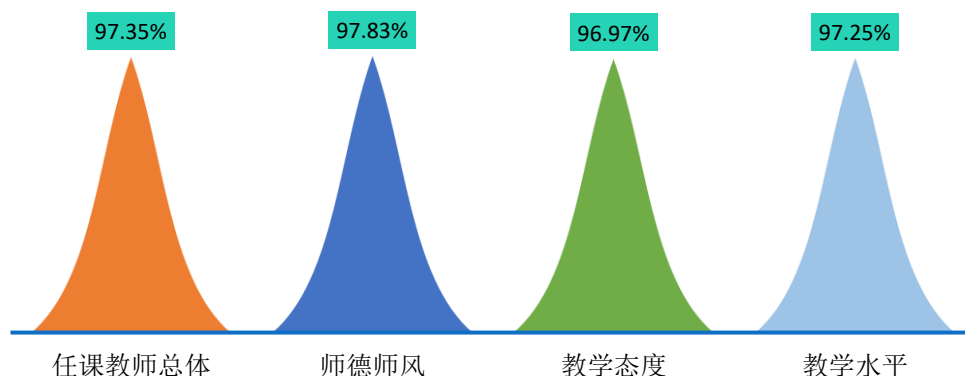


图 5-4 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.86%；对课堂听讲的满意度为 96.68%，对课后自习的满意度为 92.76%，对学习交流的满意度为 95.14%。

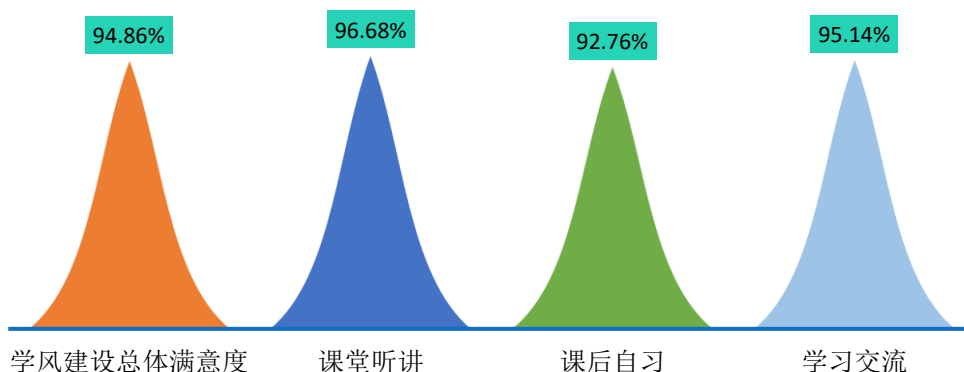


图 5-5 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.14%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

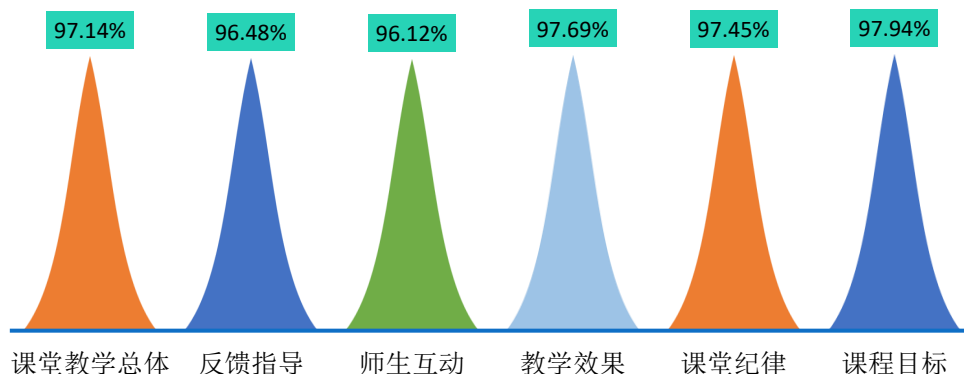


图 5-6 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.50%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

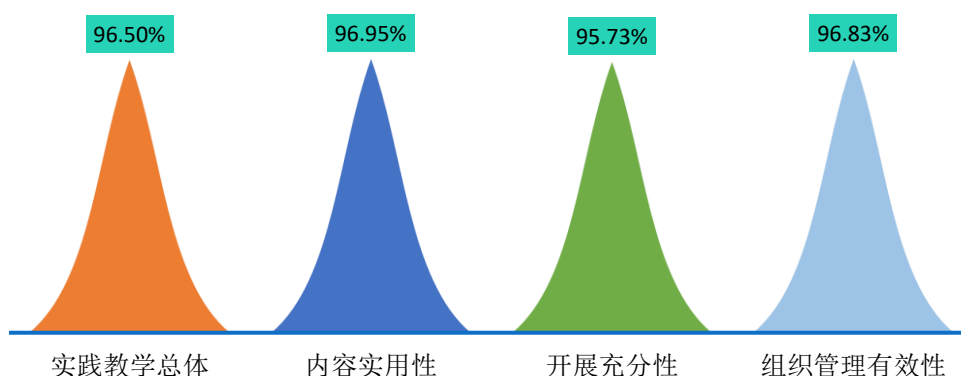


图 5-7 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、记忆能力、团队意识、创新思维、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.15 分及以上（5 分制）；其中团队意识（4.00）和阅读理解（3.93）的水平相对较高。

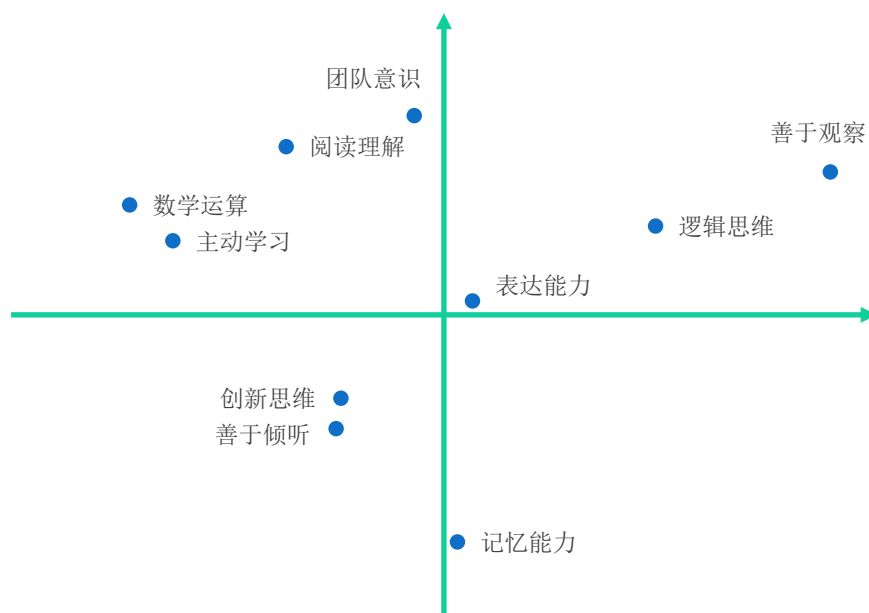


图 5-8 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	66.78%	3.88
逻辑思维	54.67%	3.78
表达能力	41.98%	3.63
记忆能力	40.95%	3.15
团队意识	37.95%	4.00
创新思维	32.87%	3.43
善于倾听	32.53%	3.37

基础能力	重要度	能力水平
阅读理解	29.07%	3.93
主动学习	21.22%	3.75
数学运算	18.22%	3.82

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.80%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.78%）、“生涯规划/就业指导课”（97.41%）、“学校发布的招聘信息”（96.92%）的满意度相对较高。

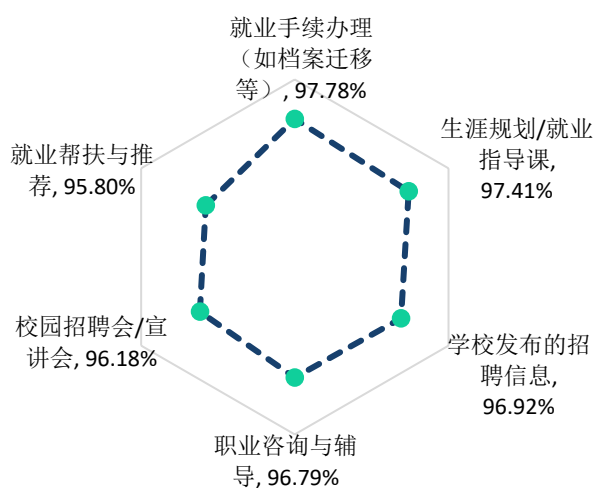


图 5-9 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第六章

用人单位调研评价

第六章：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：93.75%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.63%。

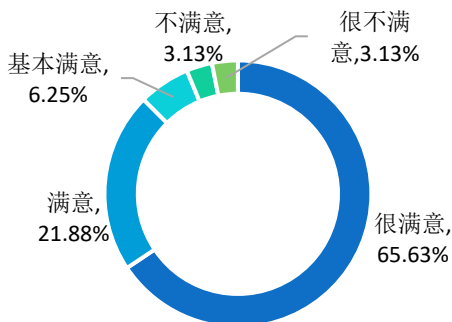


图 6-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：96.88%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.63%。

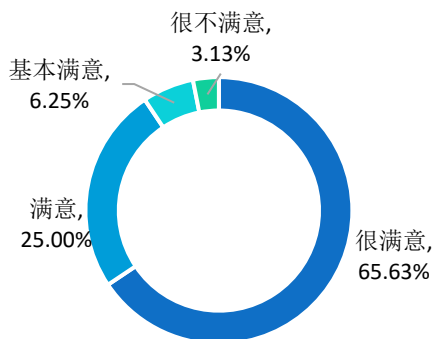


图 6-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.88%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 59.38%。

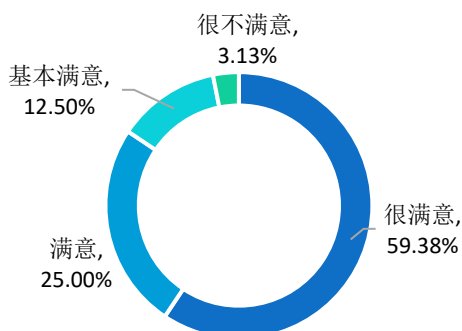


图 6-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.88%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 62.50%。

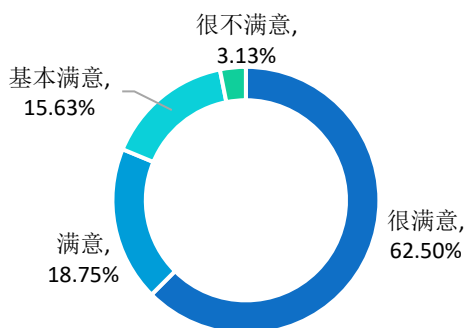


图 6-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 93.55%；其中 67.74%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，16.13%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

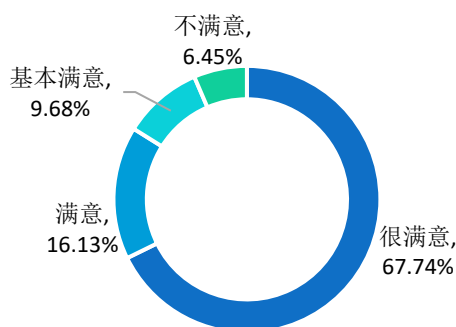


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（45.16%）、拓宽服务项目（25.81%）、增加招聘场次（19.35%）等方面来加强就业工作。

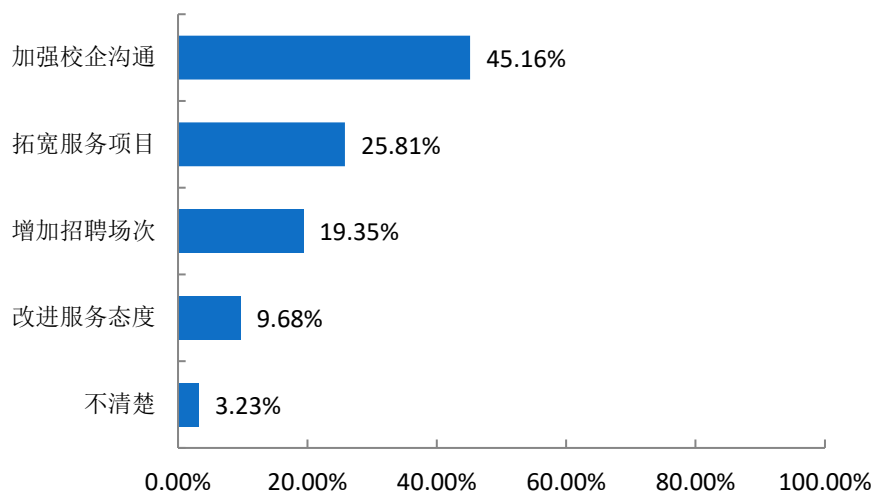


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

